

RAPORT DE ACTIVITATE
privind managementul
Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”
Septembrie 2017 – Aprilie 2022

Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”

RAPORT DE ACTIVITATE

privind managementul Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”

A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea:

Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” este o instituție publică de cultură, cu personalitate juridică, organizată în subordinea Consiliului Local al Municipiului Târgu-Jiu, conform prevederilor Legii nr. 215/2001 privind administrația publică locală, republicată, cu modificările și completările ulterioare și funcționează în temeiul prevederilor Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 118/2006 privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale, cu modificările și completările ulterioare.

Obiectul principal de activitate al Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” constă în:

- protejarea, conservarea și punerea în valoare a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” realizat de Constantin Brâncuși la Târgu-Jiu;
- documentarea și cercetarea fundamentală aplicativă avansată prin dezvoltarea de programe de cercetare, consultanță și

expertiză în domeniul vieții și operei lui Constantin Brâncuși.

Atribuțiile specifice ale Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” sunt:

- protejarea și conservarea valorii universale excepționale a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” în fața riscurilor naturale și/sau antropice, pentru transmiterea către generațiile viitoare;
- urmărirea și întreținerea monumentelor pentru asigurarea integrității și păstrarea autenticității Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”;
- monitorizarea aspectelor ce reprezintă factori de risc, evaluarea riscului generat de schimbările climatice asupra Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” și identificarea opțiunilor de înlăturare a acestor efecte;
- creșterea accesibilității și vizibilității Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”;
- cunoașterea și promovarea valorii universale excepționale a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”;
- constituirea și consolidarea unei identități culturale puternice în scopul afirmării Municipiului Târgu Jiu ca un centru cultural de interes național și internațional, având ca bază inestimabila moștenire brâncușiană și potențialul oferit de aceasta;
- lărgirea ariei de comunicare și evoluție a relațiilor interculturale, precum și dezvoltarea parteneriatelor culturale instituționale, în legătură cu obiectul său de activitate;
- formarea unei infrastructuri de documentare și cercetare științifică;
- inițierea și promovarea de programe de cercetare în domeniul de activitate al Centrului;
- promovarea și diseminarea pe plan național și internațional prin participarea la/și organizarea de conferințe, simpozioane, dezbateri, mese rotunde și publicarea în cărți, reviste, culegeri și albume, inclusiv on line, a rezultatelor cercetării științifice;
- participarea/organizarea/desfășurarea de cursuri de inițiere, prelegeri, alte tipuri de promovare sau diseminare a informațiilor, în baza unor acorduri, parteneriate, colaborări încheiate în acest sens, potrivit legii, din domeniul de activitate al Centrului;
- acordarea de consultanță de specialitate în domeniul de activitate al Centrului;
- sprijinirea studenților masteranzi și doctoranzi, a tinerilor cercetători în dezvoltarea de programe de cercetare pe domeniul de activitate al Centrului;
- punerea la dispoziția persoanelor interesate, prin pagina web a Centrului, a lucrărilor elaborate, a rezultatelor cercetărilor desfășurate în cadrul programelor elaborate de Centru;
- identificarea de soluții în vederea dezvoltării colaborărilor pe plan local, național și internațional, între mediul academic, mediul socio-economic și/sau cultural etc.;
- dezvoltarea unor relații de colaborare cu autoritățile administrației publice și instituțiile din domeniul cultural prin participarea la parteneriate și proiecte comune;

- oferirea de produse culturale legate de viața și opera lui Constantin Brâncuși și a altor produse;
- educația continuă a membrilor comunității, în spiritul transmiterii valorilor morale, artistice și științifice moștenite, precum și pentru păstrarea nealterată a patrimoniului cultural, de valoare națională și universală;
- înființarea de publicații, edituri, librării care pot desfășura, potrivit legii, activități comerciale în beneficiul Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”;
- editarea și comercializarea, potrivit legii, de publicații, periodice, cărți, albume, cataloage, broșuri, lucrări de artă, material promoționale etc.;
- organizarea și administrarea fondului documentar propriu (arhivă, bibliotecă etc.);
- acordarea de premii, burse, călătorii de documentare etc.;

În perioada supusă raportării, septembrie 2017 – aprilie 2022, programele și proiectele inițiate s-au concentrat pe atingerea obiectivelor stabilite prin Planul de management aprobat prin HCL nr. 301 din 28.08.2017.

Parteneriatele strategice încheiate cu instituții de cercetare prestigioase la nivel național și internațional (INOE, ICR), cu instituții din domeniul patrimoniului (INP) și artistic (UAP, Centrul G. Pompidou) sau științific (Academia Română), au avut un rol determinant în demersul nostru privind atingerea obiectivelor stabilite.

Totodată, dezvoltarea relațiilor de lucru cu membrii Consiliului Științific și ai Echipei de cercetare și monitorizare a Ansamblului brâncușian, cu alte personalități din domeniul artei și al științelor, referitor la opera brâncușiană în esența sa, precum și cu privire la întreținerea, conservarea și restaurarea monumentelor, au deschis noi perspective în privința realizării unor cercetări fundamentale despre Ansamblul brâncușian.

În aceeași perioadă s-au consolidat relațiile de colaborare instituțională cu numeroase autorități publice și cu alte instituții de cultură, desfășurând o serie de evenimente cultural-științifice și artistice dedicate cunoașterii operei brâncușiene. Am consolidat efortul de fundamentare a unei metodologii critice de abordare a cercetării. În același timp, am parcurs o serie de etape în vederea constituirii unei platforme de cercetare, unde vor putea fi accesate, printre altele, cercetările întreprinse de către INOE pe operele brâncușiene de la Târgu Jiu, inclusiv o Arhivă Brâncuși, proiect ce se va întinde pe o perioadă mai lungă de timp.

Perioada supusă raportării a însemnat, în primul rând, începutul și dezvoltarea unei campanii în ceea ce privește programul de urmărire în timp a operelor brâncușiene de la Târgu Jiu, de întreținere, conservare și restaurarea lor, precum și punerea lor în valoare a acestora în conformitate cu Strategia de marketing cultural a instituției, elaborată în parteneriat cu experți ai Ministerului Culturii, cu Proiectul cadru de urmărire în timp și mentenanță a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” și cu strategiile propuse de echipa de monitorizare, dar și cu cercetărilor întreprinse împreună cu Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare pentru Optoelectronică.

În acest sens, am parcurs etapele unei elaborări sistematice și strategice de abordare a procesului de întreținere și conservare a operelor brâncușiene, componente ale Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” și am executat lucrări de desprăfuire, de biocidare și îndepărtare a

depunerilor de mușchi, licheni, alge și aplicarea unor biocidări preventive, urmând ca pe parcursul anului 2022 să finalizăm proiectul de restaurare a întregului Ansamblu brâncușian, proiect ce va avea la bază toate investigațiile întreprinse de către specialiști, pe parcursul anilor trecuți, atât pentru operele din piatră, cât și pentru Coloana fără Sfârșit.

În același timp, zestrea culturală a instituției s-a îmbogățit cu noi studii și cărți care s-au adăugat Bibliotecii pe care am început să o construim, abordând programatic campania strategică de arhivare-documentare absolut necesară în privința dezvoltării de noi perspective culturologice în domeniul nostru de referință. În parteneriat cu Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare în Optoelectronică am început constituirea unui fond arhivistic „Brâncuși” (fondul Gorjan, Pogorilovschi), s-au arhivat în format electronic o serie de documente și dosare privind restaurarea întreprinse de-a lungul timpului, un program amplu ce urmează a fi finalizat în anii următori și pus la dispoziția cercetătorilor și restauratorilor.

În această perioadă s-au desfășurat o serie de manifestări cultural-științifice și artistice care au conturat și mai bine demersul nostru de a forma un public interesat de cunoașterea operei lui Constantin Brâncuși, precum și de locul acesteia în contextul artei universale.

În tot acest timp am întărit raporturile profesionale cu publicul nostru țintă, iar prin editarea revistelor „Confesiuni” și „Brâncuși” și prin Editura Brâncuși, am adus în fața publicului un model de implementare a unor valori fundamentale în ceea ce privește fenomenul cultural.

Totodată, pe întreg parcursul perioadei raportate, am avut în vedere creșterea vizibilității instituției pe plan național și internațional, am consolidat rolul comunicării publice prin semnarea unor parteneriate importante cu instituții media naționale: TVR, Radio România Actualități, Radio România Cultural, Radio România Internațional, etc., am dat publicității comunicate de presă, am realizat interviuri la radio și TV și am fost făcute postări pe site-ul instituției și a partenerilor noștri media, cât și pe paginile de socializare cu ocazia evenimentelor desfășurate, realizând, în ciuda pandemiei planetare din ultimi doi ani, o bază solidă pentru dezvoltare unei instituții reprezentative pentru domeniul său de activitate.

1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități;

În intervalul septembrie 2017 - aprilie 2022, Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” a colaborat cu următoarele instituții, după cum urmează:

- Institutul Cultural Român;
- Ministerul Culturii și Identității Naționale;
- Institutul Național al Patrimoniului;
- Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare pentru Optoelectronică;
- Uniunea Artiștilor Plastici din România și Filiala Târgu-Jiu a Uniunii Artiștilor Plastici din România;
- Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu”;

- Muzeul Național „Constantin Brâncuși”
- Uniunea Arhitecților din România, Filiala Oltenia;
- Biblioteca Județeană „Christian Tell”;
- Consiliul Județean Gorj;
- Inspectoratul Școlar Județean Gorj;
- Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu”;
- Asociația culturală „Gheorghe și Aretheia Tătărescu”;
- Asociația Culturală „Dumitru și Maria Pleniceanu”;
- Asociația pentru Democrație, Educație, Respect”.
- Centrul Național de Informare și Promovare Turistică „Constantin Brâncuși”;
- Școala Populară de Artă;
- Liceul de Arte „Constantin Brăiloiu”;
- Fundația Culturală „Columna”/ Cenaclul „Columna”;
- Academia Română;
- Garnizoana Târgu-Jiu;
- Ansamblul Artistic Profesionist „Doina Gorjului”,
- Fanfara Armonia;
- S.C Getica Ooh S.R.L.
- Administrația Prezidențială;
- Centrul „Georges Pompidou”;
- Arhivele Naționale Gorj și Dolj;
- Asociația „Colour Yours Dreams”.
- Ordinul Arhitecților din România, Filiala Oltenia;
- Colegiul Național „Tudor Vladimirescu”;
- Colegiul Național „Spiru Haret”;
- Colegiul Economic „Virgil Madgearu”;
- Asociația „Castel Coucou”- Franța;
- Centrul Cultural Rabindranath Tagore;
- RADEF Româniafilm;
- Muzeul de Artă Comparată Sângeorz-Băi;

- Ambasada României în Republica Belarus;
- Asociația Cultură și Imagine.

2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);

Analiza SWOT – fixarea analizelor desfășurate într-o sinteză a punctelor tari, punctelor slabe, oportunităților și amenințărilor.

Puncte tari:

- Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” este singura instituție publică de cultură care coordonează complexul de activități necesare asigurării protecției, conservării și promovării Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” de la Târgu-Jiu;
- Organizarea instituțională a activităților pe programe și proiecte culturale;
- Experiență în organizarea de evenimente culturale-științifice;
- Existența unor parteneriate cu instituții de știință și cultură;
- Organizarea de proiecte în parteneriat cu instituții de cultură, dedicate lui Brâncuși;
- Valoarea artistică inestimabilă a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”;
- În prezent operele Ansamblului Monumental și zona adiacentă a acestora, respectiv Parcul Central (Constantin Brâncuși) și Parcul Coloanei fără Sfârșit sunt protejate și administrate prin Hotărâri ale Consiliului local al Municipiului Târgu-Jiu și serviciile asigurate de Primăria Municipiului Târgu-Jiu și Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”;
- Integrarea socială și economică în structura urbană a municipiului Târgu-Jiu a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”;
- Asigurarea condițiilor de cooperare internațională pentru cercetarea și promovarea moștenirii brâncușiene;
- Ansamblul Monumental „Calea Eroilor” de la Târgu-Jiu este ușor accesibil, este vizitat gratuit, iar activitățile și programele culturale, artistice și științifice asigură integrarea în viața comunității și realizează totodată promovarea acestuia;
- Sistemul de management deschis și orientat către inovație;
- Existența unui plan de urmărire în timp a operelor ce fac parte din Ansamblul brâncușian, de monitorizare și intervenție alcătuit de o echipă pluridisciplinară de specialiști;
- Finanțarea unor programe prin atragerea de sponsorizări și proiecte extrabugetare;
- Îmbunătățirea imaginii instituționale și a prezenței în mediul on-line;
- Dezvoltarea cercetării științifice aplicative.

Puncte slabe:

- Fonduri insuficiente pentru dezvoltarea programelor și proiectelor;
Lipsa unei infrastructuri culturale, bine organizate, la nivel de municipiu;
- Personal insuficient.

Oportunități:

- Opera lui Constantin Brâncuși este cunoscută și apreciată la nivel național și internațional;
- Valorificarea întregii moșteniri brâncușiene prin programe și proiecte aferente;
- Dezvoltarea unei Bibliotecii „Brâncuși” și a unei „Arhive” de documente accesibilă publicului, inclusiv în mediul on-line;
- Valorificarea cercetărilor și studiilor despre opera și viața lui Constantin Brâncuși prin apariții editoriale găzduite de Editura „Brâncuși”;
- Diseminarea ideilor, proiectelor și dezbaterilor, precum și a oricăror informații despre opera și viața lui Constantin Brâncuși prin intermediul revistelor și cărților editate de instituție, precum și în mediul on line;
- Valorificarea la maximum a spațiilor de care dispune instituția;
- Valorificarea potențialului cultural prin investiții care să susțină programe de promovare specifice;
- Încheierea unor parteneriate cu instituții de cultură și știință din țară și străinătate;
- Accesarea fondurilor europene și a celor destinate sectorului cultural din România pentru dezvoltarea unor programe de cercetare și documentare, dar și pentru întreținerea, conservarea și promovarea ansamblului monumental;
- Organizarea de evenimente culturale, artistice și științifice în țară și în străinătate;
- Includerea Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” în Lista Patrimoniului Mondial UNESCO.

Amenințări:

- Crizele de tot felul (economice, sociale, politice, de sănătate) care pot conduce la pericolul subfinanțării sau nefințării unor activități culturale, artistice și științifice;
- Blocarea unor activități administrative și logistice pentru implementarea programelor;
- Surse insuficiente de finanțare pentru implementarea Planului de management;
- Acțiuni de vandalism, cu efecte catastrofale în ceea ce privește operele brâncușiene;
- Lipsa unor soluții de natură legislativă, prin care Ansamblul brâncușian să beneficieze de finanțările necesare întreținerii, conservării și promovării;
- Scăderea numărului celor care îndrăgesc cultura de calitate și creșterea numărului celor care cultivă gustul îndoielnic în materie de cultură.

1. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia;

Implementarea soluțiilor propuse prin Panul de management și prin Strategia de marketing cultural, în perioada supusă raportării, demonstrează o evoluție pozitivă a instituției în raport cu nevoile consumatorilor culturali, obținută prin creșterea gradului de comunicare și transparență instituțională și prin luarea unor decizii manageriale capabile să sporească gradul de prezență publică al Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”, receptat ca o instituție publică, de cultură, care poate să ofere o perspectivă științifică a operei brâncușiene de la Târgu Jiu.

Măsurile întreprinse de către manager au urmărit dezvoltarea pluralismului cultural și cultivarea unui dialog intercultural esențial, valori fundamentale ale unei gândiri orientate către performanță. Totodată, în spiritul accesului la cultura de calitate, managementul a devenit un factor principal de coeziune socială și un însemn al consolidării identității noastre culturale în aria geografică a spațiului național și european, demonstrând că, în ciuda efectelor negative datorate pandemiei declanșate la nivel mondial, care a condus, inevitabil, la o slabă finanțare a programelor și proiectelor, am reușit să găsim o serie de puncte tari, dezvoltate în cadrul strategiilor manageriale și de marketing, făcând astfel un pas important în vederea îmbunătățirii imaginii instituției.

În același sens, am dezvoltat aria de comunicare, scopul fiind acela că, orice comunicare inter-departamentală, cu autoritatea tutelară, cu publicul sau cu societatea civilă în genera se desfășoară în sensul creșterii încrederii în ceea ce privește acțiunile întreprinse de instituție. Aportul, atât a publicului țintă, cât și a instituțiilor partenere sau potențial partener la conturarea acestui obiectiv a fost unul major. Determinante au fost, totodată, și principiile de definire ale comunicării intrapersonale și interpersonală, ale comunicării de grup, comunicării publice și ale comunicării de masă prin care a crescut gradul de receptivitate al instituției noastre. Totodată, pentru constituirea unei imagini specifice domeniului în care activează instituția s-a avut în vedere punerea în valoare a manualului de identitate vizuală al instituției; actualizarea constantă a informațiilor oferite prin intermediul site-ului și contului de pe rețelele de socializare; colaborarea cu partenerii media; realizarea unor emisiuni, interviuri, știri, precum și promovarea unor informații cu caracter cultural la posturile TV și radio locale, regionale, naționale și internaționale.

E de notorietatea faptul că, în Gorj, piața media este una destul de dezvoltată, aici funcționând un număr însemnat de posturi de radio și televiziune (Tele 3, Acces TV, Accent TV, Gorj TV, TV Sud), de publicații cotidiene și săptămânale (Gorjeanul, Impact în Gorj, Pandurul, etc.), câteva reviste de cultură (Portal Măiastra, Confesiuni, Brâncuși, Caietele Columna) precum și un număr de publicații on-line. Cu excepția revistelor de cultură, care rezervă spații bine definite vieții culturale a zonei, celelalte instituții de presă sunt dedicate mai degrabă cotidianului, informația culturală regăsindu-se într-o proporție destul de mică în paginile acestor publicații sau în cadrul emisiunilor din grila de programe ale televiziunilor și radiourilor locale.

Făcând o succintă trecere în revistă a materialelor și subiectelor de presă având ca temă Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” și activitățile întreprinse de instituție în intervalul raportat, vom observa, mai degrabă, o exprimare laconică și sumară a chestiunilor privind instituția. Trebuie spus că o parte din teme predilecte tratate în mass-media, având ca subiect instituția în această perioadă, s-au concentrat pe subiecte susținute de programele anunțate și realizate, a evenimentelor organizate cu diferite prilejuri.

În perioada supusă raportării, managementul Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” a dezvoltat proiecte, precum: realizarea unor publicații promoționale și răspândirea acestora prin rețeaua de parteneri culturali și turistici (prin muzee, biblioteci, etc.); editarea unor publicații de specialitate pentru promovarea ansamblului brâncușian (cataloge, pliante, broșuri, etc.); refacerea și actualizarea permanentă a site-ului instituției; prezența constantă în revistele de cultură, în presa locală și națională prin popularizarea permanentă a tuturor manifestărilor instituției; realizarea unor programe de manifestări culturale cu caracter interactiv; asocierea în parteneriat cu firme, organizații și instituții puternice pentru susținerea activităților instituției și creșterea vizibilității acesteia; impunerea instituției ca brand de promovare a lui Brâncuși; dezvoltarea infrastructurii de cercetare; oportunități de promovare în plan internațional prin programe și proiecte menite a face cunoscut peste tot în lume Ansamblul brâncușian de la Târgu-Jiu.

3. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari;

O preocupare constantă a managementului, în perioada supusă raportării, a fost aplicarea măsurilor și programelor cuprinse în strategia de marketing cultural a instituției, prin identificarea consumatorilor culturali, locul unde se află ei, cum anume pot fi descriși sub aspect demografic, economic, socio-cultural, etc.

De asemenea, am urmărit identificarea nonconsumatorilor și motivația opiniei lor raportată la fenomenul cultural, un capitol important, în acest sens, fiind cunoașterea pieței culturale din punctul de vedere al ofertei bunului sau serviciului cercetat.

Ne-au suscit în permanență interesul întrebări precum: Ce bunuri și servicii culturale sunt cerute, la ce nivel calitativ și în ce cantități? Care sunt caracteristicile comportamentului consumatorilor și cum se manifestă acest comportament? Ce schimbări au intervenit sau pot interveni?

A fost și este o preocupare constantă a noastră necesitatea efectuării unor analize a caracteristicilor de consum, dar mai ales a unor măsurători corecte privind numărul de beneficiari, atât actuali, cât și potențiali. În acest sens, am constatat că este necesară implementarea unui sistem modern de monitorizare prin care se poate face o evaluare a numărului de participanți la programele și proiectele prevăzute în planul de management, și a numărului de consumatori așteptați raportat la numărul de consumatori efectivi. Pentru a avea o imagine a ceea ce se întâmplă concret, credem că este necesară segmentarea clară a publicului, fapt ce ne-ar permite o estimare apropiată de realitate a numărului de consumatori culturali.

În vederea luării unor măsuri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari, am pornit de la misiunea și obiectivele Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”, considerând că beneficiarul-țintă al activităților instituției este, în primul rând, comunitatea

locală, dar și alte categorii de public (participanți la evenimentele organizate de instituție, vizitatori, etc.) identificat ca fiind cel național și internațional (turiști). Este aici de reținut faptul că, în cadrul acestei comunități eterogene un segment aparte îl reprezintă oamenii de cultură: artiști plastici, scriitori, muzicieni, arhitecți, cercetători în diverse domenii de activitate științifică, care în calitatea lor de beneficiari direcți ai programelor culturale desfășurate de instituție sunt chemați să participe activ la manifestările organizate cu diverse prilejuri.

Implementarea programelor noastre în această perioadă a avut drept scop crearea și dezvoltarea unei comunități culturale, artistice și științifice apropiate instituției, capabile să valorifice la maxim toate oportunitățile de cercetare și promovare a operei lui Brâncuși.

În perioada supusă raportării am identificat și am reușit să atragem în cadrul programelor noastre noi categorii sociale, tinerii în mod special (elevi, studenți, alte categorii de public). Nu numai artiștii și cei din domenii conexe artelor vizuale au fost cei mai de seamă purtători ai mesajului și ai misiunii asumate de Centrul Brâncuși, ci și elevii, studenții, cadrele didactice, unitățile școlare în general, fie că vorbim de învățământul preuniversitar sau cel universitar, și ONG-urile, voluntarii, o serie de așezăminte culturale care, astfel, au devenit din participanți pasivi producători de bunuri culturale.

În fond, orice strategie de marketing cultural se definește prin raportul dintre instituție ca producător de bunuri culturale și beneficiarul-țintă în calitatea sa de consumator al acestor bunuri. În acest sens, la elaborarea ofertei culturale a Centrului Brâncuși (produse, servicii, programe, etc.) a trebuit să avem permanent în vedere specificitatea instituției în raport cu alte instituții, dar și cu oferta existentă pe piață la un moment dat. De asemenea, am identificat faptul că pe piață apar mereu grupuri țintă noi și consumatorii devin tot mai exigenți. Aceste determinări ale pieței culturale au reprezentat o oportunitate pentru Centrul Brâncuși, aceea de a oferi comunității culturale și nu numai, programe și produse care să stârnească interesul publicului iubitor de Brâncuși, în acord cu obiectul de activitate și atribuțiile specifice ale instituției. Toate acestea însă au dinamica lor în raport cu timpul pe care fiecare îl alocă culturii de calitate în general și dezvoltării personale în special.

Așadar, iată care ar fi profilul beneficiarului ideal în acord cu managementul instituției:

Grupuri de beneficiari

Public specializat:

- Specialiști în viața și opera lui Constantin Brâncuși;
- Specialiști în conservare și restaurare;
- Reprezentanți și angajați ai instituțiilor publice de cultură;
- Oameni de cultură;
- Artiști plastici;

- Cercetători;
- Experți în patrimoniu cultural;
- Scriitori;

Public general:

- Turiști naționali și internaționali;
- Membrii comunității locale;

În termeni de nevoi și dorințe, instituția își propune să atragă:

- persoane pasionate de arta modernă și de istoria acesteia;
- persoane interesate de moștenirea culturală lăsată României de către artiștii săi;
- persoane care consideră patrimoniul cultural o valoare națională;
- persoane pasionate de călătorii;
- persoane dornice să participe la manifestări culturale inedite;
- persoane dornice să petreacă timp liber de calitate prin îmbogățire spirituală;
- persoane active profesional în căutarea unor activități relaxante;
- persoane moderne, pasionate de noile tehnologii;
- familii cu copii;
- tineri cu înclinații artistice și nu numai;
- elevi și studenți ca reprezentanți ai generațiilor viitoare;

4. Grupurile-țintă ale activităților instituției;

Pe întreaga perioadă a managementului, Centrul Brâncuși și-a diversificat oferta culturală adresându-se tuturor segmentelor de vârstă, indiferent de venit, educație sau grupul din care fac parte. Categoriile amintite reprezintă publicul țintă al instituției, dispersat geografic și având o varietate de nevoi, dorințe și preferințe.

Atragerea unui public interesat, inclusiv cel din mediu on-line, contribuie la prestigiul pe termen lung al instituției, luată ca reper al moștenirii culturale lăsate de Constantin Brâncuși la Târgu-Jiu. Pe de altă parte, atragerea unui număr cât mai mare de participanți la manifestările

culturale ale instituției a fost o condiție esențială, satisfăcând, măcar în parte, nevoia de cunoaștere a operei brâncușiene de un număr cât mai mare de persoane.

Datorită ofertei variate, segmentarea publicului țintă al instituției a fost realizată mixt în funcție de caracteristicile socio-demografice ale populației, precum și de alte date prezentate mai sus. Astfel, publicul a fost segmentat în funcție de vârstă, nivel de educație diferențiat în funcție de profil, vârstă, domeniul în care activează, precum și mediul de reședință. Venitul beneficiarilor nu a fost luat în considerare. De asemenea, au fost diferențiate familiile cu sau fără copii, precum și persoanele active sau inactive din puncte de vedere profesional.

Segmentarea publicului realizată de noi în această perioadă fiind ghidată de următoarele principii:

- Potențial de măsurare: mărimea segmentelor alese poate fi estimată;
- Segmentele sunt suficient de largi pentru a genera rezultate vizibile;
- Segmentele sunt exclusive ceea ce înseamnă că pot fi separate unul de altul;
- Fiecare membru al publicului țintă este inclus într-unul din segmente;
- Segmentele sunt accesibile, iar instituția poate comunica eficient cu fiecare membru al acestora;
- Fiecare segment răspunde la strategii și oferte diferite.

Segmentare socio-demografică:

- Elevi din mediul rural (6 – 14 ani);
- Elevi din mediul urban (6 – 14 ani);
- Liceeni – profil uman sau vocațional (14 – 18 ani);
- Liceeni – profil real sau vocațional (14 – 18 ani);
- Studenți, Masteranzi, Doctoranzi în domeniul Artelor și Științelor Umaniste (18 – 30 de ani);
- Studenți, Masteranzi, Doctoranzi în alte domenii;
- Tineri activi profesional în industriile culturale și creative (18 – 35 de ani);
- Tineri activi profesional (18 – 35 de ani);
- Tineri inactivi profesional (18 – 35 de ani);
- Familii cu copii cu vârste până în 18 ani (18 – 60 de ani);
- Persoane cu vârste între 35 – 60 de ani active profesional în industriile culturale și creative;
- Persoane cu vârste între 35 – 60 de ani active profesional;
- Persoane cu vârste peste 60 de ani active profesional;
- Pensionari;

- Grupuri defavorizate;
- Specialiști de toate vârstele în domeniile vizate de activitatea Centrului;
- Segmentare geografică;
- Membrii comunității locale;
- Locuitori ai județului;
- Locuitorii zonei SV Oltenia;
- Locuitorii României;
- Turiști/Vizitatori internaționali.

Poziționarea oficială a instituției în raport cu publicul țintă, comunitatea, concurența și în acord cu planul managerial:

Poziționarea este crearea unei imagini organizaționale, a unor valori și oferte culturale astfel încât consumatorii să înțeleagă, să aprecieze și să fie atrași de misiunea instituției. Poziționarea este cheia avantajului competitiv și reprezintă identitatea unică pe care instituția o inspiră consumatorului.

Pornind de la misiunea Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”, aceea de a proteja, conserva și de a pune în valoare Ansamblul Monumental „Calea Eroilor”, de a cerceta viața și opera lui Constantin Brâncuși, instituția s-a poziționat prin valorificarea avantajului competitiv astfel:

Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” este o instituție culturală modernă, creativă și inovativă, având ca bază de cercetare, documentare și promovare inestimabila moștenire brâncușiană și potențialul oferit de aceasta.

Poziționarea potențială locală/regională/națională/internațională:

Obiectul de activitate al Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” oferă o plajă largă de acțiuni care îi definesc identitatea pe piața culturală locală/regională/națională/internațională. Unicitatea instituției fiind configurată de următoarele direcții de acțiune:

- protejarea și conservarea valorii universale excepționale a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” în fața riscurilor naturale și/sau antropice, pentru transmiterea către generațiile viitoare;
- urmărirea și întreținerea monumentelor pentru asigurarea integrității și păstrarea autenticității Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”;

- monitorizarea aspectelor ce reprezintă factori de risc, evaluarea riscului generat de schimbările climatice asupra Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” și identificarea opțiunilor de înlăturare a acestor efecte;
- creșterea accesibilității și vizibilității Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”;
- constituirea și consolidarea unei identități culturale puternice în scopul afirmării Municipiului Târgu Jiu ca un centru cultural de interes național și internațional, având ca bază inestimabila moștenire brâncușiană și potențialul oferit de aceasta;
- lărgirea ariei de comunicare și evoluție a relațiilor interculturale, precum și dezvoltarea parteneriatelor culturale instituționale;
- formarea unei infrastructuri de documentare și cercetare științifică;
- promovarea și diseminarea pe plan național și internațional prin participarea la și organizarea de conferințe, simpozioane, dezbateri, mese rotunde și publicarea în cărți, reviste, culegeri și albume, inclusiv on line a rezultatelor cercetării științifice;
- acordarea de consultanță de specialitate în domeniul de activitate a Centrului;
- oferirea de produse culturale legate de viața și opera lui Constantin Brâncuși și a altor produse;
- înființarea de publicații, edituri, librării;
- organizarea și administrarea unui fond documentar;
- acordarea de premii, burse, călătorii de documentare etc.;

5. Profilul beneficiarului actual

Prin definirea principiilor care au stat la baza cunoașterii categoriilor de beneficiari ai instituției, prevăzute în strategia de marketing cultural, am parcurs o etapă importantă în evoluția Centrului Brâncuși. Este bine cunoscut faptul că studierea publicului nu a fost până de mult o temă de reflexie pentru instituțiile culturale în general. Comunicarea cu publicul, în calitatea sa de beneficiar al produselor și serviciilor oferite de instituție, a apărut odată cu conștientizarea necesității unui dialog cu privire la eficiența activității culturale, în strânsă corelație cu satisfacerea cerințelor consumatorilor de cultură. Din acest punct de vedere, putem spune că în această fază am parcurs doar câteva etape privind măsurile ce stabilesc direcțiile de acțiune, personalul implicat, resursele financiare, etc.

Obiectivele generale ale strategiei de marketing prin care s-a dorit stabilirea profilului beneficiarilor actuali (exemplu: diversificarea publicului, creșterea numărului de participanți, a gradului de satisfacție, a fidelității, crearea unei reputații pozitive), au constat în:

- Creșterea numărului de participanți la evenimentele organizate și diversificarea segmentelor de public;
- Crearea unei reputații pozitive a Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” ca singura instituție din România dedicată exclusiv artistului cărui îi poartă numele, precum și creșterea vizibilității pe plan național și internațional a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”;

- Aproximare de copii și tineri în vederea formării viitoarelor generații de artiști și de consumatori de cultură;
- Creșterea gradului de cunoaștere a vieții și operei lui Constantin Brâncuși la nivel național și internațional;
- Maximizarea veniturilor din activitățile editoriale, parteneriate, alte activități aducătoare de venituri (sponsorizări, etc.).

Analiza SWOT a funcționalității sociale:

| | |
|--|---|
| <p>Puncte tari</p> <ul style="list-style-type: none"> - Un sold migrator constant, menținut la un nivel redus, fără un impact negativ considerabil; - Forță de muncă disponibilă; - Creșterea interesului față de susținerea ONG-urilor din domeniul social/cultural; - Implicarea ridicată a actorilor locali în problemele sociale; - Interes al autorităților publice față de stimularea mobilității forței de muncă; - Veniturile medii lunare. | <p>Puncte slabe</p> <ul style="list-style-type: none"> - Spor natural al populației negativ în mediul rural, datorat îmbătrânirii accelerate a populației; - Creșterea numărului tinerilor plecați în străinătate să lucreze; - Stagnarea situației și investițiile lente din domeniul culturii, în special în instituțiile publice de cultură; - Diminuarea populației școlare; - Infrastructura socială de tip public cu grad ridicat de ocupare; - Lipsa măsurilor de asistență socială pentru copiii care au unul sau ambii părinți plecați la muncă în străinătate; - Populație cu studii superioare mai redusă față de media națională. |
| <p>Oportunități</p> <ul style="list-style-type: none"> - Crearea de servicii alternative la nivel local în domeniul asistenței sociale și identificarea unor parteneriate cu fundații private; - Creșterea interesului față de susținerea ONG-urilor din domeniul social; - Cooperarea între ONG-uri și instituții pentru crearea, | <p>Amenințări</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lipsa interesului persoanelor afectate de disponibilizări față de formarea profesională; - Lipsa de interes față de recalificarea angajaților; - Lipsa de capacitate în infrastructura socială existentă; - Lipsa de oportunități pentru absorbția forței de muncă disponibile. |

| | |
|---|--|
| <p>implementarea și susținerea de proiecte pe responsabilitate socială corporatistă;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Abordarea obiectivelor de dezvoltare socială în simbioză cu obiectivele pentru dezvoltare economică. | |
|---|--|

Pentru a înțelege dorințele publicului nostru, instituția va continua, prin metodele clasice de analiză și decizie utilizate de marketingul cultural, dialogul permanente cu membri comunității.

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

Construirea unei instituții moderne, cu o infrastructură care să permită implementarea unor strategii culturale pe termen lung, este un angajament asumat de noi, dar trebuie susținut intens de autoritatea locală, în calitate de proprietar al Ansamblului brâncușian și de Ministerul Culturii, în calitate de for dirigiuitor al întregii infrastructurii culturale naționale și de instituție care și-a asumat întocmirea, prin Institutul Național al Patrimoniului, a dosarului de înscriere în Patrimoniul Mondial UNESCO a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” din Târgu Jiu.

Menționăm că, pe parcursul mandatului managerial am reușit să schimbăm structura instituțională și să trasăm linii directoare care converg către o perspectivă de dezvoltare pe mai multe planuri. În această perioadă s-au stabilit obiective, strategii, proceduri și instrumente specifice de implementare a acestora. Totodată, am deschis o serie de dialoguri culturale esențiale în ceea ce privește modul în care este abordat Brâncuși la nivel local, regional și național. Din acest punct de vedere instituția a căpătat un statut redevabil. Fără îndoială, însă, ne revine în continuare o responsabilitate majoră în raport cu moștenirea brâncușiană și cu nevoile comunității de înțelegere, de cunoaștere și valorificare a singurei opere de for public a lui Constantin Brâncuși, Ansamblul sculptural de la Târgu-Jiu.

Este necesară, așadar, o mai mare concentrare de forțe care împreună să construiască un fundament pentru tot ceea ce înseamnă Brâncuși în România. Demersurile făcute de Centrul Brâncuși atât către Ministerul Culturii, Academia Română, Institutul Cultural Român, dar și la alte instituții de cercetare în domeniul artei, universități și facultăți de profil, conturează o evoluție ascendentă sub raport instituțional și un progres în ceea ce privește relațiile de colaborare.

Investițiile absolut necesare în dezvoltarea unei infrastructuri instituționale coerente, și fondurile necesare ce vor trebui alocate de autoritate pentru dezvoltare unor programe cu potențial cultural major, sunt obiective ce sunt urmărite și trebuie puse în practică și în perioada următoare a managementului.

1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la nivel local;

Pentru Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” adecvarea activității profesionale la politicile culturale la nivel național și la nivel local au avut și au o specificitate aparte.

O latură importantă în activitatea noastră o constituie promovarea valorilor brâncușiene, ca parte integrantă a culturii naționale și universale. Operele lui Constantin Brâncuși, care fac parte din Ansamblul Monumental „Calea Eroilor”, sunt considerate printre cele mai importante obiective de patrimoniu cultural construit. În acest sens, ele trebuie întreținute, conservate și protejate.

Având în vedere datele statistice selectate cu privire la percepția populației asupra patrimoniului cultural construit s-au impus anumite direcții de acțiune:

- Prin activități, evenimente și campanii de comunicare instituția și-a asumat ca obiectiv creșterea nivelului de încredere al populației în activitatea sa;
- Operațiunile de monitorizare efectuate în parteneriat cu INOE, precum și cu echipa pluridisciplinară de specialiști angajați în construirea pe teme științifice a unei strategii de întreținere, conservare și restaurare a operelor, au fost comunicate public pentru a răspunde nevoii populației de a simți patrimoniul cultural ca fiind protejat și a evita amplificarea percepției asupra operelor ca fiind obiective „în pericol”;

Din rezultatele analizelor la nivel local și național cu privire la consumul cultural, am identificat următoarele direcții de acțiune pentru creșterea performanței instituției:

- Realizarea unor programe și proiecte de stimulare a consumului cultural local și național prin valorificarea moștenirii lui Constantin Brâncuși;
- Valorificarea amplasării Ansamblului monumental în aer liber, ca urmare a procentului mare de frecventare, prin îmbunătățirea experienței de vizitare și organizarea unor evenimente conexe (Concerte Alexandru Tomescu, prezentare de filme, etc.);
- Valorificarea oportunităților de tip „simpozion” și „colocviu științific”;
- Realizarea programe și proiecte în parteneriat cu entități culturale și private;
- Realizarea unor evenimente specifice obiectului de activitate;
- Valorificarea oportunităților de tip „sărbătoare locală” și „festival”;
- Realizarea programe și proiecte în parteneriat cu entități private de tip „mall” sau cinematograf;
- Realizarea unor evenimente cu specific muzical și de divertisment;
- Facilitarea unor excursii culturale dedicate lui Constantin Brâncuși sau includerea Ansamblului în trasee turistice.

2. Orientarea activității profesionale către beneficiari.

În perioada supusă raportării, managementul Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” și-a propus și a realizat un cumul de activități desfășurate în funcție de specificul și cu precădere în vederea satisfacerii nevoilor principalilor săi beneficiari.

În privința orientării activității profesionale către beneficiari:

- Am implementat programe pentru valorificarea potențialului cultural-științific al operelor;
- Principalele mijloace de promovare au fost marketingul, mass-media și internetul;
- Am continuat implementarea strategiei de promovare având două axe principale: mediul tradițional și mediul online;
- Am inițiat programe educative pentru tineri (elevi și studenți) ce au avut ca subiect patrimoniul cultural construit;
- A fost încurajat voluntariatul.

Strategie de brand și imagine identitară

În ceea ce privește strategia de brand și imagine identitară, managementul Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” și-a propus dezvoltarea unei strategii de brand care să comunice și să îndemne consumatorii la participare.

În societatea contemporană, puterea brandului constă în capacitatea acestuia de a fi recunoscut și de a inspira sentimente pozitive în rândul publicului țintă. Prin implementarea unei strategii de brand s-a urmărit realizarea unui pachet identitar care să întărească rolul de poziționare oficială a instituției pe piața culturală în așa fel încât aceasta să fie comunicată prin toate activitățile întreprinse.

Imaginea identitară a brandului a fost și este reprezentată de semne, simboluri, logo, slogan sau texte informative. Elementele fiind aplicate în cadrul oricărei operațiuni și la orice nivel al instituției.

Totodată, trebuie reținut faptul că, brandingul se realizează prin construirea unor asocieri mentale puternice care menține instituția în mintea vizitatorilor și a altor factori interesați. Brandul nu înseamnă doar un logo, un slogan sau un simbol, este percepția pe care oamenii o au asupra organizației, de la modul în care sunt prezentate obiectivele de patrimoniu, până la rapiditatea cu care funcționează site-ul. Acestea sunt punctele de contact care îi trezesc publicului anumite sentimente atunci când se gândește la instituție. În final, chiar și cei care nu au participat la nici un eveniment cultural vor ajunge să-l simtă prin intermediul prietenilor sau al unei reclame.

Cele cinci etape în formularea identității de brand a instituției sunt:

1. Definirea valorii unice pe care o aduce pieței culturale;
2. Diferențierea față de competiție;
3. Crearea unei imagini atractive și ușor de recunoscut, aplicabilă pe toate materialele de comunicare publică;
4. Loializarea consumatorilor prin încredere și calitate;

5. Crearea unui sentiment pozitiv în rândul consumatorilor;

Valorile care definesc brandul Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”:

- Unicitate;
- Deschidere;
- Diversitate;
- Autenticitate;
- Libertate în exprimare.

Elementele cheie care diferențiază brandul de competitori sunt:

- Potențialul oferit de faptul că instituția poartă numele artistului de valoare universală Constantin Brâncuși;
- Ansamblul Monumental „Calea Eroilor” de la Târgu-Jiu, ca obiectiv de patrimoniu cultural național ce contribuie la identitatea și memoria culturală a României și a artei universale deopotrivă, este ușor accesibil și vizitat gratuit;
- Obiectivele de patrimoniu recunoscutibile la nivel internațional: Coloana fără Sfârșit, Masa Tăcerii, Poarta Sărutului;
- Orașul Târgu-Jiu, comuna Hobița și împrejurimile sunt locurile unde s-a născut și a copilărit Constantin Brâncuși;
- Singura instituție din România dedicată cercetării, documentării și promovării operei lui Constantin Brâncuși;
- Manifestările culturale unice în peisajul cultural local și național;
- Centru valoros pentru specialiștii în domeniul culturii și artelor.

În construirea imaginii identitare a instituției s-au urmărit câteva aspecte definitorii pentru brandul Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”:

- Patrimoniu cultural de interes național și internațional (Ansamblul Monumental „Calea Eroilor” ca întreg format din Masa Tăcerii, Aleea Scaunelor, Poarta Sărutului și Coloana fără Sfârșit);
- Artistul Constantin Brâncuși;
- Valoare istorică;
- Valoare educativă;
- Manifestări culturale de calitate.

Cuvinte cheie caracteristice artistului Constantin Brâncuși:

- Modernism;
- Universalitate;
- Libertate;
- Provocare intelectuală;
- Autenticitate;
- Unicitate;
- Pionierat;
- Simplitate;
- Deschidere.

Imaginea identitară s-a construit urmărind angajamentul pe termen lung al instituției, valorile și elementele cheie ale brandului, precum și caracteristicile operei lui Constantin Brâncuși.

3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.

Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” este administrator al ansamblului brâncușian. Mijloacele logistice, relativ restrânse, aflate însă la dispoziția noastră, fac din misiunea instituției o piatră de încercare.

Având o valoare de unicat, opera lui Brâncuși de la Târgu Jiu, considerată de către specialiști o operă cu valoare universală, solicită o adecvare corespunzătoare a managementului la nevoile de înțelegere și cunoaștere ale publicului, acesta fiind motivul pentru care am constituit o arie de programe menite să producă unele schimbări de fond în structura noastră organizațională și în infrastructura relațiilor de colaborare.

În acest sens, parteneriatele cu Institutul Național al Patrimoniului și cu Institutul Național de Cercetare-Dezvoltate pentru Optoelectronică au adus un plus și o imagine nouă în ceea ce privește monitorizarea și cercetarea sub raport științific a pieselor componente ale ansamblului brâncușian. Iar parteneriatul cu Institutul Cultural Român a oferit o deschidere și o perspectivă în ceea ce privește promovarea valorii excepționale a ansamblului brâncușian. Aceste fapte demonstrează felul în care ne-am concentrat eforturile pentru a oferi publicului nostru o cât mai bună percepție în privința operei brâncușiene.

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:

1. Măsuri de organizare internă;

Organigrama, Statul de funcții și Regulamentul de organizare și funcționare ale Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” se aprobă, la propunerea Primarului Municipiului, de către Consiliul Local al Municipiului Târgu Jiu.

Managementul Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” este asigurat de un manager, numit în baza susținerii unui concurs de management și a îndeplinirii condițiilor prevăzute la art. 3 din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare.

Evaluarea managementului reprezintă verificarea de către Consiliul Local al Municipiului Târgu-Jiu a modului în care au fost realizate obligațiile asumate prin contractul de management, în raport cu resursele financiare alocate și este realizată de o comisie de evaluare, înființată în acest scop la nivelul autorității.

Consiliul Local al Municipiului Târgu-Jiu încredințează managerului organizarea, conducerea și gestionarea activității Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” pe baza obiectivelor și indicatorilor culturali cuprinși în planul de management.

Managerul răspunde de realizarea atribuțiilor ce îi revin prin contractul de management încheiat cu Consiliul Local al Municipiului Târgu-Jiu, reprezentat prin Primarul Municipiului Târgu-Jiu și are obligația de a-și folosi întreaga capacitate de muncă în interesul instituției, dând dovadă de loialitate, corectitudine și devotament față de instituție.

Managerul informează conducerea Consiliului Local al Municipiului Târg

u-Jiu asupra problemelor importante cu care se confruntă și prezintă anual sau la cererea acestuia, un raport asupra activității desfășurate.

Organigrama, Statul de funcții și Regulamentul de organizare și funcționare ale Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” se aprobă, la propunerea Primarului Municipiului, de către Consiliul Local al Municipiului Târgu Jiu.

La nivelul anului 2017, obiectivele, misiunea, și organizarea instituției sunt stipulate în Regulamentul de Organizare și Funcționare, conform H.C.L. nr. 166 din 28.04.2016, aprobată de Consiliul Local al Municipiului Târgu-Jiu.

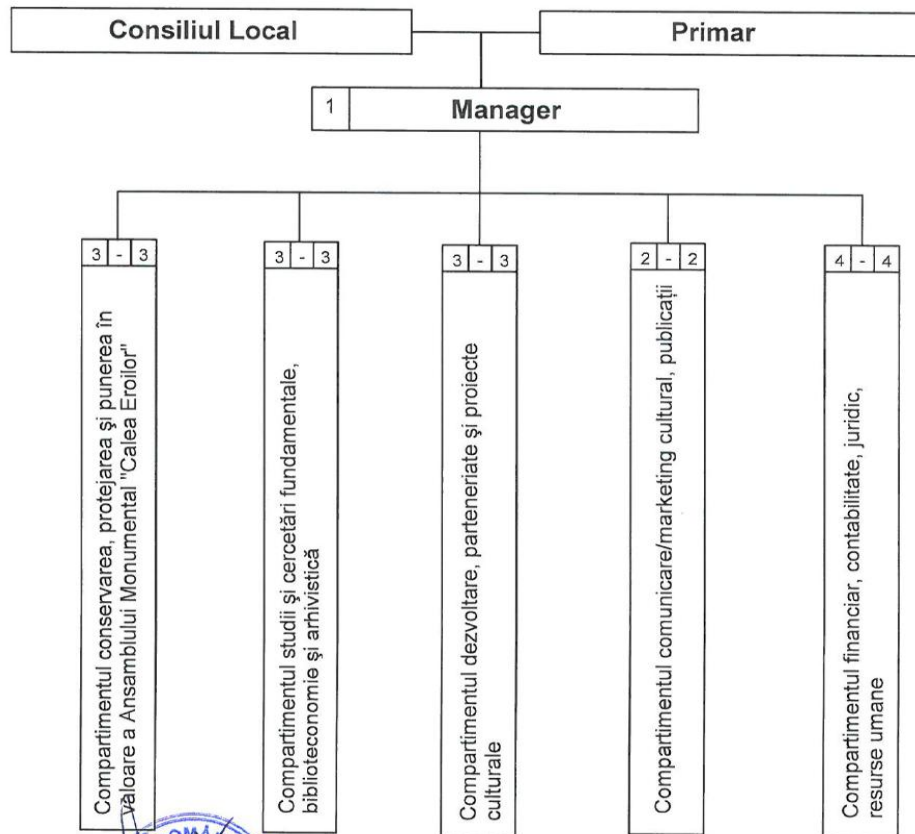
În perioada supusă raportării, instituția are un număr de 16 posturi, unul de manager și 15 funcții de execuție, desfășurându-și activitatea prin următoarele compartimente:

1. Compartimentului Conservarea, Protejarea și Punerea în Valoare a Ansamblului monumental „Calea Eroilor”;
2. Compartimentului Studii și Cercetări Fundamentale, Biblioteconomie și Arhivistică;
3. Compartimentului Dezvoltare, Parteneriate și Proiecte Culturale;
4. Compartimentului Comunicare/Marketing cultural, Publicații;
5. Compartimentului Financiar, Contabilitate, Juridic, Resurse umane.

Ștutul de funcții a fost modificat prin HCL 393/ 30.10.2017, după cum se poate vedea în tabelele anexate:

ORGANIGRAMA
CENTRULUI DE CERCETARE, DOCUMENTARE ȘI PROMOVARE "CONSTANTIN BRÂNCUȘI" TÂRGU JIU

Anexa nr. 22
la H.C.L. nr. 166/28.04./2016



TOTAL POSTURI 16
din care:
- de conducere 1
- de execuție 15

Președinte de Sedință
Consilier
Vână-Dumitrașcu Iulia-Diana



Contrasemnează,
Secretar,
Grigore Jianu

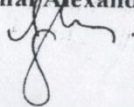
STAT DE FUNCȚII
CENTRUL DE CERCETARE, DOCUMENTARE ȘI PROMOVARE „CONSTANTIN BRÂNCUȘI” TÂRGU JIU

| Nr. crt. | Numele, prenumele/ VACANT, temporar VACANT, după caz | STRUCTURA | FUNCȚIE DE DEMNITATE PUBLICĂ | Funcția publică | | Clasa | Gradul profesional | Nivelul studiilor | Funcția contractuală | | Treapta profesională/ grad | Nivelul studiilor | OBS. |
|----------|--|--|------------------------------|-----------------|-------------|-------|--------------------|-------------------|---------------------------|-------------|----------------------------|-------------------|------|
| | | | | de conducere | de execuție | | | | de conducere | de execuție | | | |
| | | CONDUCERE | | | | | | | | | | | |
| 1 | STRÎMBULESCU DORU | | | | | | | | MANAGER | | II | S | |
| | | COMPARTIMENTUL CONSERVAREA, PROTEJAREA ȘI PUNEREA ÎN VALOARE A ANSAMBLULUI MONUMENTAL „CALEA EROILOR” | | | | | | | | | | | |
| 2 | STOICU LAURENȚIU | | | | | | | | CONSILIER | | G-IA | S | |
| 3 | TÂRSU GEORGE CRISTIAN | | | | | | | | CONSILIER | | G-IA | S | |
| 4 | BÂNDEA ADRIAN-DAN | | | | | | | | INSPECTOR DE SPECIALITATE | | G-II | S | |
| | | COMPARTIMENTUL STUDII ȘI CERCETĂRI FUNDAMENTALE, BIBLIOTECONOMIE ȘI ARHIVISTICĂ | | | | | | | | | | | |
| 5 | BULIGA LORY SORIN | | | | | | | | CONSILIER | | G-IA | S | |
| 6 | VACANT | | | | | | | | INSPECTOR DE SPECIALITATE | | DEB. | S | |
| 7 | VACANT | | | | | | | | INSPECTOR DE SPECIALITATE | | DEB. | S | |
| | | COMPARTIMENTUL DEZVOLTARE, PARTENERIATE ȘI PROIECTE CULTURALE | | | | | | | | | | | |
| 8 | ANDRIȚOIU ADRIANA | | | | | | | | CONSILIER | | G-IA | S | |
| 9 | RĂDOI OANA-ANDREEA | | | | | | | | CONSILIER | | G-IA | S | |
| 10 | DRĂGHESCU LILIANA FLORENTINA | | | | | | | | REFERENT | | T II | M | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|----|---|--|--|--|--|--|--|--|------------------------------|------|---|--|--|
| | | COMPARTIMENTUL COMUNICARE/MARKETING CULTURAL, PUBLICAȚII | | | | | | | | | | | |
| 11 | TEMPORAR VACANT | | | | | | | | | | | | |
| 12 | CÎRCIUMARU GABRIEL- SORIN (detășat temporar) | | | | | | | | CONSILIER | G-IA | S | | |
| | | | | | | | | | CONSILIER | G-IA | S | | |
| | | COMPARTIMENTUL FINANCIAR-CONTABILITATE, JURIDIC, RESURSE UMANE | | | | | | | | | | | |
| 13 | SANDA SIMONA LILIANA | | | | | | | | CONSILIER | G-IA | S | | |
| 14 | BROTEA ELENA | | | | | | | | CONSILIER | G-I | S | | |
| 15 | GÎRNICEANU ROZALIA | | | | | | | | JURIDIC | | | | |
| 16 | ZORILĂ ADINA-ELENA | | | | | | | | INSPECTOR DE SPECIALITATE | G-IA | S | | |
| | | | | | | | | | REFERENT | T-IA | M | | |

| Funcția | Număr posturi | Ocupate | Vacante | Total |
|--|---------------|---------|---------|-------|
| Nr. total de demnitari | | - | - | - |
| Nr. total de funcții publice de conducere | | - | - | - |
| Nr. total de funcții publice de execuție | | - | - | - |
| Nr. total de funcții contractuale | | 14 | 2 | 16 |
| Nr. total de funcții contractuale de conducere | | 1 | 0 | 1 |
| Nr. total de funcții contractuale de execuție | | 13 | 2 | 15 |
| Nr. total de posturi potrivit art. III alin. (2) din O.U.G. nr. 63/2010 pentru modificarea și completarea Legii nr. 273/2006 privind finanțele publice, precum și pentru stabilirea unor măsuri financiare, cu modificările și completările ulterioare | | | | |
| Nr. total de funcții în instituție | | 14 | 2 | 16 |

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ,
CONSILIER,
Gherghe Mihai Alexandru



CONTRASEMNEAZĂ,
SECRETAR,
Jianu Grigore



La nivelul anului 2018, obiectivele, misiunea, și organizarea instituției sunt stipulate în Regulamentul de Organizare și Funcționare, conform H.C.L. nr. 166 din 28.04.2016, aprobată de Consiliul Local al Municipiului Târgu-Jiu.

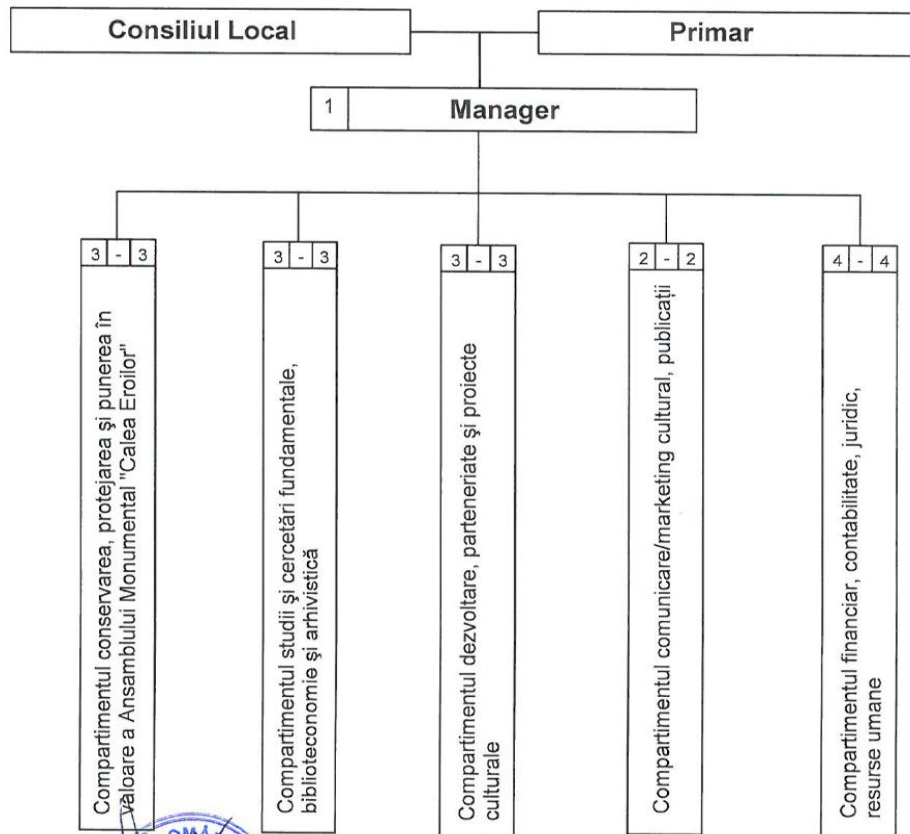
În perioada supusă raportării, instituția are un număr de 16 posturi, unul de manager și 15 funcții de execuție, desfășurându-și activitatea prin următoarele compartimente:

1. Compartimentului Conservarea, Protejarea și Punerea în Valoare a Ansamblului monumental „Calea Eroilor”;
2. Compartimentul Studii și Cercetări Fundamentale, Biblioteconomie și Arhivistică;
3. Compartimentul Dezvoltare, Parteneriate și Proiecte Culturale;
4. Compartimentul Comunicare/Marketing cultural, Publicații;
5. Compartimentul Financiar, Contabilitate, Juridic, Resurse umane.

Prezentăm mai jos, Organigrama și Statul de Funcții:

ORGANIGRAMA
CENTRULUI DE CERCETARE, DOCUMENTARE ȘI PROMOVARE "CONSTANTIN BRÂNCUȘI" TÂRGU JIU

Anexa nr. 22
la H.C.L. nr. 166/28.04./2016



TOTAL POSTURI 16
din care:
- de conducere 1
- de execuție 15

Președinte de ședință,
Consilier,
Vînă-Dumitreașcu Iulia-Diana



Contrasemnează,
Secretar,
Grigore Jianu

STAT DE FUNCȚII
CENTRUL DE CERCETARE, DOCUMENTARE ȘI PROMOVARE
„CONSTANTIN BRÂNCUȘI” TÂRGU JIU

| Nr. crt. | Numele, prenumele/ VACANT, temporar VACANT, după caz | STRUCTURA | FUNCȚIE DE DEMNITATE PUBLICĂ | Funcția publică | | Clasa | Gradul profesional | Nivelul studiilor | Funcția contractuală | | Treapta profesională/ grad | Nivelul studiilor | OBS. |
|----------|--|--|------------------------------|-----------------|-------------|-------|--------------------|-------------------|----------------------|---------------------------|----------------------------|-------------------|------|
| | | | | de conducere | de execuție | | | | de conducere | de execuție | | | |
| | | CONDUCERE | | | | | | | | | | | |
| 1 | STRÎMBULESCU DORU | | | | | | | | MANAGER | | II | S | |
| | | COMPARTIMENTUL CONSERVAREA, PROTEJAREA ȘI PUNEREA ÎN VALOARE A ANSAMBLULUI MONUMENTAL „CALEA EROILOR” | | | | | | | | | | | |
| 2 | STOICU LAURENȚIU | | | | | | | | | CONSILIER | G-IA | S | |
| 3 | TÂRSU GEORGE-CRISTIAN | | | | | | | | | CONSILIER | G-IA | S | |
| 4 | BÂNDEA ADRIAN-DAN | | | | | | | | | INSPECTOR DE SPECIALITATE | G-II | S | |
| | | COMPARTIMENTUL STUDII ȘI CERCETĂRI FUNDAMENTALE, BIBLIOTECONOMIE ȘI ARHIVISTICĂ | | | | | | | | | | | |
| 5 | BULIGA LORY SORIN | | | | | | | | | CONSILIER | G-IA | S | |
| 6 | VACANT | | | | | | | | | INSPECTOR DE SPECIALITATE | DEB. | S | |
| 7 | VACANT | | | | | | | | | INSPECTOR DE SPECIALITATE | DEB. | S | |
| | | COMPARTIMENTUL DEZVOLTARE, PARTENERIATE ȘI PROIECTE CULTURALE | | | | | | | | | | | |

La nivelul anului 2019, obiectivele, misiunea, și organizarea instituției sunt stipulate în Regulamentul de Organizare și Funcționare, conform H.C.L. nr. 407 din 28.10.2019, aprobată de Consiliul Local al Municipiului Târgu-Jiu.

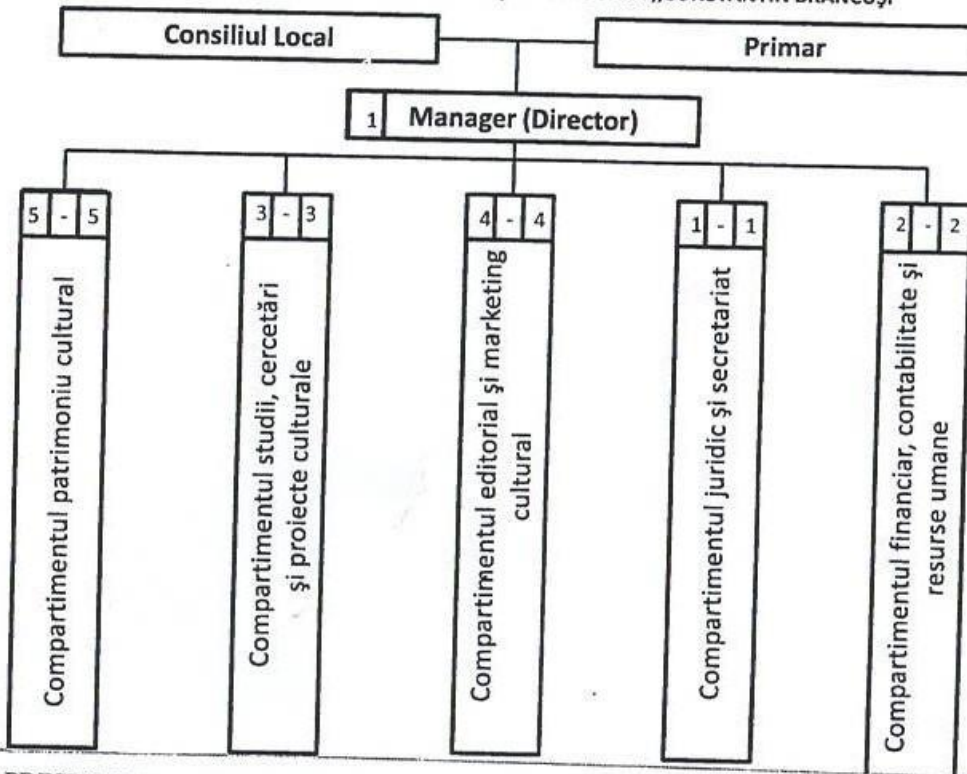
În perioada supusă raportării, instituția are un număr de 16 posturi, unul de manager și 15 funcții de execuție, desfășurându-și activitatea prin următoarele compartimente:

1. Compartimentul Patrimoniu Cultural;
2. Compartimentul Studii, Cercetări și Proiecte Culturale;
3. Compartimentul Editorial și Marketing Cultural;
4. Compartimentul Juridic și Secretariat;
5. Compartimentul Financiar, Contabilitate și Resurse umane.

Prezentăm mai jos, Organigrama și Statul de Funcții:

ORGANIGRAMA

CENTRUL DE CERCETARE, DOCUMENTARE ȘI PROMOVARE „CONSTANTIN BRÂNCUȘI”



TOTAL POSTURI 16
din care:
- de conducere 1
- de execuție 15

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ
CONSILIER,
Viorel Constantin Petcu

CONTRASEMNEAZĂ,
SECRETAR,
Grigore Jianu

CONSILIUL LOCAL AL MUNICIPIULUI TÂRGU JIU
CENTRUL DE CERCETARE, DOCUMENTARE ȘI PROMOVARE „CONSTANTIN BRÂNCUȘI”

Anexa nr.2

la H.C.L. nr. 407/28.10.2019

STAT DE FUNCȚII
la data de 28.10.2019

| Nr. crt. | Numele, prenumele/ VACANT, temporar VACANT, după caz. | STRUCTURA | FUNCTIE DE DEMNITATE PUBLICĂ | Funcția publică | | Clasa | Gradul profesional | Nivelul studiilor | Funcția contractuală | | Treapta profesională/ grad | Nivelul studiilor | OBS. |
|----------|---|---|------------------------------|-----------------|-------------|-------|--------------------|-------------------|---------------------------|-------------|----------------------------|-------------------|------|
| | | | | de conducere | de execuție | | | | de conducere | de execuție | | | |
| | | CONDUCERE | | | | | | | | | | | |
| 1. | STRÎMBULESCU DORU | | | | | | | | MANAGER | | II | S | |
| | | COMPARTIMENTUL PATRIMONIU CULTURAL | | | | | | | | | | | |
| 2. | STOICU LAURENȚIU | | | | | | | | CONSILIER | | G-IA | S | |
| 3. | TÂRSU GEORGE-CRISTIAN | | | | | | | | CONSILIER | | G-IA | S | |
| 4. | BÂNDEA ADRIAN-DAN | | | | | | | | INSPECTOR DE SPECIALITATE | | G-II | S | |
| 5. | VACANT | | | | | | | | CONSILIER | | G-IA | S | |
| 6. | VACANT | | | | | | | | CONSILIER | | G-IA | S | |
| | | COMPARTIMENTUL STUDIIL, CERCETĂRI ȘI PROIECTE CULTURALE | | | | | | | | | | | |
| 7. | ANDRITOIU ADRIANA | | | | | | | | CONSILIER | | G-IA | S | |
| 8. | TEMPORAR VACANT | | | | | | | | CONSILIER | | G-IA | S | |
| 9. | TEMPORAR VACANT | | | | | | | | CONSILIER | | G-IA | S | |
| | | COMPARTIMENTUL EDITORIAL ȘI MARKETING CULTURAL | | | | | | | | | | | |
| 10. | RĂDOI OANA-ANDREEA | | | | | | | | CONSILIER | | G-IA | S | |
| 11. | DRAGHESCU LILIANA-FLORENTINA | | | | | | | | REFERENT | | T-II | M | |
| 12. | ZORILĂ ADINA ELENA | | | | | | | | REFERENT | | T-IA | M | |
| 13. | VACANT | | | | | | | | CONSILIER | | G-IA | S | |
| | | COMPARTIMENTUL JURIDIC ȘI SECRETARIAT | | | | | | | | | | | |
| 14. | BROTEA ELENA | | | | | | | | CONSILIER JURIDIC | | G-IA | S | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|----|----------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|------------------------------|------|---|--|
| | | COMPARTIMENTUL FINANCIAR, CONTABILITATE ȘI RESURSE UMANE | | | | | | | | | | | |
| 15 | SANDA SIMONA-LILIANA | | | | | | | | | CONSILIER | G-IA | S | |
| 16 | GIRNICEANU ROZALIA | | | | | | | | | INSPECTOR DE SPECIALITATE | G-IA | S | |

| Funcția | Număr posturi | Ocupate | Vacante | Total |
|--|---------------|---------|---------|-------|
| Nr. total de demnitari | | | | |
| Nr. total de funcții publice de conducere | | | | |
| Nr. total de funcții publice de execuție | | | | |
| Nr. total de funcții contractuale | | 13 | 3 | 16 |
| Nr. total de funcții contractuale de conducere | | 1 | 0 | 1 |
| Nr. total de funcții contractuale de execuție | | 12 | 3 | 15 |
| Nr. total de posturi potrivit art. III alin. (2) din O.U.G. nr. 63/2010 pentru modificarea și completarea Legii nr. 273/2006 privind finanțele publice, precum și pentru stabilirea unor măsuri financiare, cu modificările și completările ulterioare | | | | |
| Nr. total de funcții în instituție | | 13 | 3 | 16 |

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ
CONSILIER,
Viorel Constantin Petcu



CONTRASEMNEAZĂ,
SECRETAR,
Grigoșe Jianu



La nivelul anului 2020, obiectivele, misiunea, și organizarea instituției sunt stipulate în Regulamentul de Organizare și Funcționare, conform H.C.L. nr. 407 din 28.10.2019, aprobată de Consiliul Local al Municipiului Târgu-Jiu.

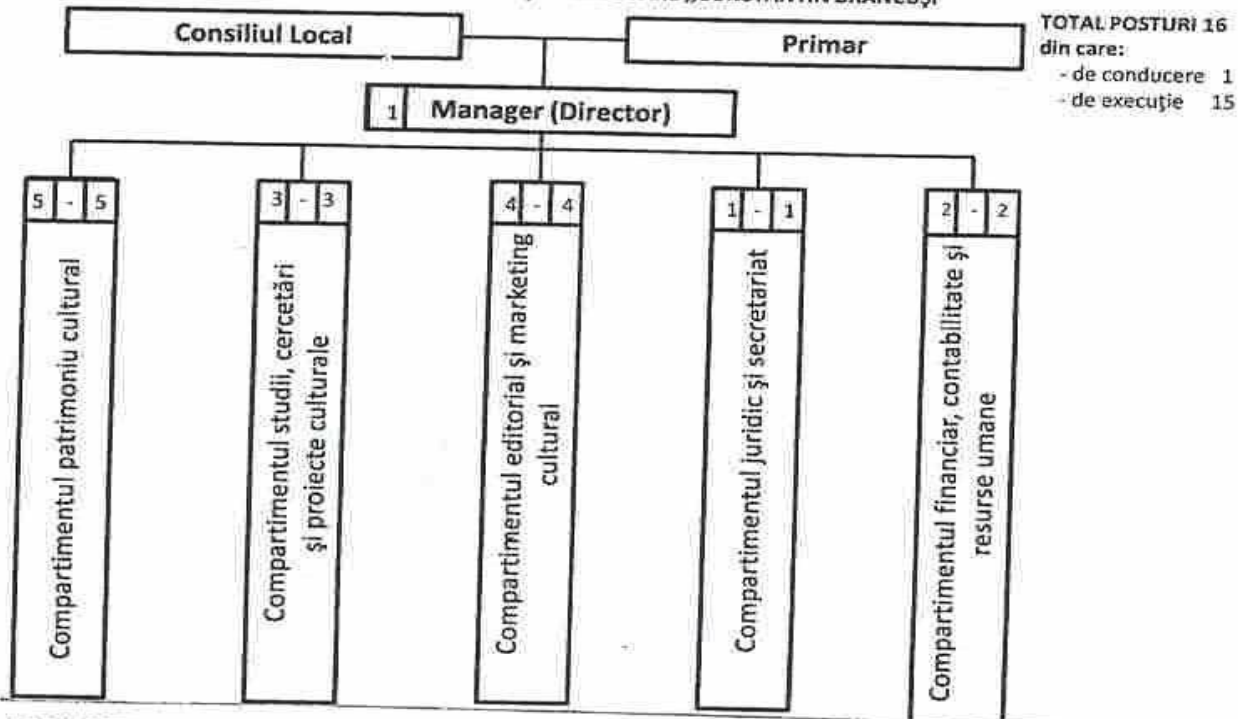
În perioada supusă raportării, instituția are un număr de 16 posturi, unul de manager și 15 funcții de execuție, conform HCL nr. 22 din 27.11.2020, desfășurându-și activitatea prin următoarele compartimente:

1. Compartimentul Patrimoniu Cultural;
2. Compartimentul Studii, Cercetări și Proiecte Culturale;
3. Compartimentul Editorial și Marketing Cultural;
4. Compartimentul Juridic și Secretariat;
5. Compartimentul Financiar, Contabilitate și Resurse umane.

Prezentăm mai jos, Organigrama și Statul de Funcții:

ORGANIGRAMA

CENTRUL DE CERCETARE, DOCUMENTARE ȘI PROMOVARE „CONSTANTIN BRÂNCUȘI”



TOTAL POSTURI 16
din care:
- de conducere 1
- de execuție 15

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ
CONSILIER,
Viorel Constantin Petcu

CONTRASEMNEAZĂ,
SECRETAR,

| | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|---|--------------|--------|--|--|
| | COMPARTIMENTUL FINANCIAR, CONTABILITATE ȘI RESURSE UMANE | | | | | | | | | | | |
| NDA SIMONA-LILIANA GÎRNICEANU ROZALIA | | | | | | | | CONSILIER INSPECTOR DE SPECIALITATE | G-IA G-IA | S S | | |

| Funcția | Număr posturi | Ocupate | Vacante | Total |
|--|---------------|---------|---------|-------|
| Nr. total de demnitari | | | | |
| Nr. total de funcții publice de conducere | | | | |
| Nr. total de funcții publice de execuție | | | | |
| Nr. total de funcții contractuale | | 13 | 3 | 16 |
| Nr. total de funcții contractuale de conducere | | 1 | 0 | 1 |
| Nr. total de funcții contractuale de execuție | | 12 | 3 | 15 |
| Nr. total de posturi potrivit art. III alin. (2) din O.U.G. nr. 63/2010 pentru modificarea și completarea Legii nr. 273/2006 privind finanțele publice, precum și pentru stabilirea unor măsuri financiare, cu modificările și completările ulterioare | | | | |
| Nr. total de funcții în instituție | | 13 | 3 | 16 |

MANAGER,
STRÎMBULESCU DORU



ÎNTOCMIT,
GÎRNICEANU ROZALIA

La nivelul anului 2021, obiectivele, misiunea, și organizarea instituției sunt stipulate în Regulamentul de Organizare și Funcționare, conform H.C.L. nr. 79 din 22.02.2021, aprobată de Consiliul Local al Municipiului Târgu-Jiu.

În perioada supusă raportării, instituția are un număr de 17 posturi, unul de manager și 16 funcții de execuție, conform HCL nr. 456 din 27.09.2021, desfășurându-și activitatea prin următoarele compartimente:

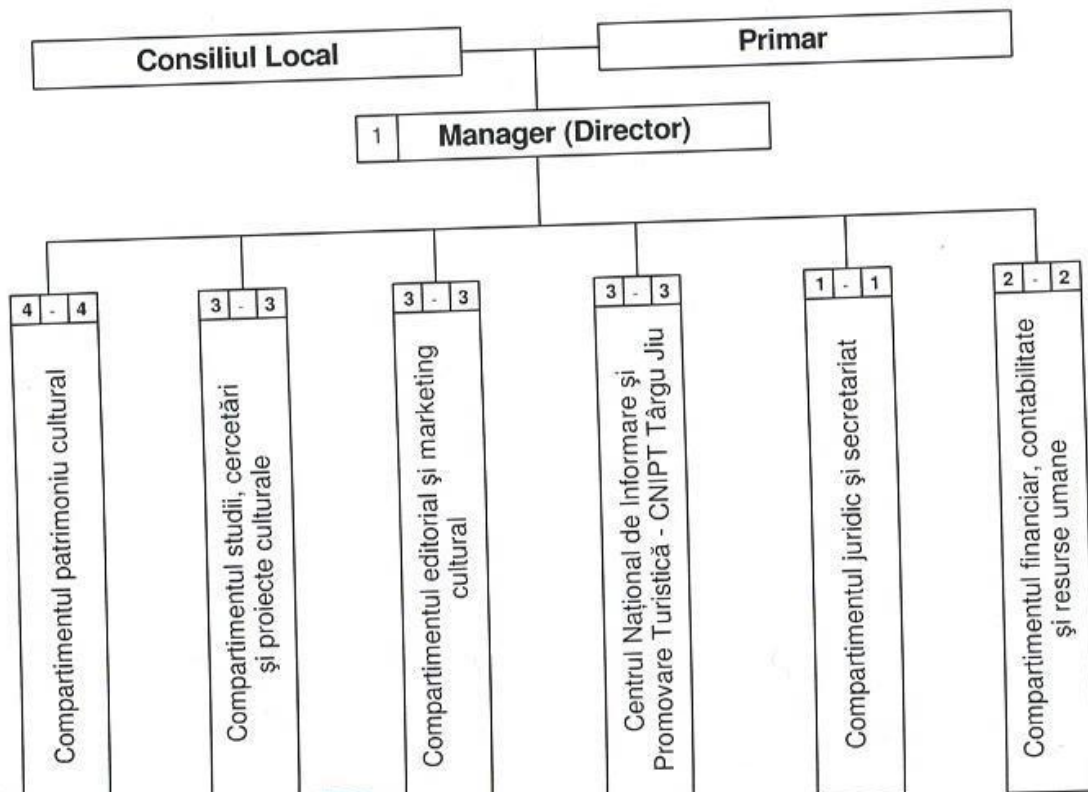
1. Compartimentul Patrimoniu Cultural;
2. Compartimentul Studii, Cercetări și Proiecte Culturale;
3. Compartimentul Editorial și Marketing Cultural;
4. Centrul de Informare și Promovare Turistică-CNIPT Târgu Jiu;
5. Compartimentul Juridic și Secretariat;
6. Compartimentul Financiar, Contabilitate și Resurse umane.

Prezentăm mai jos, Organigrama și Statul de Funcții:

Anexa nr. 1
la H.C.L. nr. 79/22.02.2021

ORGANIGRAMA
CENTRULUI DE CERCETARE, DOCUMENTARE ȘI PROMOVARE
"CONSTANTIN BRÂNCUȘI" TÂRGU JIU

TOTAL POSTURI 17
din care:
- de conducere 1
- de execuție 16



| | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|------|---|--|
| | | | | | | | | | | INSPECTOR DE SPECIALITATE | G-I | S | |
| | | | | | | | | | | INSPECTOR DE SPECIALITATE | G-II | S | |
| | | | | | | | | | | COMPARTIMENTUL JURIDIC ȘI SECRETARIAT | | | |
| ELENA | | | | | | | | | | CONSILIER JURIDIC | G-IA | S | |
| | | | | | | | | | | COMPARTIMENTUL FINANCIAR, CONTABILITATE ȘI RESURSE UMANE | | | |
| SIMONA-LILIANA | | | | | | | | | | CONSILIER | G-IA | S | |
| ANU ROZALIA | | | | | | | | | | INSPECTOR DE SPECIALITATE | G-IA | S | |

| Funcția | Număr posturi | Ocupate | Vacante | Total |
|--|---------------|---------|---------|-------|
| Nr. total de demnitari | | | | |
| Nr. total de funcții publice de conducere | | | | |
| Nr. total de funcții publice de execuție | | | | |
| Nr. total de funcții contractuale | | 14 | 3 | 17 |
| Nr. total de funcții contractuale de conducere | | 1 | 0 | 1 |
| Nr. total de funcții contractuale de execuție | | 13 | 3 | 16 |
| Nr. total de posturi potrivit art. III alin. (2) din O.U.G. nr. 63/2010 pentru modificarea și completarea Legii nr. 273/2006 privind finanțele publice, precum și pentru stabilirea unor măsuri financiare, cu modificările și completările ulterioare | | | | |
| Nr. total de funcții în instituție | | 14 | 3 | 17 |

MANAGER,
STRÎMBULESCU DORU



ÎNTOCMIT,
GÎRNICEANU ROZALIA

[Handwritten signature]

2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne;

Având în vedere continua evoluție a instituției, nevoia de a oferi noi strategii privind întreținerea, conservarea și protejarea ansamblului brâncușian, dar și informații și servicii culturale diverse unui public din ce în ce mai exigent, a implementării unor noi tehnici de cercetare științifică și interpretare a operei brâncușiene, în conformitate cu normele științifice academice și ca urmare a principiilor ce se impun în urma demersului de includere a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” în Patrimoniul Mondial UNESCO, și în conformitate cu planul de management, considerăm că este nevoie de o analiză susținută și în cursul anului 2022, precum și în anii următori a ROF-ului, precum și a Organigramei și Statului de funcții ale instituției, care să corespundă nivelului cerințelor actuale de dezvoltare instituțională, în vederea transformării orașului Târgu Jiu într-o locație culturală și turistică de excepție.

Septembrie 2017 – Decembrie 2017: nu au avut loc modificări în ceea ce privește Regulamentul de Organizare și Funcționare al instituției, nici în ceea ce privește organigrama. S-a modifica doar statul de funcții.

Ianuarie – Decembrie 2018: nu au avut loc modificări în ceea ce privește Regulamentul de Organizare și Funcționare al instituției, nici în ceea ce privește organigrama și statul de funcții.

Ianuarie – Decembrie 2019: La nivelul anului 2019, obiectivele, misiunea, și organizarea instituției sunt stipulate în Regulamentul de Organizare și Funcționare, conform H.C.L. nr. 407 din 28.10.2019, aprobată de Consiliul Local al Municipiului Târgu-Jiu.

Ianuarie – Decembrie 2020: La nivelul anului 2020, obiectivele, misiunea, și organizarea instituției sunt stipulate în Regulamentul de Organizare și Funcționare, conform H.C.L. nr. 407 din 28.10.2019, aprobată de Consiliul Local al Municipiului Târgu-Jiu.

În perioada supusă raportării, instituția are un număr de 16 posturi, unul de manager și 15 funcții de execuție, conform HCL nr. 22 din 27.11.2020

Ianuarie – Decembrie 2021: La nivelul anului 2021, obiectivele, misiunea, și organizarea instituției sunt stipulate în Regulamentul de Organizare și Funcționare, conform H.C.L. nr. 79 din 22.02.2021, aprobată de Consiliul Local al Municipiului Târgu-Jiu.

În perioada supusă raportării, instituția are un număr de 17 posturi, unul de manager și 16 funcții de execuție, conform HCL nr. 456 din 27.09.2021

Ianuarie – Aprilie 2022: La nivelul anului 2022, nu s-a modificat Regulamentul de Organizare și Funcționare, Organigrama și Statul de funcții ale instituției.

3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere;

Conform Regulamentului de Organizare și Funcționare, managementul Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” este asigurat de un manager, numit în baza susținerii unui concurs de management și a îndeplinirii condițiilor prevăzute la art. 3 din Ordonanța de urgență Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare. În ducerea la îndeplinire a atribuțiilor sale, managerul Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” este asistat și sprijinit de un consiliu administrativ, ca organism cu rol consultativ, constituit în baza prevederilor art. 26 din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 189/2008, cu modificările și completările ulterioare. La ședințele Consiliului administrativ pot participa, cu statut de invitat, membri Comisiei de cultură din cadrul Consiliului local, primarul sau reprezentanții acestuia. Totodată, pentru îndeplinirea obiectivelor sale managerul beneficiază de sprijinul Consiliului științific, organism cu rol consultativ. În perioada raportată, nu s-au modificat limitele de competențe. Consiliile de conducere și cu rol consultativ și-au desfășurat activitatea în mod normal. Întrucât, evoluția instituției o impune, în cursul anului 2022 vor fi operate modificări în ceea ce privește Regulamentul de Organizare și Funcționare a Consiliului științific.

4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare);

PROMOVĂRI:

În perioada septembrie 2017 – decembrie 2017, în cadrul Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”, s-a desfășurat un examen de promovare, după cum urmează:

- În perioada 11 – 13 octombrie 2017, în cadrul instituției s-a desfășurat examenul de promovare în funcția contractuală de inspector de specialitate, grad profesional II din cadrul Compartimentului Conservarea, Protejarea și Punerea în Valoare a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” prin transformarea funcției contractuale de inspector de specialitate, grad profesional

debutant, în inspector de specialitate, grad profesional II, conform modificării statutului de funcții aprobat prin HCL 393/30.10.2017.

În anul 2018, în cadrul Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”, s-a desfășurat examenul de promovare în funcția contractuală de consilier juridic, grad profesional IA din cadrul Compartimentului Financiar, Contabilitate, Juridic, Resurse Umane după cum urmează:

- În perioada 19 aprilie 2018, în cadrul instituției s-a desfășurat examenul de promovare în funcția contractuală de consilier juridic, grad profesional IA din cadrul compartimentului Financiar, Contabilitate, Juridic, Resurse Umane, prin transformarea funcției contractuale de consilier juridic grad profesional I, în consilier juridic grad profesional IA, conform modificării statutului de funcții aprobat prin HCL 166/27.04.2018.

În anul 2019, în cadrul Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” nu s-a desfășurat examene de promovare în funcție;

În anul 2020, în cadrul Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” s-a desfășurat examen de promovare pentru două funcții contractuale: o funcție contractuală de referent, treaptă profesională II din cadrul Compartimentului Editorial și Marketing Cultural și o funcție contractuală de inspector de specialitate, grad profesional II, după cum urmează:

- În data 09 iulie 2020, în cadrul instituției s-a desfășurat examenul de promovare în funcția contractuală de referent, treaptă profesional I din cadrul compartimentului Editorial și Marketing Cultural, prin transformarea treptei profesionale II în treapta profesionale I a funcției contractuale de referent, înscrisă la poziția nr. 11 la Compartimentul Editorial și Marketing Cultural din Statul de funcții, aprobat prin Anexa nr. 2 la HCL nr. 407/28.10.2019, ca urmare a promovării examenului în treaptă profesională de către titularul postului;
- În data de 09 noiembrie 2020, în cadrul instituției s-a desfășurat examenul de promovare în funcția contractuală de inspector de specialitate, grad profesional I din cadrul compartimentului Patrimoniu Cultural, prin transformarea gradului profesional II în grad profesional I a funcției contractuale de inspector de specialitate, înscrisă la poziția nr. 4 la Compartimentul Patrimoniu Cultural din Statul de funcții, aprobat prin Anexa nr. 2 la HCL nr. 407/28.10.2019, ca urmare a promovării examenului în grad profesional de către titularul postului, completată cu HCL nr. 266/27.07.2020.

În anul 2021, în cadrul Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”, s-a desfășurat examen pentru promovare într-o funcție contractuală pentru care este prevăzut un nivel de studii superior prin transformarea postului contractual de referent, treapta

profesională I din cadrul Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”, compartimentul Editorial și Marketing Cultural, în inspector de specialitate, grad profesional II, după cum urmează:

- În perioada 02 septembrie 2021, în cadrul instituției s-a desfășurat examenul pentru promovare într-o funcție pentru care este prevăzut un nivel de studii superior prin transformarea postului contractual de referent, treapta profesională I, din cadrul compartimentului Editorial și Marketing, înscrisă la poziția nr. 10, la Compartimentul Editorial și Marketing Cultural din Statul de funcții, aprobat prin la HCL nr. 456/27.09.2021, ca urmare a promovării examenului de către titularul postului;

În perioada ianuarie – Aprilie 2022 nu au fost promovări ale angajaților Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”

CONCURSURI RECRUTARE:

În perioada septembrie – decembrie 2017, în cadrul instituției nu s-au desfășurat concursuri de recrutare.

În anul 2018, în cadrul instituției nu s-au desfășurat concursuri de recrutare.

În anul 2019 nu s-au desfășurat concursuri de recrutare.

În anul 2020, în cadrul instituției nu s-au desfășurat concursuri de recrutare.

În anul 2021, în cadrul instituției s-a organizat două concursuri de recrutare după cum urmează:

- În perioada 30 iunie – 06 iulie 2021 s-a organizat concurs de recrutare pentru ocuparea unui post contractual vacant pe perioadă nedeterminată, de inspector de specialitate (ghid de turism), grad II din cadrul Compartimentului Centrul Național de Informare și Promovare Turistică – CNIPT, la care s-a înscris un singur candidat al cărui dosar nu a îndeplinit condițiile de participare la concurs fiind declarat „RESPINS”, postul rămânând vacant;
- În perioada 13 – 19 iulie 2021 s-a organizat concurs de recrutare pentru ocuparea unui post contractual vacant pe perioadă nedeterminată, de inspector de specialitate (agent turism), gradul profesional I din cadrul Compartimentului Centrul Național de Informare și Promovare Turistică – CNIPT – concurs care nu s-a desfășurat din lipsă candidați, postul rămânând vacant.

În perioada Ianuarie – Aprilie 2022

- În perioada 28.04-06.05.2022 este în desfășurare concurs de recrutare pentru ocuparea unui post contractual vacant pe perioadă nedeterminată, de inspector de specialitate, grad II din cadrul Compartimentului Centrul Național de Informare și Promovare Turistică – CNIPT ;
- În perioada imediat următoare urmează a se organiza concurs de recrutare pentru ocuparea a trei posturi contractuale vacante pe perioadă nedeterminată, de: inspector de specialitate, gradul profesional I din cadrul Compartimentului Centrul Național de Informare și Promovare Turistică – CNIPT; cosilier grad profesional IA Compartiment Patrimoniu Cultural și Consilier grad profesional IA, Compartiment Studii, Cercetări și Proiecte Culturale.

CURSURI FORMARE PROFESIONALĂ:

În perioada septembrie – decembrie 2017 nu s-au absolvit cursuri de pregătire profesională.

În anul 2018, în cadrul proiectului „Drum bun către performanță” conform programului de activități culturale a instituției (aprobat prin HCL nr. 59 din 12.02.2018) s-a absolvit un curs de pregătire profesională în domeniul protecției datelor cu caracter personal, curs desfășurat în perioada 2 – 3 august 2018.

În anul 2019, în cadrul proiectului „Drum bun către performanță”, conform programului de activități culturale a instituției (aprobat prin HCL nr. 199 din 25.04.2019), un salariat al instituției a absolvit un curs de formare a managerilor de situri UNESCO, organizat de Institutul Național al Patrimoniului și UNESCO Venice Office, în perioada 15 – 18 iulie 2019, la Deva, și o participare la întâlnirea de lucru „Reevaluarea patrimoniului cultural deținut de instituții publice: noile prevederi legislative și aplicarea lor”, întâlnire ce a fost organizată de Asociația Experților și Evaluatorilor de Artă din România, în perioada 23 – 24 mai 2019, la București.

În anul 2020, în cadrul proiectului „Drum bun către performanță” conform programului de activități culturale a instituției (aprobat prin HCL nr. 38 din 19.02.2020) a fost absolvit cursul de specializare Protejarea patrimoniului cultural național, de către doi salariați din cadrul Compartimentului Patrimoniu Cultural, structurat pe 2 module:

- În perioada 3 – 12 august 2020 Modulul 1 – Protejarea Patrimoniului Cultural Național Mobil și Imaterial;
- În perioada 14 – 23 septembrie Modulul 2 – Protejarea Patrimoniului Cultural Imobil și Arheologic.

În anul 2021, în cadrul proiectului „Drum bun către performanță” conform programului de activități culturale a instituției (aprobat prin HCL nr. 156 din 19.04.2021) și rectificat prin HCL 664 din 20.12.2021, au fost absolvite 4 cursuri de perfecționare după cum urmează:

- În perioada 19 – 24 iulie 2021 – Achiziții publice. Practică și actualizări legislative la care a participat 1 salariat;
- În perioada 09 – 14 august – Financiar, Buget și Contabilitate Publică, la care a participat 1 salariat;
- În perioada 23 – 28 august – Resurse Umane în Sectorul Public, la care a participat 1 salariat;
- În perioada 06 – 11 septembrie – Arhivarea și Gestionarea Documentelor din instituțiile Publice, la care a participat 1 salariat.

În perioada ianuarie – aprilie 2022 nu au avut loc cursuri de formare profesională sau cursuri de perfecționare.

DETAȘĂRI

În perioada septembrie – decembrie 2017, conform adresei nr. 44880/24.11.2017 a Primăriei Târgu Jiu, privind exprimarea acordului de transfer, detașarea domnului Cîrciumaru Gabriel, având funcția de consilier, grad profesional IA la Compartimentul Comunicare/Marketing Cultural, Publicității, a încetat cu data de 01.12.2017, prin transfer în interesul serviciului la Direcția Turism și Evenimente Culturale din cadrul aparatului de specialitate al Primarului Municipiului Târgu Jiu.

În anul 2018 nu s-au efectuat detașări.

În anul 2019 nu s-au efectuat detașări.

În anul 2020 nu s-au efectuat detașări.

În anul 2021 nu s-au efectuat detașări.

În perioada ianuarie – aprilie 2022 nu s-au efectuat detașări.

EVALUAREA PERSONALULUI

În perioada septembrie – decembrie 2017, au fost evaluați un nr. de 11 salariați, fiecare obținând calificativul „Foarte bine”. Nu s-au acordat premieri și nu s-au constituit comisii de disciplină.

În anul 2018, au fost evaluați un nr. de 11 salariați, după cum urmează:

- 8 salariați cu calificativul FOARTE BINE;
- 2 salariați cu calificativul BINE;
- 1 salariat cu calificativul SATISFĂCĂTOR.

În anul 2019 au fost evaluați un nr. de 10 salariați, toți obținând calificativul „Foartebine”;

În anul 2020, au fost evaluați un nr. de 10 salariați, fiecare obținând calificativul „Foarte bine”, nu s-au acordat premieri, nu au fost constituite comisii de disciplină.

În anul 2021, au fost evaluați un număr de 10 salariați, fiecare obținând calificativul „Foarte bine”. Nu s-au acordat premieri, nu au fost constituite comisii de disciplină.

Evaluarea personalului pentru anul 2022 se va face în anul 2023.

Motivare, sancționare:

În anul 2018, s-a constituit comisia de disciplină conform deciziei nr. 28/13.07.2018. În urma cercetării, a fost aplicată o sancțiune, cu diminuarea salariului de bază în procent de 10%, pe o perioadă de 3 luni.

În anul 2019, s-a întrunit comisia de disciplină, constituită conform deciziei nr. 1/11.02.2019. În urma cercetării disciplinare, a fost aplicată o sancțiune, cu diminuarea salariului de bază în procent de 10%, pe o perioadă de 3 luni.

5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor;

În perioada supusă raportării, Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” a desfășurat activități de conservare a patrimoniului din administrare (spații, mijloace fixe și obiecte de inventar) asigurând, astfel, condiții mai bune de întreținere corelate cu bugetul alocat.

Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” are sediul administrativ în Cula de pe digul Jiului, pe B-dul Constantin Brâncuși, nr. 12 A. Clădirea, ridicată în anul 1926 de Liga Națională a Femeilor Române din Gorj, în frunte cu Arethia Tătărescu, soția fostului prim-ministru Gheorghe Tătărescu, a fost destinată inițial ca sediu al Ligii având la parter adăpostite neprețuitele colecții ale Muzeului Gorjului, fondat de Alexandru Ștefulescu. Ca un amănunt, planul clădirii alcătuit din demisol, parter și etaj, a fost executat de arhitectul Jullius Doppelreiter, cel care va proiecta mai multe clădiri istorice, astăzi devenite monumente de arhitectură ce fac parte din patrimoniul cultural al orașului, având ca model de inspirație Cula de la Groșerea. De-a lungul vremii, sediul actual al instituției a fost folosit în diverse scopuri, într-o perioadă acesta adăpostind chiar și un muzeu foto-documentar Constantin Brâncuși. La sfârșitul anului 2021, s-a organizat de către primărie licitația privind atribuirea proiectului de execuție pentru restaurarea clădirii.

În conformitate cu proiectul de reabilitare al întregii clădiri, în clădire vor fi amenajate birouri de lucru și spațiu de arhivare a documentelor, iar în terasa exterioară, un loc pentru desfășurarea unor activități cultural-artistice sezoniere.

Un alt spațiu este cel din Parcul Central, partea din față a fostei Case a Grădinarului. În cursul anului 2021, în clădire a fost amenajată o micuță galerie de artă și un magazin de artă pentru vânzarea obiectelor artistice și a produselor de tip suvenir.

Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” are în administrare și Galeria Municipală de Artă, din str. Traian, nr. 7, locație destinată ca spațiu de expunere pentru lucrările artiștilor plastici, pentru lansări de carte sau alte activități cu caracter cultural. Galeria de artă, ce poartă astăzi numele lui Constantin Brâncuși, a fost reamenajată prin igienizare și amplasarea unei simeze.

Totodată, în cursul anului 2019 am primit în administrare un spațiu în zona Debarcader, fostul Liceu Auto, în curte cu atelierele artiștilor plastici din Târgu Jiu. În cursul anului 2021 am demarat o serie de lucrări de amenajare, iar la începutul anului 2022 am mutat o parte a personalului, organizând un spațiu de lucru destinat bibliotecii și studiului. Totodată am achiziționat un cotainer pentru depozitarea uneletelor de lucru și a altor materiale tehnice folosite în simpozioanele de sculptură și pictură.

Credem, însă, că pentru punerea în valoare și promovarea Ansamblului brâncușian este necesară dezvoltarea unei infrastructurii culturale la nivelul municipiului Târgu Jiu. În acest sens, prin Planul de management aprobat de Consiliul local al Primăriei Municipiului Târgu-Jiu am propus achiziționarea Casei de Cultură a Sindicatelor, unde ar putea funcționa Centrul Brâncuși ca instituție reprezentativă pentru Ansamblul brâncușian.

Totodată, am propus identificarea și achiziționarea unor clădiri și terenuri necesare dezvoltării unor proiecte și programe de un înalt nivel cultural și științific, având ca scop promovarea operei brâncușiene și a orașului Târgu Jiu ca destinație cultural-științifică și turistică de excepție, iar în locul fostei Fabrici de Confecții de lângă Coloana fără Sfârșit să se realizeze un Muzeu de Artă Modernă și Contemporană ce ar trebui să poarte numele lui Constantin Brâncuși, dar și un loc frecventabil din punct de vedere turistic și de agrement, oferind astfel o nouă perspectivă în ceea ce privește capacitatea de înțelegere și inovare a municipiului Târgu Jiu în raport cu opera brâncușiană.

Între timp, Casa de Cultură a Sindicatelor a fost achiziționată de Primăria Municipiului Târgu Jiu și va intra într-un amplu proiect de reabilitare, iar Fabrica de Confecții a fost achiziționată de o firmă privată.

Pe lângă toate acestea, am propus identificarea unor terenuri unde să fie amenajate parcuri tematice cu lucrările rezultate în urma simpozioanelor internaționale de sculptură, ateliere de creație artistică, o galerie de artă sau pavilioane expoziționale care pot găzdui bienale sau triennale de artă contemporană.

În acest sens, Primăria Municipiului Târgu Jiu are în vedere punerea în valoare a unui proiect amplu, în zona Narciselor.

6. Măsurile luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată

În perioada Septembrie 2017 – Decembrie 2017: Au fost continuate activitățile efectuate conform recomandărilor primite prin adresa nr. 157/23.01.2015 de la Curtea de Conturi, Camera de Conturi Gorj, astfel:

- Au fost duse la îndeplinire atribuțiile instituției prevăzute în Regulamentul de Organizare și Funcționare aprobat prin HCL 166/28.04.2016;
- Cheltuielile programelor culturale organizate au fost prezentate pe categorii de cheltuieli și au fost aprobate de ordonatorul principal de credite:

| PROIECT | Nr și dată referat aprobare |
|--|------------------------------------|
| Ansamblul Monumental ridicat de Constantin Brâncuși la Târgu Jiu -Sens și devenire | Ref. nr. 1317/16.10.2017 |
| Atelierele „Brâncuși” | Ref. nr. 845/25.07.2017 |
| Caravana Brâncuși: Câțiva pași împreună pe nisipul înserării. | Ref. nr. 1437/20.11.2017 |

- La finalul manifestărilor s-au întocmit rapoarte de activitate și financiare cu menționarea cheltuielilor efectuate raportate la bugetul aprobat, în vederea alocării pe viitor de la bugetul local a unor fonduri în strânsă corelație cu activitatea desfășurată.

În anul 2018 au fost continuate activitățile specifice în conformitate cu recomandările primite prin adresa nr. 157/23.01.2015 de la Curtea de Conturi, Camera de Conturi Gorj, astfel:

- Au fost duse la îndeplinire atribuțiile instituției prevăzute în Regulamentul de Organizare și Funcționare aprobat prin HCL 166/28.04.2016;
- Cheltuielile programelor culturale organizate au fost prezentate pe categorii de cheltuieli și au fost aprobate de ordonatorul principal de credite:

| PROIECT | Nr și dată referat aprobare |
|---|--|
| Congresul Internațional Brâncuși | Ref. nr. 1239/16.10.2018 |
| Constantin Brâncuși așa cum este păstrat în memoria culturală recentă | Ref. nr. 332/20.03.2018 |
| Colocviile Brâncuși | Ref. nr.191/15.02.2018 Ref. nr.282/12.03.2018 |
| Implementarea strategiei de marketing cultural, a strategiei de brand și comunicare | Ref. nr.1185/26.09.2018 |
| Urmărirea comportării în timp a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” | Ref. nr. 570/15.05.2018 |
| Atelierele „Brâncuși” | Ref. nr. 861/11.07.2018 |

- La finalul manifestărilor s-au întocmit rapoarte de activitate și financiare cu menționarea cheltuielilor efectuate raportate la bugetul aprobat, în vederea alocării pe viitor de la bugetul local a unor fonduri în strânsă corelație cu activitatea desfășurată.
- Recomandările făcute în urma controlului de audit efectuat pentru perioada 01.06.2017-31.12.2018, vor fi duse la îndeplinire în cursul anului 2019.

În anul 2019 au fost continuate activitățile specifice în conformitate cu recomandările primite prin adresa nr. 157/23.01.2015 de la Curtea de Conturi, Camera de Conturi Gorj și recomandările făcute prin Raportul de audit al Compartimentului Audit intern din cadrul Primăriei Târgu Jiu, astfel:

- Au fost duse la îndeplinire atribuțiile instituției prevăzute în Regulamentul de Organizare și Funcționare aprobat prin HCL 166/28.04.2016 și continuate prin regulamentul de Organizare și Funcționare aprobat prin HCL 407/28.10.2019.

- A fost achiziționat un program de legislație care să cuprindă actualizările zilnice.
- Cheltuielile programelor culturale organizate, au fost prezentate pe categorii de cheltuieli prin referate, astfel:

| PROIECT | Nr și dată referat aprobare |
|--|--|
| Premiul Național Brâncuși/Gala Premiilor Uniunii Artiștilor Plastici din România | Ref. nr. 1334/02.10.2019 |
| Colocviile Brâncuși | Ref. nr. 155/08.02.2019 (manifestare culturală perioada 18-20 februarie) Ref. nr. 296/07.03.2019 (manifestare culturală perioada 15-18 martie) |
| Festivalul Național de Folk și baladă „Poarta sărutului” | Ref. nr. 1066/08.08.2019 |
| Rezidențe încrucișate România - Franța | Ref. nr. 296/07.03.2019 prima parte (martie-aprilie) Ref. nr. 837/14.06.2019 a doua parte (iunie-iulie) |
| Urmărirea comportării în timp a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” | Ref. nr. 886/26.06.2019 |
| Atelierele „Brâncuși” | Ref. nr. 1029/31.07.2019 |

- La finalul manifestărilor s-au întocmit rapoarte de activitate și financiare cu menționarea cheltuielilor efectuate raportate la bugetul aprobat, în vederea alocării pe viitor de la bugetul local a unor fonduri în strânsă corelație cu activitatea desfășurată.

În perioada anul 2020 au fost continuate demersurile privind constatările făcute de Curtea de Conturi, Camera de Conturi Gorj și recomandările făcute prin Raportul de audit al Compartimentului Audit intern din cadrul Primăriei Târgu Jiu, astfel:

- Au fost duse la îndeplinire atribuțiile instituției prevăzute în Regulamentul de Organizare și Funcționare, aprobat prin HCL 407/28.10.2019.
- A fost propusă și transmisă către Consiliul Local al Municipiului Târgu Jiu, identificarea unui teren pe raza Municipiului Târgu Jiu, pentru reamplasarea operelor de artă într-un spațiu special amenajat, care să întrunească toate condițiile de protejare și punere în valoare a acestui patrimoniu constituit.
- Cheltuielile programelor culturale organizate, au fost prezentate pe categorii de cheltuieli prin referate, astfel:

| PROIECT | Nr și dată referat aprobare |
|----------------|------------------------------------|
|----------------|------------------------------------|

| | |
|--|-------------------------|
| Premiul Național Brâncuși/Gala Premiilor Uniunii Artiștilor Plastici din România | Ref. nr. 993/13.10.2020 |
| Colocviile Brâncuși | Ref. nr. 136/07.02.2020 |
| Urmărirea comportării în timp a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” | Ref. nr. 749/24.08.2020 |
| Lucrări de întreținere, conservare, restaurare | Ref. nr. 571/01.07.2020 |
| Atelierele „Brâncuși” | Ref. nr. 718/17.08.2020 |

- La finalul manifestărilor s-au întocmit rapoarte de activitate și financiare cu menționarea cheltuielilor efectuate raportate la bugetul aprobat, în vederea alocării pe viitor de la bugetul local a unor fonduri în strânsă corelație cu activitatea desfășurată.

În anul 2021 au fost continuate demersurile privind constatările făcute de Curtea de Conturi, Camera de Conturi Gorj și recomandările făcute prin Raportul de audit al Compartimentului Audit intern din cadrul Primăriei Târgu Jiu, astfel:

- Au fost duse la îndeplinire atribuțiile instituției prevăzute în Regulamentul de Organizare și Funcționare, aprobat prin HCL 79/22.02.2021;
- Privind recomandarea Curții de Conturi, prin Decizia nr.6 din 24.05.2021 a fost constituită comisia de analiză și selecționare a a operelor de artă, aflate pe raza Municipiului Târgu Jiu în vederea reamplasării, a fost încheiat Procesul-verbal nr. 571/25.05.2021 cu ocazia întâlnirii reprezentanților din partea: Comisiei Naționale a Monumentelor Istorice din cadrul Ministerului Culturii, Direcției Județene pentru Cultură Gorj, Filialei Târgu Jiu a UAP din România, Direcției de Evidență a Patrimoniului și Fond Locativ și Cenrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” prin care, din lista de lucrări au fost analizate lucrările de for public și au fost alese 36 de lucrări spre avizare și reamplasare în Zona de agrement Narciselor, celelalte urmând a se aviza pe vechiul amplasament;
- Cheltuielile programelor culturale organizate, au fost prezentate pe categorii de cheltuieli prin referate, astfel:

| Proiect | Număr și dată referat aprobare |
|---|---|
| Implementarea strategiei de brand si comunicare | Ref. Nr.495/07.05.2021 Ref. Nr.505/11.05.2021 |
| Colocviile Brâncuși. | Ref. Nr.141/09.02.2021 Ref. Nr. 762/29.06.2021 |

| | |
|--|--|
| Premiul Național Brâncuși/Gala Premiilor Uniunii Artiștilor Plastici din România. | Ref. Nr.1304/04.10.2021 |
| Urmărirea comportării în timp a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”. | Ref. Nr. 397/13.04.2021 Ref. Nr.712/17.06.2021 |
| Lucrări de întreținere, conservare, restaurare. | Ref. Nr.1141/07.09.2021 Ref. Nr.1142/07.09.2021 |
| Lucrari de întreținere/conservar/restaurare a operelor aflate în administrarea Centrului Brâncuși. | Ref. Nr.362/05.04.2021 |
| Atelierele „Brâncuși”. | Ref. Nr. 851/22.07.2021 |

- La finalul manifestărilor s-au întocmit rapoarte de activitate și financiare cu menționarea cheltuielilor efectuate raportate la bugetul aprobat, în vederea alocării pe viitor de la bugetul local a unor fonduri în strânsă corelație cu activitatea desfășurată.
- În perioada ianuarie – aprilie 2022, cheltuielile programelor culturale organizate, au fost prezentate pe categorii de cheltuieli prin referate, astfel:

| PROIECT | Nr. și dată referat aprobare |
|---------------------|--|
| Colocviile Brâncuși | Ref. Nr. 122/10.02.2022 Ref. Nr. 258/09.03.2022 |

D. Evoluția situației economico-financiare a instituției:

1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilantul contabil al perioadei de raportare septembrie 2017-aprilie2022

Analiza datelor financiare

Execuția bugetară în perioada septembrie 2017- aprilie 2022

Bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii);

mii lei

| Nr. | Indicatori economici | Buget | Buget | Buget | Buget | Buget | Buget |
|-----|----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
|-----|----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|

| Crt . | | aprobat 2017 | aprobat 2018 | aprobat 2019 | aprobat 2020 | aprobat 2021 | aprobat 2022 |
|-------|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 1 | Venituri totale, din care: | 40,00 | 35,10 | 25,10 | 20,00 | 30,00 | 35,00 |
| 2 | Venituri proprii din activitatea de bază | 40,00 | 35,10 | 25,10 | 20,00 | 30,00 | 35,00 |
| 3 | Surse atrase | | | | | | |
| 4 | Subvenții | | | | | | |

Bugetul de cheltuieli (personal, bunuri și servicii din care: cheltuieli de întreținere, colaboratori, cheltuieli de capital);

mii lei

| Nr. crt. | Indicatori economici | Buget aprobat 2017 | Buget aprobat 2018 | Buget aprobat 2019 | Buget aprobat 2020 | Buget aprobat 2021 | Buget aprobat 2022 |
|----------|------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| 1 | Cheltuieli totale, din care: | 1432,00 | 2033,00 | 1439,50 | 1337,00 | 2138,00 | 3500,00 |
| 2 | Cheltuieli de personal | 672,00 | 843,00 | 783,00 | 853,50 | 978,00 | 1290,00 |
| 3 | Bunuri și servicii | 670,00 | 1190,00 | 621,40 | 483,50 | 1090,00 | 1210,00 |
| 4 | Cheltuieli de capital | 90,00 | 0 | 39,00 | 0 | 70,00 | 1000,00 |

Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” funcționează în subordinea Consiliului Local al Municipiului Târgu-Jiu ca instituție publică de cultură cu personalitate juridică, finanțarea sa realizându-se prin alocări de credite bugetare de la bugetul local al Municipiului Târgu-Jiu și din venituri proprii.

În perioada cuprinsă între anii 2017 - 2022 au fost prevăzuți și realizați următorii indicatori economici:

mii lei

| Categorii | Sept 2017 | | 2018 | | 2019 | | 2020 | | 2021 | | Aprilie 2022 | |
|------------------|-----------|----------|---------|----------|---------|----------|---------|----------|---------|----------|--------------|----------|
| | Estimat | Realizat | Estimat | Realizat | Estimat | Realizat | Estimat | Realizat | Estimat | Realizat | Estimat | Realizat |
| Venituri proprii | 40,00 | 7,37 | 35,10 | 3,99 | 25,10 | 2,80 | 20,00 | 2,55 | 30,00 | 14,95 | 35,00 | 3,33 |
| Surse atrase | 0 | 0 | 0 | 321,32 | 0 | 0 | 0 | 13,76 | 0 | 42,99 | 0 | 0 |

| | | | | | | | | | | | | |
|-------------------|---------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|
| Cheltuieli totale | 1432,00 | 554,16 | 2033,00 | 1502,69 | 1439,50 | 1411,15 | 1337,00 | 1184,93 | 2138,00 | 1816,81 | 3500,00 | 488,84 |
|-------------------|---------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|

Gradul de acoperire din surse atrase a cheltuielilor instituției:

| Categorii | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|-------|------|------|-------|-------|-------|
| Gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor | 0,03% | 22% | 0,2% | 1,34% | 2,35% | 0,64% |

Sursele atrase în anul 2018 în sumă de 321.323 lei sunt compuse din finanțare ICR – 80.157 lei și sponsorizări materiale (Triton SRL, Elco S.A., Andezitul SRL) - 41.166 lei;

Sursele atrase în anul 2020 în sumă de 13760,5 lei reprezintă materiale și servicii pentru Manifestarea Culturala „Ateliere de Creație”

Gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor (%), comparativ cu perioada similară a anului precedent:

| Categorii | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|--|-------|------|-------|------|------|------|
| Gradul de creștere a surselor atrase și/sau a veniturilor proprii în totalul veniturilor | 0,71% | 117% | 0,86% | 583% | 355% | 0% |

În perioada 01.09.2017-aprilie 2022, s-au realizat venituri din încasările realizate din vânzarea materialelor de promovare a „Ansamblului Monumental- Calea Eroilor”, de la Punctul de informare turistică.

Mii lei

| Categorii | 2017 | | 2018 | | 2019 | | 2020 | | 2021 | | 2022 | |
|------------------|---------|----------|---------|----------|---------|----------|---------|----------|---------|----------|---------|----------|
| | Estimat | Realizat | Estimat | Realizat | Estimat | Realizat | Estimat | Realizat | Estimat | Realizat | Estimat | Realizat |
| Venituri proprii | 40,00 | 7,37 | 35,10 | 3,99 | 25,10 | 2,80 | 20,00 | 2,55 | 30,00 | 14,95 | 35,00 | 3,33 |
| Surse atrase | 0 | 0 | 0 | 321,32 | 0 | 0 | 0 | 13,76 | 0 | 42,99 | 0 | 0 |
| Total | 40,00 | 7,37 | 35,10 | 325,31 | 25,10 | 2,80 | 20,00 | 16,31 | 30,00 | 57,94 | 35,00 | 3,33 |

Analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor;

| Categorii | 09.2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 04.2022 |
|--|----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|----------------|
| Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor | 51% | 51% | 54% | 72% | 51% | 59% |

Analizând ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor, se observă o creștere în anul 2020 comparativ cu ceilalți ani, datorată reducerilor de personal prin pensionarea unei salariate a Centrului, a unui post suspendat temporar și a diminuării cheltuielilor cu bunuri și servicii, prin nerealizarea unor proiecte culturale, datorită situației pandemice la nivel național.

Analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total;

| Categorii | 09.2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 04.2022 |
|---|----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|----------------|
| Pondereacheltuielilor de capital din totalulcheltuielilor | 0% | 0% | 2,73% | 0% | 1,6% | 4% |

Analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție/alocație:

| Categorii | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Gradul de acoperire al salariilor din subvenție: | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

Salariile sunt acoperite în proporție de 100 % din alocația bugetară primită de la Consiliul local al Municipiului Târgu-Jiu.

2.Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției:

De completat in tabel

| Categorii | Sept. - dec. 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 04.2022 |
|--|--------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|----------------|
| Cheltuieli pe beneficiar, (subvenție +venituri-cheltuieli de capital)/nr. beneficiari: | 55 | 16 | 46 | 33 | 32 | 35 |
| Fondurinerambursablieatrasede | - | - | - | - | - | - |

| | | | | | | |
|---|------|-------|--------|------|-------|------|
| Nr de activitati educative | 3 | 12 | 12 | 8 | 10 | 2 |
| Număr de apariții media (fără comunicate de presă) | 68 | 78 | 82 | 91 | 98 | 21 |
| Numar de beneficiari platitori | 5000 | 8.000 | 10.000 | 5000 | 20000 | 4000 |
| Număr de beneficiari plători | - | - | - | - | | - |
| Număr de expoziții/număr de reprezentări/ Frecvență medie zilnică | 6 | 24 | 28 | 14 | 14 | 4 |
| Număr de proiecte/acțiuni culturale | 3 | 22 | 21 | 20 | 20 | 2 |
| Venituri proprii din activitatea de bază | - | - | - | - | - | - |
| Venituri proprii din alte activități (mii lei) | 7,37 | 3,99 | 2,80 | 2,55 | 14,95 | 3,33 |

3. Analiza programului minimal realizat:

| Programul / proiectele în cadrul programului | Deviz estimat | Deviz realizat | Observații, comentarii, concluzii |
|--|---------------|----------------|-----------------------------------|
| 01.09.2017-31.12.2017 | | | |
| PROGRAMUL: ANSAMBLUL MONUMENTAL „CALEA EROILOR” –sens și devenire, cu proiectele: | | | |
| Ansamblul Monumental ridicat de C.Brâncuși la Târgu Jiu -ens si devenire | 60.000 lei | 45.524 lei | |
| PROGRAMUL: ATELIERELE „BRÂNCUȘI” – INCURSIUNE ÎN MEMORIA PIETREI, cu proiectele: | | | |
| 1.Ateliere „Brâncuși” | 275.000 lei | 210.943 lei | |
| Caravana Brâncuși- Câțiva pași împreună pe nisipul înserării | 20.000 lei | 11.109 lei | |

| Programul / proiectele în cadrul programului | Deviz estimat | Deviz realizat | Observații, comentarii, concluzii |
|--|---------------|----------------|-----------------------------------|
| ANUL 2018 | | | |
| PROGRAMUL: CENTRUL BRÂNCUȘI – IMAGINEA VIITORULUI, cu proiectul: | | | |
| 1. Implementarea strategiei de marketing cultural, a strategiei de brand și de comunicare a instituției | 8.000 lei | 1.540 lei | |
| PROGRAMUL: PASUL SPRE CUNOAȘTERE, cu proiectele: | | | |
| 1. Muzeul Virtual „Constantin Brâncuși” | 20.000 lei | 0 lei | |
| 2. Fondul arhivistic „Brâncuși”. Arhiva Stefan Georgescu Gorjan”. | 50.000 lei | 35.400 lei | |
| 3. Biblioteca „Brâncuși” | 1.000 lei | 604 lei | |
| PROGRAMUL: SUB SEMNUL CREATIVITĂȚII, cu proiectele: | | | |
| 1. Drum bun către performanță | 5.000 lei | 1.000 lei | |
| 2. Colocviile „Brâncuși” | 60.000 lei | 52.745 lei | |
| 3. Cenaclul „ARTE - Constantin Brâncuși” | 5.000 lei | 0 lei | |
| PROGRAMUL: ANSAMBLUL MONUMENTAL „CALEA EROILOR”–sens și devenire, cu proiectele: | | | |
| 1. Urmărirea comportării în timp a operelor ce compun Ansamblul Monumental „Calea Eroilor” | 45.000 lei | 1.240 lei | |
| 2. Lucrări de întreținere/conservare/restaurare; | 140.000 lei | 0 lei | |
| 3. Lucrări de întreținere/conservare/restaurarea a operelor de artă aflate în administrarea Centrului Brâncuși | 10.000 lei | 149,82 lei | |
| PROGRAMUL: ATELIERELE „BRÂNCUȘI” – INCURSIUNE ÎN MEMORIA PIETREI, cu | | | |

| | | | |
|---|--------------|-------------|--|
| proiectele: | | | |
| 1.Simpozion Internațional de Sculptură | 190.000 lei | 188.339 lei | |
| 2.Simpozion Internațional de Pictură | 60.000 lei | 55.292 lei | |
| 3.Bursa „Brâncuși” | 2.000 lei | 2.000 lei | |
| 4.Premiul Național „Brâncuși” | Redistribuit | 0 lei | |
| PROGRAMUL: PARADIGME BRÂNCUȘIENE, cu proiectele: | | | |
| 1.Caravana Brâncuși | 5000 lei | 0 lei | |
| 2.Congresul Internațional Brâncuși | 370.000 lei | 210.141 lei | |
| 3.Lucrări ale specialiștilor străini referitoare la Ansamblul brâncușian | 5.000 lei | 0 lei | |
| 4.Cercetări privind viața și opera lui Constantin Brâncuși în spațiul cultural românesc | 5.000 lei | 0 lei | |
| 5.Constantin Brâncuși așa cum este păstrat în memoria culturală recentă | 5.000 lei | 2533 lei | |
| PROGRAMUL: EDITORIALA „BRÂNCUȘI”, cu proiectele: | | | |
| 1.Revista „Confesiuni” | 15.000 lei | 4.718 lei | |
| 2.Revista „Brâncuși” | 5.000 lei | 0 lei | |
| 3.Editura „Brâncuși” | 60.000 lei | 25.152 lei | |

| Programul / proiectele în cadrul programului | Deviz estimat | Deviz realizat | Observații, comentarii, concluzii |
|---|---------------|----------------|-----------------------------------|
| ANUL 2019 | | | |
| PROGRAMUL: CENTRUL BRÂNCUȘI – IMAGINEA VIITORULUI, cu proiectul: | | | |
| 1. Implementarea strategiei de marketing cultural, a strategiei de brand și de comunicare a instituției | 3.000 lei | 1.569 lei | |

| | | | |
|--|-------------|-------------|--|
| PROGRAMUL: PASUL SPRE CUNOAȘTERE, cu proiectele: | | | |
| 1. Muzeul Virtual „Constantin Brâncuși” | 6.200 lei | 6.200 lei | |
| 2. Fondul arhivistic „Brâncuși”. Arhiva Ion Pogorilovschi. | 5.800 lei | 5.800 lei | |
| 3. Biblioteca „Brâncuși” | 0 | 0 | |
| PROGRAMUL: SUB SEMNUL CREATIVITĂȚII, cu proiectele: | | | |
| 1. Drum bun către performanță | 1.380 lei | 1.372 lei | |
| 2. Colocviile „Brâncuși” | 50.470 lei | 50.470 lei | |
| 3. Cenaclul „ARTE - Constantin Brâncuși” | 500 lei | 202 lei | |
| PROGRAMUL: ANSAMBLUL MONUMENTAL „CALEA EROILOR” –sens și devenire, cu proiectele: | | | |
| 1. Urmărirea comportării în timp a operelor ce compun Ansamblul Monumental „Calea Eroilor” | 19.500 lei | 16.403 lei | |
| 2. Lucrări de întreținere/conservare/restaurare; | 178.500 lei | 178.500 lei | |
| 3. Lucrări de întreținere/conservare/restaurarea a operelor de artă aflate în administrarea Centrului Brâncuși | 16.000 lei | 15.840 lei | |
| PROGRAMUL: ATELIERELE „BRÂNCUȘI” – INCURSIUNE ÎN MEMORIA PIETREI, cu proiectele: | | | |
| 1. Ateliere de creație | 73.800 lei | 66.579 lei | |
| 2. Rezidență România - Franța 2019 | 20.240 lei | 20.234 lei | |
| 3. Bursa „Brâncuși” | 2.000 lei | 2.000 lei | |
| 4. Premiul Național „Brâncuși” | 74.040 lei | 74.037 lei | |
| PROGRAMUL: PARADIGME BRÂNCUȘIENE, cu proiectele: | | | |
| 1. Caravana Brâncuși | 3570 lei | 3560 lei | |
| 2. Lucrări ale specialiștilor străini referitoare la Ansamblul brâncușian | 0 lei | 0 lei | |

| | | | |
|---|-----------|-----------|--|
| 3.Cercetări privind viața și opera lui Constantin Brâncuși în spațiul cultural românesc | 1.000 lei | 187 lei | |
| 4.Constantin Brâncuși așa cum este păstrat în memoria culturală recentă | 0 lei | 0 lei | |
| PROGRAMUL: EDITORIALA „BRÂNCUȘI”, cu proiectele: | | | |
| 1.Revista „Confesiuni” | 8.000 lei | 7.812 lei | |
| 2.Revista „Brâncuși” | 1.000 lei | 0 lei | |
| 3.Editura „Brâncuși” | 6.000 lei | 5.877 lei | |

| Programul / proiectele în cadrul programului | Deviz estimat | Deviz realizat | Observații, comentarii, concluzii |
|---|---------------|----------------|-----------------------------------|
| ANUL 2020 | | | |
| PROGRAMUL: CENTRUL BRÂNCUȘI – IMAGINEA VIITORULUI, cu proiectul: | | | |
| 1. Implementarea strategiei de marketing cultural, a strategiei de brand și de comunicare a instituției | 9.700 lei | 7.435 lei | |
| PROGRAMUL: PASUL SPRE CUNOAȘTERE, cu proiectele: | | | |
| 1. Muzeul Virtual „Constantin Brâncuși” | 0 lei | 0 lei | |
| 2. Fondul arhivistic „Brâncuși”. Arhiva Ion Pogorilovschi. | 0 lei | 0 lei | |
| 3. Biblioteca „Brâncuși” | 1.110 lei | 1.107 lei | |
| PROGRAMUL: SUB SEMNUL CREATIVITĂȚII, cu proiectele: | | | |
| 1. Drum bun către performanță | 4.000 lei | 4.000 lei | |
| 2. Colocviile „Brâncuși” | 35.890 lei | 35.881 lei | |
| 3. Cenaclul „ARTE - Constantin Brâncuși” | 1.850 lei | 1.841 lei | |
| PROGRAMUL: | | | |

| | | | |
|---|-------------|------------|--|
| ANSAMBLUL MONUMENTAL „CALEA EROILOR”–sens și devenire, cu proiectele: | | | |
| 1.Urmărirea comportării în timp a operelor ce compun Ansamblul Monumental „Calea Eroilor” | 35.600 lei | 27.406 lei | |
| 2.Lucrări de întreținere/conservare/restaurare; | 164.000 lei | 53.610 lei | |
| 3.Lucrări de întreținere/conservare/restaurarea a operelor de artă aflate în administrarea Centrului Brâncuși | 0 lei | 0 lei | |
| PROGRAMUL: ATELIERELE „BRÂNCUȘI” – INCURSIUNE ÎN MEMORIA PIETREI, cu proiectele: | | | |
| 1.Ateliere de creație | 7.350 lei | 7.288 lei | |
| 2.Bursa „Brâncuși” | 0 lei | 0 lei | |
| 3.Premiul Național „Brâncuși” | 20.000 lei | 16.890 lei | |
| PROGRAMUL: PARADIGME BRÂNCUȘIENE, cu proiectele: | | | |
| 1.Caravana Brâncuși | 10.000 lei | 10.000 lei | |
| 2.Lucrări ale specialiștilor străini referitoare la Ansamblul brâncușian | 0 | 0 | |
| 3.Cercetări privind viața și opera lui Constantin Brâncuși în spațiul cultural românesc | 0 | 0 | |
| 4.Constantin Brâncuși așa cum este păstrat în memoria culturală recentă | 0 | 0 | |
| PROGRAMUL: Editoriala „Brâncuși”, cu proiectele: | | | |
| 1.Revista „Confesiuni” | 5.000 lei | 3.549 lei | |
| 2.Revista „Brâncuși” | 1.500 lei | 0 lei | |
| 3.Editura „Brâncuși” | 3.000 lei | 0 lei | |

| Programul / proiectele în cadrul programului | Deviz estimat | Deviz realizat | Observații, comentarii, concluzii |
|---|----------------------|-----------------------|--|
|---|----------------------|-----------------------|--|

| ANUL 2021 | | | |
|---|-------------|-------------|--|
| PROGRAMUL: CENTRUL BRÂNCUȘI – IMAGINEA VIITORULUI, cu proiectul: | | | |
| 1. Implementarea strategiei de marketing cultural, a strategiei de brand și de comunicare a instituției | 60.000 lei | 49.527 lei | |
| PROGRAMUL: PASUL SPRE CUNOAȘTERE, cu proiectele: | | | |
| 1. Muzeul Virtual „Constantin Brâncuși” | 3.000 lei | 0 lei | |
| 2. Fondul arhivistic „Brâncuși”. Arhiva Ion Pogorilovschi. | 2.000 lei | 0 lei | |
| 3. Biblioteca „Brâncuși” | 2.000 lei | 33 lei | |
| PROGRAMUL: SUB SEMNUL CREATIVITĂȚII, cu proiectele: | | | |
| 1. Drum bun către performanță | 16.000 lei | 15.780 lei | |
| 2. Colocviile „Brâncuși” | 52.500 lei | 43.115 lei | |
| 3. Cenaclul „ARTE - Constantin Brâncuși” | 500 lei | 0 lei | |
| PROGRAMUL: ANSAMBLUL MONUMENTAL „CALEA EROILOR”–sens și devenire cu proiectele: | | | |
| 1.Urmărirea comportării în timp a operelor ce compun Ansamblul Monumental „Calea Eroilor” | 50.000 lei | 35.933 lei | |
| 2.Lucrări de întreținere/conservare/restaurare; | 150.000 lei | 114.708 lei | |
| 3.Lucrări de întreținere/conservare/restaurarea a operelor de artă aflate în administrarea Centrului Brâncuși | 150.000 lei | 134.111 lei | |
| PROGRAMUL: ATELIERELE „BRÂNCUȘI” – INCURSIUNE ÎN MEMORIA PIETREI, cu proiectele: | | | |
| 1.Ateliere de creație | 200.000 lei | 193.723 lei | |
| 2.Bursa „Brâncuși” | 6.000 lei | 2.000 lei | |
| 3.Premiul Național „Brâncuși” | 90.000 lei | 6.710 lei | |

| | | | |
|---|------------|------------|--|
| PROGRAMUL: PARADIGME BRÂNCUȘIENE, cu proiectele: | | | |
| 1.Caravana Brâncuși | 2.500 lei | 0 lei | |
| 2.Lucrări ale specialiștilor străini referitoare la Ansamblul brâncușian | 1.500 lei | 0 lei | |
| 3.Cercetări privind viața și opera lui Constantin Brâncuși în spațiul cultural românesc | 1.500 lei | 0 lei | |
| 4.Constantin Brâncuși așa cum este păstrat în memoria culturală recentă | 1.500 lei | 0 lei | |
| PROGRAMUL: Editoriala „Brâncuși”, cu proiectele: | | | |
| 1.Revista „Confesiuni” | 8.500 lei | 6.447 lei | |
| 2.Revista „Brâncuși” | 2.500 lei | 0 lei | |
| 3.Editura „Brâncuși” | 50.000 lei | 34.962 lei | |

| Programul / proiectele în cadrul programului | Deviz estimat | Deviz realizat | Observații, comentarii, concluzii |
|---|---------------|----------------------|--|
| ANUL 2022 | | | |
| PROGRAMUL: CENTRUL BRÂNCUȘI – IMAGINEA VIITORULUI, cu proiectul: | | | |
| 1. Implementarea strategiei de marketing cultural, a strategiei de brand și de comunicare a instituției | 30.000 lei | 8.203 lei | Cheltuieli privind materialele de promovare a Ansamblului Monumental |
| 2. Centrul Național de Informare și Promovare Turistică | 100.000 lei | Urmează a se realiza | |
| PROGRAMUL: PASUL SPRE CUNOAȘTERE, cu proiectele: | | | |
| 1. Muzeul Virtual „Constantin Brâncuși” | 5.000 lei | Urmează a se realiza | |
| 2. Fondul arhivistic „Brâncuși”. Arhiva Ion Pogorilovschi. | 5.000 lei | Urmează a se | |

| | | | |
|---|-------------|----------------------|---|
| | | realiza | |
| 3. Biblioteca „Brâncuși” | 2000 lei | Urmează a se realiza | |
| PROGRAMUL: SUB SEMNUL CREATIVITĂȚII, cu proiectele: | | | |
| 1. Drum bun către performanță | 4000 lei | Urmează a se realiza | |
| 2. Colocviile „Brâncuși” | 60.000 lei | 57.982 lei | Manifestari culturale dedicate nasterii și trecerii în neființă a marelui sculptor C.Brâncuși |
| 3. Cenaclul „ARTE - Constantin Brâncuși” | | | |
| PROGRAMUL: ANSAMBLUL MONUMENTAL „CALEA EROILOR” –sens și devenire cu proiectele: | | | |
| 1.Urmărirea comportării în timp a operelor ce compun Ansamblul Monumental „Calea Eroilor” | 100.000 lei | Urmează a se realiza | |
| 2.Lucrări de întreținere/conservare/restaurare; | 210.000 lei | Urmează a se realiza | |
| 3.Lucrări de întreținere/conservare/restaurarea a operelor de artă aflate în administrarea Centrului Brâncuși | 100.000 lei | Urmează a se realiza | |
| PROGRAMUL: ATELIERELE „BRÂNCUȘI” – INCURSIUNE ÎN MEMORIA PIETREI, cu proiectele: | | | |
| 1.Ateliere de creație | 210.000 lei | Urmează a se realiza | |
| 2.Bursa „Brâncuși” | 5000 lei | Urmează a se realiza | |
| 3.Premiul Național „Brâncuși” | 50.000 lei | Urmează a se realiza | |
| PROGRAMUL: | | | |

| | | | |
|---|------------|----------------------|--|
| PARADIGME BRÂNCUȘIENE, cu proiectele: | | | |
| 1.Caravana Brâncuși | 50.000 lei | 10.000 lei | Parteneriat cu CNTV - Aforismele lui Brâncuși- izvor al exprimării artistice |
| 2.Lucrări ale specialiștilor străini referitoare la Ansamblul brâncușian | 1.000 lei | Urmează a se realiza | |
| 3.Cercetări privind viața și opera lui Constantin Brâncuși în spațiul cultural românesc | 1.000 lei | Urmează a se realiza | |
| 4.Constantin Brâncuși așa cum este păstrat în memoria culturală recentă | 1.000 lei | Urmează a se realiza | |
| PROGRAMUL: Editoriala „Brâncuși”, cu proiectele: | | | |
| 1.Revista „Confesiuni” | 15.000 lei | 1100 lei | Tiparire Rev.Confesiuni |
| 2.Revista „Brâncuși” | 3.000 lei | 1100 lei | Tipărire Rev. Brâncuși |
| 3.Editura „Brâncuși” | 45.000 lei | 25.677 lei | A fost platită tipărirea cărților și obținerea avizului VISARTA pentru 3 cărți |

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:

Propuneri, pentru întreaga perioadă de management:

1. viziune;

Viziunea unei instituții, care are ca obiectiv strategic cercetarea și interpretarea operei brâncușiene, se raportează la contextul în care, astăzi, valoarea operei marelui nostru sculptor este unanim recunoscută la nivel mondial. În acest sens, o preocupare constantă a noastră a fost punerea rapidă în scenă a strategiei de întreținere, conservare și protejare a ansamblului brâncușian, de elaborare și valorificare științifică a planului de urmărire în timp elaborat împreună cu specialiștii în domeniul restaurării. O preocupare constantă a fost și aceea de a găsi soluții și

formule prin care să facem cunoscut în lume acest ansamblu, de a-l pune în valoare printr-o interpretare corectă în contextul mai larg al operei lui Constantin Brâncuși.

Totodată, am încurajat în cadrul programelor noastre formarea unui climat de dialog, deschidere și dinamism cultural, de cercetare și interpretare științifică a tuturor datelor ce compun corpusul de idei generate de numeroasele studii dedicate ansamblului, de valorificare a acestor studii și cercetări, inclusiv prin punerea în valoare a arhivelor privind istoricul intervențiilor în timp asupra operelor componente.

Orice strategie a unei instituții de cultură pornește de la o viziune care să fie capabilă să coaguleze eforturile tuturor grupurilor interesate, de la decidenții publici, la cei care ar urma să achite costurile sociale și economice ale măsurilor preconizate și la beneficiarii acestora, în sens larg.

În perioada raportată, viziunea de dezvoltare a Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” s-a axat pe dezvoltarea strategiei privind crearea unei instituții care să fie capabile să gestioneze o cât mai largă problematică științifică generată de opera brâncușiană de la Târgu-Jiu. În acest sens este nevoie însă de un efort susținut al autorității locale, sub auspiciile căreia funcționează instituția, dar și de implicarea altor instituții de cultură naționale cu preocupări academice în domeniul creației și cercetării (Ministerul Culturii, ICR, INOE, INP, Academia Română, etc.).

Viziunea strategică managerială a avut și are în vedere permanent principalele repere ale cadrului de finanțare actual în domeniul culturii, urmărind ca prin evoluția sa, într-un viitor apropiat, să devină un institut de cercetare creativ și inovativ de interes național și internațional, având ca bază inestimabila moștenire brâncușiană și potențialul oferit de aceasta.

2. misiune;

Misiunea Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”, este aceea de a proteja, conserva și de a pune în valoare Ansamblul Monumental „Calea Eroilor”, de cercetare a vieții și operei lui Constantin Brâncuși. Din acest punct de vedere, instituția se poziționează, prin valorificarea avantajului competitiv, astfel: Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” este o instituție culturală dedicată cercetării, documentării și promovării operei lui Constantin Brâncuși.

Privită din perspectiva faptului că în următoarea perioadă de timp ansamblul brâncușian ar putea fi înscris în Lista Patrimoniului Mondial UNESCO, misiunea instituției este aceea de a-și asuma, în primul rând, protejarea și conservarea ansamblului brâncușian din perspectiva unui site UNESCO.

Un management efectiv, în acest sens, înseamnă aplicarea unui ciclu de acțiuni pe termen scurt, mediu și lung ce vizează protecția, conservarea și punerea în valoare a ansamblului. O abordare integrată a planificării și gestiunii este esențială pentru a ghida evoluția ansamblului de-a lungul timpului și pentru a menține toate aspectele valorii sale universale.

Aceasta presupune, printre altele: definirea semnificației Ansamblului Monumental în conformitate cu procedurile Comitetului Patrimoniului Mondial; întreținerea integrității și autenticității acestuia și a mediului său înconjurător; înțelegerea procesului și istoriei Ansamblului și

integrarea sa în planurile actuale de dezvoltare urbană, ca resursă de cultură și atragere de vizitatori; reglementarea folosirii terenurilor și a intervenției în spațiul public și al proprietăților private adiacente, în vederea unei conservări durabile; susținerea folosirii curente cu scopul menținerii și consolidării semnificației proprietății. De asemenea, mecanismele instituționale responsabile vor trebui să includă structuri dedicate la nivelul administrației publice locale și scheme complexe de parteneriat cu toți actorii publici și privați implicați.

De asemenea, un factor important va fi continuarea urmării comportării în timp a pieselor ce compun ansamblul brâncușian, proces care implică o activitate sistematică de culegere și valorificare a informațiilor rezultate din observare și măsurători asupra unor fenomene, cu scopul de a preveni eventualele degradări ce ar putea să survină din cauza interacțiunii pieselor cu mediul ambiant, natural sau antropoc, degradări ce ar afecta integritatea sau autenticitatea sa.

În cursul anului 2019 am finalizat Proiectul de mentenanță și urmărire în timp al Ansamblului brâncușian, proiect avizat de Ministerul Culturii și aprobat prin hotărâre de către Consiliul local al Municipiului Târgu Jiu și, totodată, Planul de gestiune și protecție, necesar în contextul dosarului de înscriere în Patrimoniul Mondial UNESCO. În același timp, am reînnoit protocolul cu INOE și am angajat, prin contract de prestări-servicii, un specialist în vederea monitorizării operelor brâncușiene. Toate aceste proiecte au continuat, iar pe baza soluțiilor aprobate de specialiști, am început procesul de întreținere-conservare a operelor brâncușiene de la Târgu Jiu.

Pe întreaga perioadă a managementului am propus și implementat programe adaptate cerințelor stabilite prin dosarul de înscriere a Ansamblului brâncușian în Lista Patrimoniului Mondial UNESCO, punând un accent important pe cercetare, cu deschidere către domenii culturale tot mai extinse, precum: multiculturalitate, dialog intercultural, dezvoltarea durabilă, patrimoniul cultural și natural, evidențind multitudinea de valori exprimate și afirmate în cadrul unei civilizații globalizante.

Din perspectiva percepției sale publice, Ansamblul Monumental „Calea Eroilor” reprezintă unul dintre cele mai importante puncte de atracție culturală și turistică ale municipiului Târgu-Jiu. Prin unicitatea sa, ansamblul brâncușian reprezintă o mare atracție pentru turiștii veniți din țară, cât și de cei veniți de peste hotare.

Urmărind preferințele publicului vizitator, am considerat că se impune dezvoltarea unor proiecte care să conducă la crearea unor poli de atracție culturală, în cadrul cărora orașul Târgu-Jiu a devenit o expoziție vie, animată de ateliere de creație.

În perspectivă, amenajarea unor spații culturale care, în mod evident, trebuie să excedă zonele afectate de lucrări industriale sau de altă natură, sau, pur și simplu, neglijate, abandonate, poate fi realizată cu sprijinul autorităților, facilitând astfel vizitatorilor accesul la un mediu neconvențional unde arta și distracția pot crea bună dispoziție și venituri consistente pentru bugetul local.

3. obiective (generale și specifice);

Principalul obiectiv al Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” constă în:

- protejarea, conservarea și punerea în valoare a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” realizat de Constantin Brâncuși la Târgu Jiu;

- documentarea și cercetarea fundamentală aplicativă avansată prin dezvoltarea de programe de cercetare, consultanță și expertiză în domeniul vieții și operei lui Constantin Brâncuși.

Obiectivele specifice:

- urmărirea și întreținerea monumentelor pentru asigurarea integrității și păstrarea autenticității Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”;
- monitorizarea aspectelor ce reprezintă factori de risc, evaluarea riscului generat de schimbările climatice asupra Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” și identificarea opțiunilor de înlăturare a acestor efecte;
- creșterea accesibilității și vizibilității Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”;
- constituirea și consolidarea unei identități culturale puternice în scopul afirmării Municipiului Târgu-Jiu ca un centru cultural de interes național și internațional, având ca bază inestimabila moștenire brâncușiană și potențialul oferit de aceasta;
- lărgirea ariei de comunicare și evoluție a relațiilor interculturale, precum și dezvoltarea parteneriatelor culturale instituționale;
- formarea unei infrastructuri de documentare și cercetare științifică;
- inițierea și promovarea de programe de cercetare în domeniul de activitate al Centrului;
- promovarea și diseminarea pe plan național și internațional prin participarea la și organizarea de conferințe, simpozioane, dezbateri, mese rotunde și publicarea în cărți, reviste, culegeri și albume, inclusiv on line a rezultatelor cercetării științifice;
- protejarea, conservarea și punerea în valoare a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” realizat de Constantin Brâncuși la Târgu-Jiu;
- acordarea de consultanță de specialitate în domeniul de activitate al Centrului;
- educația continuă a membrilor comunității, în spiritul transmiterii valorilor morale, artistice și științifice moștenite, precum și pentru păstrarea nealterată a patrimoniului cultural, de valoare națională și universală.

4. strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management;

O instituție de cultura nu poate ignora, decât cu grave riscuri, conceptele, paradigmele simbolice și raționamentele calitative care alcătuiesc corpus-ul științei managementului. Într-o cultură organizată instituțional managementul devine o cerință funcțională, o condiție indispensabilă pentru ca acel sistem să poată supraviețui și să funcționeze.

Pornind de la acest principiu, strategia managerială urmărește: unde trebuie să ajungă instituția, cum ajunge acolo și de ce este nevoie pentru atingerea acestui scop.

Totodată, prin planul strategic propus ne dorim crearea unei instituții flexibile care să se adapteze schimbărilor ce au loc în societate și care să facă față exigențelor ce le va impune intrarea ansamblului brâncușian în Patrimoniul Mondial UNESCO.

În acest sens, obiectivele Planului managerial sunt următoarele:

În plan managerial general:

- Dezvoltarea unei instituții de cultură reprezentativă pentru domeniul său de activitate. Acest obiectiv se susține pe necesitatea creării unei baze solide de cercetare și documentare a vieții și operei lui Constantin Brâncuși, precum și prin punerea în practică a strategii privind întreținerea, conservarea și promovarea Ansamblului Monumental de la Târgu-Jiu;
- Creșterea nivelului de performanță administrativă;
- Dezvoltarea cercetării aplicative prin extindere pe domenii de referință;
- Eficientizarea activităților și optimizarea programelor, astfel încât să se atingă un nivel maxim de performanță;

În planul resurselor umane:

- Asigurarea funcționalității optime a instituției;
- Implementarea unei organigrame a instituției, capabile să preia sarcinile asumate prin planul de management;
- Consolidarea spiritului de echipă;
- Angajarea de personal;
- Specializarea personalului;
- Încheierea de contracte de colaborare pentru creșterea nivelului de cercetare, înțelegere și valorificare a moștenirii brâncușiene;

În plan patrimonial:

- Punerea în aplicare a tuturor măsurilor prevăzute în noul proiect de urmărire în timp, de monitorizare și protecție a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”;
- Dezvoltarea bazei materiale și punerea în valoare a spațiilor, în sensul folosirii acestora ca mijloace de valorificare a planului de management;
- Crearea unei infrastructurii în jurul Ansamblului brâncușian, capabile să integrez științific, cultural și artistic orașul Târgu Jiu.

În planul marketingului și PR:

- Implementarea strategiei de marketing cultural prin care programele, proiectele și produsele instituției să ajungă la publicul său țintă și, în general, la consumatorul de cultură de calitate, atât din mediul local, cât și cel național sau internațional;

- Încheierea de parteneriate cu instituții similare, cu universități, centre naționale și internaționale de cultură, biblioteci și muzee în care sunt opere de Brâncuși, cu asociații și fundații, cu ONG-uri de profil, cu uniuni de creație, etc.;
- Un program editorial de înalt nivel academic. Din acest program fac parte revistele „Brâncuși” și „Confesiuni”, precum și Editura Brâncuși;
- Înființarea unui Magazin de artă;
- Crearea unei Biblioteci și Arhive „Brâncuși”, cu deschidere și în mediul online, a unei videoteci și fototeci, a unui site, prin refacere celui existent și a unei galerii de artă online. Totodată, trebuie extinsă activitatea arhivistică care să cuprindă manuscrise, documente, cărți, însemnări, filme și fotografii, elemente de recuzită, în original sau fotocopyate aflate în colecții publice sau private, despre viața și opera lui Brâncuși sau care, într-un fel sau altul au avut tangență cu el;

În planul relațiilor internaționale:

- Realizarea unor parteneriate cu instituții de cultură din străinătate;
- Mobilitate a specialiștilor și buna circulație a informației;
- Crearea unor baze de date comune privind moștenirea brâncușiană și valorificarea acesteia;

În planul educației

- Bursa „Brâncuși”;
- Mese rotunde cu rol educativ, de cunoaștere a vieții și operei lui C. Brâncuși;
- Acordarea unui Premiu Național „Brâncuși” pentru performanță artistică;
- Desfășurarea unor activități în parteneriat cu școli, licee, universități, alte centre culturale;
- Parteneriate pentru cercetare, programe culturale și de promovare;

În planul bazei Tehnico-materiale:

- Amenajarea spațiilor existente;
- Crearea magazinului de artă;
- Identificarea și amenajarea unui clădiri unde să poată fi amplasată Biblioteca „Brâncuși”, Arhiva, și unde se pot desfășura activități culturale (mese rotunde, simpozioane, colocvii, expoziții, concerte, etc.).

În plan financiar:

- Buna gestionare a bugetului alocat de Consiliul local al Municipiului Târgu-Jiu;

- Realizarea de venituri din activitățile de librărie și editură, parteneriate, alte activități aducătoare de venituri (sponsorizări, donații, etc.);
- Atragerea de fonduri, inclusiv fonduri europene, pentru proiecte și programe.

5. strategia și planul de marketing:

Implementarea strategiei de marketing cultural are un rol primordial în cadrul proiectului de management pentru perioada 2017 – 2022.

Marketingul este cadrul propice de dezvoltare a ofertei culturale în sensul satisfacerii dorințelor consumatorilor și atragerii unor segmente noi de public. Este un proces continuu care poate contribui la potențarea calitativă a actului cultural, dar și la intensificarea receptării sale.

Prin viziunea managerială, Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” este o instituție culturală ancorată în realitatea societății contemporane. Pentru a ne putea îndeplini cu succes misiunea și obiectivele stabilite, și în perioada supusă raportării, ne-am asumat realizarea unei planificări strategice a activităților de marketing.

Noi suntem o instituție culturală care se raportează permanent la public și care încearcă să îi satisfacă nevoile și, ca arate, fiecare idee exprimată în proiectul de management are aplicabilitate din prisma marketingului cultural.

Au existat câteva motive esențiale care au stat la baza elaborării acestei strategii:

- activitatea diversificată a instituției (cercetare, documentare, promovare, ateliere, simpozioane, expoziții temporare, alte evenimente conexe) care necesită o comunicare publică adecvată;
- nevoia de cunoaștere a vizitatorului/consumatorului actual și potențial;
- importanța câștigată de patrimoniul cultural imobil la nivelul strategiilor de dezvoltare națională;
- creșterea competitivității pe piața culturală;

Marketingul a fost și este un proces prin care sunt identificate nevoile și dorințele publicului, astfel încât, instituția să poată oferi experiențele culturale așteptate de consumatori. În același timp, marketingul contribuie la performanța managerială a instituției. Este o activitate complexă care implică, în primul rând, creativitate, dar și planificare, organizare, precum și capacitatea de a rezolva probleme.

Așadar, activitatea de marketing a Centrului vizează, atât în perioada raportată, cât și în perspectivă, atât cunoașterea și segmentarea publicului, cât și identificarea căilor de comunicare cu cel mai mare impact în vederea atingerii obiectivelor.

Obiectivele generale ale activității de marketing:

- Creșterea și diversificarea publicului;
- Creșterea vizibilității pe plan național și internațional a Ansamblului Monumental creat de Constantin Brâncuși;

- Dezvoltarea programelor educative la nivelul instituției;
- Dezvoltarea capacității instituționale în vederea realizării activităților prevăzute în strategie;

Având în vedere datele statistice selectate cu privire la percepția populației asupra patrimoniului cultural construit, credem că se impun anumite direcții de acțiune în activitatea de marketing:

- Prin activități, evenimente și campanii de comunicare instituția are ca obiectiv creșterea nivelului de încredere al populației în activitatea sa, precum și contribuția la sentimentul de mândrie locală al locuitorilor față de operele lui Constantin Brâncuși;
- Operațiunile de restaurare/conservare/reabilitare au fost, sunt și vor fi comunicate public pentru a răspunde nevoii populației de a simți patrimoniul cultural ca fiind protejat și a evita amplificarea percepției asupra operelor ca fiind obiective „în pericol”;
- Principalele mijloace de promovare sunt și vor fi marketingul *word-of-mouth (prin viu grai)*, mass-media și internetul;
- Strategia de promovare are două axe principale: mediul tradițional și mediul online;
- Inițierea unor programe educative pentru toate categoriile de vârstă ce vor avea ca subiect patrimoniul cultural construit;
- Încurajarea programelor de voluntariat.

În conformitate cu viziunea managerială, Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” a devenit un reper cultural dinamic, un brand care comunică și îndeamnă consumatorii la participare. Prin deschidere și prietenie, instituția continuă construirea unor relații pe termen lung cu toate categoriile de public.

În termeni de plasare, Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” beneficiază de posibilitatea extinderii gamei de canale de distribuție a ofertei culturale în mai multe direcții:

- expoziții, colecții, conferințe, ateliere, rezidențe artistice, publicații, materiale promoționale oferite în Târgu-Jiu;
- expoziții și evenimente în cadrul altor instituții din țară sau din străinătate;
- programe educative în instituții de învățământ sau în cadrul altor instituții culturale;
- materiale promoționale comercializate în magazine, centre comerciale, gări, aeroporturi, etc.;
- publicații;
- comunicarea în mediul online.

Periodic, Centrul organizează evenimente în aer liber sau la sediile instituțiilor partenere.

Direcții de acțiune:

- Amenajarea Magazinului de artă unde se pot desfășura activități expoziționale, de informare, evenimente, vânzare de carte, reviste, albume, vederi, filme pe suport DVD, suvenire, etc. și care poate deveni o alternativă de petrecere a timpului liber pentru tinerii gorjeni;
- Valorificarea spațiilor în aer liber ale Parcurilor care găzduiesc Ansamblul Monumental prin organizarea unor activități conexe, ca de exemplu: concerte, concursuri, expoziții, ateliere în sezonul cald;
- Identificarea unor spații neconvenționale, chiar aparținând mediului privat, și inițierea unor parteneriate în Târgu-Jiu care să permită desfășurarea activităților organizate de instituție;
- Valorificarea spațiului aferent Galeriilor de Artă;
- Îmbunătățirea modului de prezentare al activității instituției în mediul online printr-o strategie de comunicare integrată și evidențierea facilităților oferite consumatorilor de cultură;
- Asigurarea confortului vizitatorilor prin marcaje corespunzătoare, panouri informative, etc.;
- Extinderea activităților instituției dincolo de parcurile Ansamblului Monumental, către periferii și atragerea unor noi segmente de consumatori către evenimentele organizate;
- Extinderea la nivel național și internațional prin organizarea unor acțiuni de promovare a Ansamblului brâncușian și a operei artistului în centre culturale și universitare;
- Deschiderea instituției către noi forme de exprimare – lansarea unor programe de rezidență artistică bianuale pentru realizarea unor instalații de artă contemporană în zona de origine a lui Constantin Brâncuși;
- Amplasarea instalațiilor create în zone periferice ale orașului;
- Distribuirea materialelor promoționale prin intermediul partenerilor și crearea unor materiale care pot fi distribuite în magazine dedicate din țară sau din străinătate;
- Distribuirea cărților, revistelor și lucrărilor științifice în format electronic;
- Plasarea Ansamblului Monumental ca punct central de atracție turistică națională și internațională din județul Gorj în strategiile de dezvoltare locală, regională și națională.

Strategia de promovare și comunicare publică:

- Abordarea integrată a mixului promoțional pentru atingerea unui număr cât mai mare de consumatori și diversificarea segmentelor de public;
- Utilizarea corespunzătoare a identității vizuale în toate materialele de comunicare și promovare a instituției;

- Creșterea accesibilității și vizibilității Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” și a evenimentelor și activităților organizate de instituție;
- Cunoașterea și promovarea valorii universale excepționale a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” și a operei lui Constantin Brâncuși;
- Transmiterea corectă a informațiilor referitoare la activitatea instituției și evidențierea beneficiilor ofertei culturale;
- Utilizarea mijloacelor de promovare potrivite fiecărui segment de public;
- Creșterea reputației pozitive a instituției prin evidențierea calității manifestărilor culturale și științifice.

Punctul de pornire al strategiei de promovare este identitatea vizuală care, odată creată a devenit reprezentarea instituției indiferent de canalul de comunicare.

Acțiuni:

- Identitatea vizuală s-a realizat cu sprijinul unui specialist în design grafic în baza brief-ului furnizat de instituție;
- Declinarea identității pe materiale promoționale și alte produse ale instituției;
- Realizarea manualului de identitate vizuală.

Publicitatea este cel mai cunoscut mijloc de promovare și reprezintă orice formă plătită de prezentare sau promovare a ideilor, serviciilor și produselor unei organizații. Popularitatea acestui termen este în egală măsură o calitate și o slăbiciune a sa. Publicitatea este cel mai adesea asociată cu posturile de radio și televiziune, fiind greu de accesat pentru organizațiile de cultură. Cu toate acestea, există și mijloace mai puțin costisitoare de a face publicitate prin intermediul ziarelor, revistelor, panourilor de afișaj, broșurilor sau afișelor.

Acțiuni:

- Realizarea unor spoturi publicitare la posturile TV și radio locale, regionale și naționale;
- Realizarea unor machete publicitare pentru reviste/ziare;
- Difuzarea unor materiale video de prezentare;
- Expunerea materialelor de promovare outdoor în spații publice: afișe, bannere, roll-upuri;
- Realizarea și distribuirea broșurilor informative;
- Realizarea și distribuirea unor ghiduri turistice în mai multe limbi de circulație în format tipărit;
- Încheierea unor parteneriate media pentru promovare reciprocă.

În marketing, relațiile publice sunt definite ca procesul de planificare, executare și evaluare a programelor care încurajează achiziția și satisfacția consumatorului prin comunicarea credibilă a informațiilor și impresiilor cu care se identifică produsele unei organizații cu nevoile, dorințele, preocupările și interesele publicului. Deși principala funcție a marketingului este să influențeze comportamente, scopul fundamental al relațiilor publice este să formeze, să mențină sau să schimbe atitudinea publicului față de organizație și produsele sale.

În sens larg, relațiile publice au ca scop menținerea unei imagini favorabile a organizației. Este un instrument necesar în special atunci când organizația culturală întâmpină probleme de imagine în mass-media. Deși este un instrument atât de util, în general, organizațiile nu îl utilizează în sensul construirii unei imagini, ci se concentrează pe componenta de publicitate a relațiilor publice. Publicitatea prin intermediul relațiilor publice presupune crearea unei imagini pozitive în media. Scopul publicității este să genereze mesaje pozitive care vor motiva publicul să participe la evenimente. În acest sens, au fost folosite știrile, comunicatele de presă, conferințele de presă, fotografiile, articolele, parteneriatele media, seminariile, construirea relațiilor cu comunitatea, activitatea de lobby, interviuri.

Acțiuni:

- Comunicarea aspectelor relevante privind dinamica stării Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”, urmărind sensibilizarea factorilor de decizie ori a publicului larg cu privire la necesitatea luării unor măsuri, inclusiv de ordin legislativ ori administrativ, pentru stoparea ori reducerea oricăror acțiuni ce ar putea avea efecte negative asupra operelor;
- Realizarea de acorduri de colaborare cu parteneri din mass-media locală, regională și națională;
- Promovarea prin intermediul instituțiilor culturale și administrative din Gorj, din țară și din străinătate;
- Construirea, diversificarea și actualizarea bazei de date cu contacte pentru toate categoriile de stakeholders;
- Realizarea unor acorduri de colaborare, în scopul promovării reciproce cu librării, hoteluri, firme;
- Participarea reprezentanților instituției la evenimentele organizate de parteneri sau evenimente culturale la nivel național;
- Promovarea prin intermediul Consiliului Științific, vector de imagine important al instituției;

În cadrul relațiilor cu presa:

- Transmiterea unor comunicate de presă înaintea evenimentelor;
- Organizarea de conferințe de presă pentru informarea privind direcțiile de dezvoltare ale Centrului „Constantin Brâncuși” sau pentru promovarea evenimentelor curente;
- Invitarea reprezentanților mass-media la evenimentele organizate pentru a genera știri și articole în presă;

- Includerea reprezentanților mass-media în listele de protocol ale instituției, oferind permanent materiale promoționale, dar și a informații despre instituție;
- Promovarea prin intermediul agențiilor naționale de presă (Mediafax, Agerpres, etc.);

Parteneriate:

- Apariția în broșuri tematice, calendare culturale, site-uri partenere - afișaj în rețele proprii indoor și outdoor, centre de informare turistică, centre culturale, reviste de eveniment, reviste culturale, etc.
- Realizarea unor emisiuni radio sau televizate dedicate culturii;
- Prezentarea materialelor video ale instituției în rețelele interne de televiziune din cadrul hotelurilor, restaurantelor sau aeroporturilor.

Merchandising (suma metodelor, practicilor și operațiunilor întreprinse în scopul promovării)/materiale promoționale:

- Realizarea materialelor promoționale în conformitate cu noua identitate vizuală;
- Broșuri informative în limbi de circulație internațională;
- Ghid al Ansamblului Monumental în limbi de circulație internațională;
- Programul anual al instituției;
- Afișe, broșuri, materiale informative cu privire la diversele activități întreprinse;
- Cataloage cu fotografii ale Ansamblului Monumental;
- Magneți cu imagini ale monumentelor;
- Brelocuri;
- Pixuri;
- Vederi;
- Afișe;
- Mape; Pixuri; Foi cu antet; Sisteme roll-up; Bannere;
- Alte materiale propuse de echipa de creație.

Pentru organizațiile culturale de tipul Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” prezența în mediul online este vitală. Facilitățile pe care mediul online le oferă permit diversificarea segmentelor de public și apropierea instituției de fiecare segment în parte. Centrul își propune ca oferta sa culturală să depășească granițele țării în așa fel încât publicul de pretutindeni să beneficieze de ea.

În ceea ce privește promovarea online activitatea va fi împărțită pe următoarele direcții:

- Utilizarea instrumentelor de comunicare online de tipul: website, newsletter, rețele de socializare, blog;
- Implementarea unui sistem de pre-vizitare cu informații utile;
- Valorificarea sistemului de Internet wi-fi implementat în cele două parcuri;
- Digitalizarea Bibliotecii „Brâncuși”;
- Realizarea unor materiale audiovizuale de tipul interviurilor sau a unor materiale bazate pe *storytelling digital*;
- Amplasarea unor sisteme digitale de tip *InfoPoint* în apropierea operelor din Ansamblul Monumental;
- Inițierea unei campanii online cu citate inspiraționale semnate de Constantin Brâncuși;
- Valorificarea filmelor existente dedicate vieții și operei lui Constantin Brâncuși;
- Editarea și valorificarea paginii Wikipedia dedicată Ansamblului Monumental și artistului Constantin Brâncuși;
- Realizarea comunicării online în limbile română, engleză și franceză.

Website:

Portalurile Web sunt un instrument necesar pentru a comunica informații referitoare la produsele și serviciile unei organizații culturale. Însă, au și alte întrebări. Ele pot fi utilizate pentru a construi o imagine puternică instituției culturale. Utilizarea materialelor video și a celor muzicale poate atrage publicul mult mai ușor. Website-ul facilitează relația directă dintre instituție și consumator, iar în cazul Centrului Brâncuși acesta va reprezenta o resursă esențială de informare asupra moștenirii culturale lăsată de artist.

Acțiuni:

- Dezvoltarea unei platforme de tip Content Management System dinamică care permite modificarea conținutului site-ului propriu în timp real și o mai bună prezentare a instituției;
- Dezvoltarea platformei în sensul integrării noilor aplicații media și sociale în comunicarea online, precum și adaptarea la noile cerințe a unor platforme ca iOS, Android sau instrumente ca Smartphone-ul și tableta;
- Realizarea unei interfețe prietenoase adaptată nevoilor complexe ale instituției și valorificarea tuturor domeniilor achiziționate;
- Corelarea domeniilor web într-un singur site care să permită accesarea rapidă și intuitivă a informațiilor;
- Dezvoltarea unei zone securizate prin care să se ofere acces la o bibliotecă digitală cu acces restricționat pentru profesioniști și o secțiune pentru publicul larg;
- Eficientizarea site-ului prin SEO și utilizarea *Google Analytics* pentru raportare;

- Realizarea site-ului în limbile română, engleză și franceză.

Newsletter:

Buletinul informativ online, cunoscut sub denumirea de newsletter, a început să înlocuiască rapid materialele tipărite. Acestea sunt ușor de creat prin design de pagină prestabilit și ușor de transmis prin distribuție specializată.

Acțiuni:

- Implementarea unui newsletter lunar care să furnizeze informații cu privire la activitatea instituției și atingerea unui număr de minim 1000 de abonați pe an.

Rețele de socializare:

Rețelele de socializare sunt menite, așa cum le spune și numele, să faciliteze socializarea între oameni și, mai nou, între oameni și instituții. Principalul motiv pentru lansarea conturilor pe rețelele de socializare este comunicarea eficientă cu publicul.

Facebook – cea mai importantă rețea de socializare la momentul actual va fi folosită ca un canal de comunicare pentru evenimente și activități conexe, precum și pentru promovarea lui Constantin Brâncuși și a operelor sale utilizând toate facilitățile pe care le oferă: pagină instituțională, evenimente, întrebări deschise, organizarea unor expoziții online, încărcarea unor poze, anunțuri.

Instagram – rețea de socializare care a început să atragă din ce în ce mai mulți utilizatori va fi utilizată pentru a lansa provocări de postare a unor fotografii cu Ansamblul Monumental și operele aferente, iar autorii fotografiilor cu cele mai multe aprecieri vor fi premiați cu publicații sau materiale promoționale ale instituției.

Youtube – cea mai cunoscută rețea care pune la dispoziție materiale video gratuit va fi utilizată ca instrument de distribuire a materialelor realizate de instituție: interviuri, storytelling digital, documentare, filme. Instituția va lansa o campanie video pe două axe prioritare: una dedicată interviurilor cu specialiști și una dedicată interviurilor cu locuitori sau reprezentanți ai orașului Târgu-Jiu, ambele având ca subiect viața și opera lui Constantin Brâncuși, precum și importanța Ansamblului Brâncușian.

LinkedIn – rețea de socializare dedicată profesioniștilor în toate domeniile. Deschiderea contului va reprezenta o mișcare strategică pentru relevanța în contextul instituțiilor de cercetare și documentare la nivel global. Cercetătorii, specialiștii și tinerii vor avea oportunitatea de a promova activitatea lor profesională în cadrul rețelei.

ISSUU – cea mai mare platformă de publicații gratuite din lume va deveni un instrument util pentru promovarea publicațiilor gratuite, a broșurilor sau alte materiale informative.

Blog:

- Lansarea unui blog al instituției pentru preluarea de articole referitoare la activitatea acesteia;
- Realizarea unor parteneriate cu bloggeri recunoscuți pe plan național și internațional.

6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;

Centrul Brâncuși – imaginea viitorului

Scop: Programul urmărește transformarea instituției într-un brand recunoscut pe plan național și internațional.

Grup țintă: comunitatea locală, națională și internațională, beneficiari direcți și indirecti ai instituției, oameni de cultură, grupuri de vizitatori din țară și străinătate.

Pasul spre cunoaștere

Scop: Programul urmărește construirea unui institut virtual de cercetare, deschis publicului printr-o platformă de prezentare a documentelor de referință, sau inedite, a cercetărilor și studiilor validate din punct de vedere științific și a unei arhive documentare Brâncuși.

Grup țintă: comunitatea locală, națională și internațională, beneficiari direcți și indirecti ai instituției, oameni de cultură, cercetători, studenți, profesori, artiști.

Sub semnul creativității

Scop: Programul urmărește perfecționarea personalului, stimularea creativității și a dialogului intercultural.

Grup țintă: comunitatea locală, națională și internațională, beneficiari direcți și indirecti ai instituției, oameni de cultură, grupuri de vizitatori din țară și străinătate.

Ansamblul Monumental „Calea Eroilor” – sens și devenire

Scop: Programul urmărește întreținerea, conservarea și protejarea valorii universale excepționale a Ansamblului Monumental ridicat de Constantin Brâncuși la Târgu-Jiu;

Grup țintă: Comunitatea locală, națională și internațională, cercetători, oameni de cultură.

Atelierele „Brâncuși” – incursiune în memoria pietrei

Scop: Programul stimulează creația artistică și cercetarea, inclusiv în rândul tinerilor. Prin program sunt propuse burse și premii pentru merite excepționale dovedite în cercetarea și promovarea operei brâncușiene.

Grup țintă: Comunitatea locală, națională și internațională, oameni de cultură și știință, elevi, studenți, turiști, alte categorii socio-profesionale.

Paradigme brâncușiene

Scop: Programul promovează interpretarea materialului documentar privitor la Ansamblul Monumental „Calea Eroilor”, la viața și opera lui Constantin Brâncuși.

Grup țintă: Comunitatea științifică națională și internațională, cercetători, studenți, profesori, artiști.

Editoriala „Brâncuși”

Scop: Programul promovează editarea de publicații, cărți, studii și documentare cu tematică brâncușiană, traduceri din autori străini, albume, cărți de colorat pentru copii inspirate din creația brâncușiană, benzi desenate, etc.

Grup țintă: Comunitatea locală, națională și internațională, cercetători, elevi, studenți, profesori, artiști, publicul larg.

7. proiecte din cadrul programelor;

| Nr. | Programul | Proiectul |
|------------|---|--|
| P1 | Centrul Brâncuși – imaginea viitorului | 1. Implementarea strategiei de marketing cultural, a strategiei de brand și comunicare a instituției; |
| P2 | Pasul spre cunoaștere | 1. Muzeul Virtual „Constantin Brâncuși”: |

| | | |
|--|--|--|
| | | <p>Construirea institutului virtual de cercetare, deschis publicului printr-o platformă de prezentare a documentelor de referință, sau inedite, a cercetărilor și studiilor validate din punct de vedere științific.</p> <p>Proiectul poate folosi ca punct de plecare modelele centrelor transdisciplinare de cercetare. Administratorul platformei (Centrul Brâncuși) este cel care culege, alege și invită contributorii după cele mai riguroase criterii, având avizul Consiliului Științific. Muzeul este în mare parte un muzeul al colecțiilor de documente și măturii legate de opera și activitatea lui C. Brâncuși , o arhivă în care se regăsesc grupate fondurile documentare ale personalităților care au avut legătura directă, sau indirectă cu artistul și/sau cu opera sa.</p> <p>Platforma și baza de date propuse vor permite atât cercetarea în arhive distincte, cât și relaționat, transversal prin fonduri, pe baza unor teme de interes. Elementul inovativ este reprezentat de managementul și gestionarea informațiilor la o scară unitară a informațiilor ce pot caracteriza un document sau bun cultural. Ținând cont de vastitatea acestui domeniu multi-disciplinar, complexitatea cu care se confruntă interpretarea și înțelegerea proprietăților unui astfel de obiect, ce presupune confruntarea a cel puțin doua categorii de specialiști: istoricul de artă, restauratorul, cercetătorul în estetică, artă vizuală etc.; respectiv reprezentantul științelor exacte - care poate urmări informații despre construcția operei, detalii tehnice, cercetări de evaluare și expertize mai vechi etc.</p> <p>Acest proiect își propune și poate asigura avantaje robuste prin:</p> <ul style="list-style-type: none"> - stabilirea și realizarea unei arhive solide, cu informații validate; - un mediu prin care se poate comunica între experți; - valorizarea culturală a patrimoniului existent și atragerea informațiilor valoroase, devenind marcă/brand al calității informațiilor <p>Etapele/conținutul proiectului:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Alegerea fondurilor reprezentative, accesarea lor, prelucrarea datelor - Construirea platformei și bazei de date; - Lansarea platformei și a primului Newsletter (diseminarea on-line a newsletterului – obligatoriu într-o limbă de circulație internațională) - Digitalizarea fondurilor - Actualizarea fondului digital - Promovarea și monitorizarea audienței |
|--|--|--|

| | | |
|-----------|--|---|
| | | <p>2. Fondul arhivistic „Brâncuși”.</p> <p>3. Biblioteca „Brâncuși”:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Achiziția de carte, reviste, documente, etc. |
| P3 | Sub semnul creativității | <p>1. Drum bun către performanță: Cursuri de formare profesională și specializare pentru personalul Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”.</p> <p>2. Colocviile „Brâncuși”: Manifestări cultural-științifice dedicate lui Constantin Brâncuși.</p> <p>3. Cenaclului „ARTE - Constantin Brâncuși”: Activități culturale, lunare, constând în: mese rotunde, comunicări științifice, expoziții tematice, concerte, lansări de carte, filme de prezentare, parteneriate, întâlniri de lucru, etc., cu toate categoriile de public, dedicate cunoașterii operei și vieții lui Constantin Brâncuși, a semnificațiilor și înțelesurilor Ansamblului brâncușian de la Târgu-Jiu.</p> |
| P4 | Ansamblul Monumental „Calea Eroilor” – sens și devenire | <p>1. Urmărirea comportării în timp a operelor ce compun Ansamblul Monumental „Calea Eroilor”: Proiect derulat conform parteneriatului încheiat cu Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare pentru Optoelectronică;</p> <p>2. Lucrări de întreținere/conservare/restaurare: Proiectul se va derula conform strategiei stabilite de o comisie de specialitate având la bază rapoartele INOE;</p> <p>3. Lucrări de întreținere/conservare/restaurarea a operelor de artă aflate în administrarea Centrului Brâncuși:</p> |

| | | |
|----|---|---|
| | | Proiectul implică lucrări de întreținere și conservare a operelor de artă aflate în patrimoniul municipiului Târgu-Jiu; |
| P5 | Atelierele „Brâncuși” – incursiune în memoria pietrei | <p>1. Simpozionul Internațional de Sculptură;</p> <p>2. Simpozionul Internațional de Pictură;</p> <p>3. Festival multi-art: ateliere de film, fotografie, street-art, concerte, work-shop-uri, mese rotunde, etc.</p> <p>4. Bursa „Brâncuși”: Acordarea unei burse unui cercetător român pentru merite excepționale dovedite în cercetarea și promovarea operei brâncușiene;</p> <p>5. Premiul Național „Brâncuși”: Se acordă, în parteneriat cu Institutul Cultural Român, unei personalități remarcabile prin opera și activitate sa în promovarea valorilor românești din domeniul artei și culturii.</p> |
| P6 | Paradigme brâncușiene | <p>1. Caravana Brâncuși: Manifestări culturale de promovare pe plan național și internațional a Ansamblul brâncușian și a orașului Târgu-Jiu ca destinație turistică de excepție.</p> <p>2. Congresul Internațional Constantin Brâncuși: Manifestare științifică internațională. În perspectiva anul 2018, proiectul urmărește marcarea, în 27 octombrie, a celor 80 de ani de la inaugurarea Ansamblului brâncușian.</p> <p>3. Lucrări ale specialiștilor străini referitoare la Ansamblul brâncușian: Proiectul urmărește elaborarea unei documentații cuprinzând aprecieri ale specialiștilor străini referitoare la Ansamblul brâncușian, în vederea sprijinirii demersului de înscriere a ansamblului brâncușian în Patrimoniul Mondial UNESCO.</p> |

| | | |
|----|-----------------------|--|
| | | <p>4. Cercetări privind viața și opera lui Constantin Brâncuși în spațiul cultural românesc: Cercetarea în biblioteci, arhive, colecții editoriale publice și private ale unor instituții, universități și centre culturale din țară, inclusiv la Academia Română.</p> <p>5. Constantin Brâncuși așa cum este păstrat în memoria culturală recentă: Arhivarea și digitizarea documentelor referitoare la C. Brâncuși, din țară și străinătate, cu scopul de a putea fi accesate de toți cei interesați de viața și opera marelui sculptor.</p> |
| P7 | Editoriala „Brâncuși” | <p>1. Revista „Confesiuni”: Revistă lunară de cultură și artă.</p> <p>2. Revista „Brâncuși”: Anuar de studii privind opera lui Constantin Brâncuși.</p> <p>3. Editura „Brâncuși”: Programul promovează editarea de publicații, cărți, studii și documentare cu tematică brâncușiană, traduceri din autori străini, albume, cărți de colorat pentru copii inspirate din creația brâncușiană, benzi desenate, etc.</p> |

8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management;

Realizarea în parteneriat cu Filiala Târgu-Jiu a UAP din România a următoarelor evenimente expoziționale:

- Expoziția Națională „Desenul post Brâncuși”, Ediția a III-a , februarie 2018;
- Expoziția „Reverberații brâncușiene”, la „FIVE PLUS“ Art Gallery din Viena , septembrie 2018;

- Proiect expozițional „**Artiști vizuali contemporani din orașul lui Brâncuși**”, la „L'art liberté, festival d'art contemporain”, ce va avea loc în Ville de *Fréjus, Saint-Raphaël, Franța*, Septembrie 2018;

Alte proiecte expoziționale desfășurate în parteneriat cu Uniunea Artiștilor Plastici din România, în intervalul cuprins între anii 2017-2022:

- Expoziție de pictură ILIE BOCA
- Expoziție de pictură CONSTANTIN FLONDOR
- Expoziție de pictură/sculptură NECULAI PĂDURARU
- Expoziție de tapiserie CELA NEAMȚU
- Expoziție de ceramică EMIL CASIAN DUMITRAȘ
- Expoziție de pictură MIHAI CHIOARU
- Expoziție de sculptură GHEORGHE ZĂRNESCU
- Expoziție de pictură ION SBÂRCIU
- Expoziție de ceramică CIPRIAN ARICIU
- Expoziție de sculptură MIRCEA ENACHE
- Expoziție de pictură ION PACEA
- Expoziție de sculptură GHEORGHE MUREȘAN
- Expoziție de pictură GHEORGHE ANGHEL
- Expoziție de sculptură/desen VLAD CIOBANU
- Expoziție de pictură MARIN GHERASIM
- Expoziție de sculptură/desen MARIAN ZIDARU
- Expoziție de grafică AUREL BUKLACU
- Expoziție de grafică NICOLAE ALEXI
- Expoziție de grafică VICTOR VLADIMIR CIOBANU
- Expoziție de tapiserie ANA MARIA ORBAN
- Expoziție de grafică MIRCEA MUNTENESCU
- Expoziție de sticlă MIHAI ȚOPESCU
- Expoziție de sculptură MIRCEA ROMAN
- Expoziție de sculptură BOGDAN HOJBOTĂ,
- Expoziție de pictură LIVIU NEDELICU

- Expoziție de sculptură VALER NEAG
- Expoziție de pictură MARCEL LUPȘE
- Expoziție de pictură MIRON DUCA
- Expoziție de sculptură IOAN POP VERETA
- Expoziție de grafică RAREȘ PANTEA
- Expoziție de grafică DRAGOȘ PĂTRAȘCU
- Expoziție de ceramică CRISTINA BOLBOREA
- Expoziție de ceramică GHERGHINA COSTEA
- Expoziție de ceramică CRISTINA POPESCU RUSSU
- Expoziție de ceramică NICOLAE MOLDOVAN
- Expoziție de ceramică IOANA ȘETTRAN
- Expoziție de sculptură LIVIU RUSSU
- Expoziție de sculptură AUREL VLAD
- Expoziție de sculptură PETRU ALEXANDRU GALAI
- Expoziție de sculptură ION IANCUȚ
- Expoziție de sculptură COSTEL IACOB
- Expoziție de sculptură ION IȘTOC
- Expoziție de sculptură I ION COJOCARIU
- Expoziție de pictură VALERIU ȘUȘNEA
- Expoziție de pictură FLORENTINA VOICHI
- Expoziție de pictură ALEXADRU RĂDVAN
- Expoziție de tapiserie GABRIELA CRISTU

Plan editorial:

- „Brâncuși”, autor Doina Lemny (în parteneriat cu Institutul Cultural Român);
- Studiu privind urmărirea stării de conservare a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”: „Multiannual monitoring program on the ensemble from Targu Jiu by Constantin Brancusi”, în parteneriat cu INOE;
- „Am lucrat cu Brâncuși”, autor Ștefan Georgescu-Gorjan, reeditare;

- Editarea lucrării de cercetare *Trovanții și mesele din pietre de moară din curtea Casei Barbu Gănesc: o altă creație a lui Constantin Brâncuși la Târgu-Jiu* (autor: Sorin Lory Buliga);
- Editarea lucrării *Istoricul Ansamblului Monumental de la Târgu-Jiu din documente de arhivă, în perioada 1937 - 1989*, pe baza cercetării documentelor din Arhivele Naționale Gorj și Dolj, din Biblioteca Academiei Române, a Institutului Național al Patrimoniului și din arhiva Sorana Georgescu-Gorjan (autori: Sorin Lory Buliga în colaborare cu Adina Andrițoiu);
- Editarea unui studiu pe baza cercetării documentelor din „Arhiva Ciucă”, donate de către Stephan Benedict (autori: Sorin Lory Buliga în colaborare cu Adina Andrițoiu);
- Editarea unui studiu pe baza cercetării documentelor referitoare la ansamblul brâncușian din arhiva Institutului Național al Patrimoniului (autori: Sorin Lory Buliga în colaborare cu Adina Andrițoiu);
- Editarea unui studiu pe baza cercetării dosarelor Brâncuși din „Arhiva Petre Popescu-Gogan” de la Liceul Teologic din Târgu-Jiu (autori: Sorin Lory Buliga în colaborare cu Adina Andrițoiu);
- Editarea unui studiu pe baza cercetării documentelor de arhivă de la Biblioteca Academiei Române, referitoare la opera lui C. Brâncuși, cu privire specială la Ansamblul Monumental „Calea Eroilor” (autori: Sorin Lory Buliga în colaborare cu Adina Andrițoiu).
- „O reflectare a conceptului de timp în opera brâncușiană de la Târgu-Jiu”, autor Doru Strîmbulescu

Fondul arhivistic „Brâncuși”

1. Arhiva „Ștefan Georgescu-Gorjan”

Prezentarea documentelor cu referire la personalitatea membrilor familiei Georgescu-Gorjan (Gheorghe, Ștefan, Sorana) în vederea conservării informațiilor corecte, pentru inculcarea imaginii obiective privind colaborarea cu Constantin Brâncuși și a contribuției membrilor familiei Georgescu-Gorjan la promovarea Ansamblului din Târgu-Jiu.

Structura și textele de prezentare ale documentelor cuprinse în baza de date vor fi puse de beneficiar sau avizate de acesta.

Realizarea unei arhive digitale deschise pentru patrimonializarea informațiilor privind personalitatea și cercetarea contribuției profesionale a ing. Ștefan Georgescu-Gorjan;

Punerea în lumină a informațiilor privind proiectarea și punerea în operă/construirea Coloanei fără Sfârșit;

Documente, corespondența, relatări video, interviuri, editări/reeditări

Etapele/conținutul proiectului:

- o Digitalizarea fondului papetar SGG, inclusiv evaluarea fizico-chimică pentru piesele cu risc de degradare; Salvarea informației volatile (unde este cazul)

- Elaborarea/construirea și optimizarea interfeței de acces și a bazei de date;
- Film documentar
- Construcția secțiunilor cu informații asociate: Interviu, articole pe alte surse și link-uri la alte site-uri și arhive (corelarea informațiilor la alte informații și surse);
- Puncte de vedere ale unui număr mic de invitați care l-au cunoscut nemijlocit pe Ștefan Georgescu-Gorjan, precum și pe Sorana Georgescu-Gorjan;
- Actualizarea fondului digital;
- Măsuri specifice și program de întreținere și actualizare;
- Găzduirea informației pe server propriu.

2. Fondul arhivistic „Brâncuși”. Arhiva „Ion Pogorilovschi”.

Realizarea unei arhive digitale deschise pentru patrimonializarea informațiilor privind cercetările întreprinse de Ion Pogorilovschi, un remarcabil interpret al operei brâncușiene.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse:

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare;

Tabelul valorilor de referință din proiectul de management, actualizat pentru următoarea perioadă de raportare a managementului (ianuarie – decembrie 2022)

TABELUL VALORI DE REFERINȚĂ ALE COSTURILOR AFERENTE INVESTIȚIEI

| Categoriile de investiții în proiecte | Limite valorice ale investiției în proiecte propuse pentru perioada de management ianuarie - decembrie 2022 |
|---------------------------------------|--|
| 1 | 2 |
| Mici | (de la 500 lei până la 5.000 lei) |

| | |
|-------|--------------------------------------|
| Medii | (de la 5.001 lei până la 50.000 lei) |
| Mari | (peste 50.001 lei) |

| Perioada | Nr. de proiecte proprii | Nr. de beneficiari | Alocație bugetul local (lei) |
|--------------|-------------------------|--------------------|------------------------------|
| (1) | (2) | (3) | (4) |
| Anul 2022 | 20 | 20000 | 1.000.000 |
| Total | 20 | | 1.000.000 |

PROGRAME PREVĂZUTE ÎN PLANUL DE MANAGEMENT PENTRU ANUL 2022

| Nr. Crt. | Program | Scurtă descriere a programului | Nr. proiecte în cadrul programului | Denumirea proiectului / Activități în cadrul proiectului / Rezultate | Durata | Buget total estimat |
|----------|---|--|------------------------------------|---|---------------------------|---------------------|
| 1 | Centrul Brâncuși – imaginea viitorului | <p>Scop: Programul urmărește transformarea instituției într-un brand recunoscut pe plan național și internațional</p> <p>Grup țintă: comunitatea locală, națională și internațională, beneficiari direcți și indirecti ai instituției, oameni de cultură, grupuri de</p> | 2 | <p>1. Implementarea strategiei de marketing cultural, a strategiei de brand și de comunicare a instituției</p> <p>Activități în proiect:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diversificarea serviciilor oferite de instituție, inclusiv on-line, astfel încât informațiile să fie personalizate și segmentate în funcție de specificul programelor derulate, cu ajutorul kit-urilor de prezentare; - Lansarea platformei on-line a Centrului Brâncuși. <p>Rezultate:</p> <ul style="list-style-type: none"> - O paletă mai largă de informații, bunuri și servicii | Ianuarie – Decembrie 2022 | 30.000 lei |

| | | | | | | |
|---|------------------------------|---|---|---|----------------------------------|--------------------|
| | | <p>vizitatori din țară și străinătate.</p> <p>Beneficiari: 5000 – 15000 (în special turiști care vizitează orașul Târgu Jiu)</p> | | <p>de calitate destinate beneficiarilor;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Creșterea gradului de acces la activitățile și programele instituției. <p>2. Centrul Național de Informare și Promovare Turistică „Constantin Brâncuși”</p> <p>Activități în proiect:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Realizarea Proiectului de re-branding a CNIPT, corelat cu strategia de marketing a instituției; - Proiect și execuție sistem supraveghere spațiu CAM; - Proiect și execuție stand de prezentare Ansamblul Monumental „Calea Eroilor”; - Diversificarea materialelor și serviciilor oferite de instituție, inclusiv on-line, astfel încât informațiile să fie personalizate și segmentate în funcție de specificul programelor derulate, cu ajutorul kit-urilor de prezentare; <p>Rezultate:</p> <ul style="list-style-type: none"> - O paletă mai largă de informații, bunuri și servicii de calitate destinate turiștilor; - Creșterea gradului de acces la activitățile și programele instituției. | <p>Ianuarie – Decembrie 2022</p> | <p>100.000 lei</p> |
| 2 | Pasul spre cunoaștere | Scop: Programul urmărește construirea | 3 | 1. Muzeul Virtual „Constantin Brâncuși”. Proiectul privind construirea institutului virtual de cercetare, | Ianuarie – Decembrie | 5.000 lei |

| | | | | | |
|--|--|--|--|------|--|
| | | <p>unui institut virtual de cercetare, deschis publicului printr-o platformă de prezentare a documentelor de referință sau inedite, a cercetărilor și studiilor validate din punct de vedere științific și a unei arhive documentare Brâncuși.</p> <p>Grup țintă: comunitatea locală, națională și internațională, beneficiari direcți și indirecti ai instituției, oameni de cultură, cercetători, studenți, profesori, artiști.</p> <p>Beneficiari: 1000 – 20000</p> | <p>deschis publicului printr-o platformă de prezentare a documentelor de referință sau inedite, a cercetărilor și studiilor validate din punct de vedere științific, va fi implementat în cadrul platformei on-line, devenind, astfel, un punct de plecare pentru modelele centrelor transdisciplinare de cercetare. Administratorul platformei (Centrul Brâncuși) este cel care va culege, alege și va invita contributorii după cele mai riguroase criterii, având avizul Consiliului Științific. Muzeul este în mare parte un muzeu al colecțiilor de documente și măturii legate de opera și activitatea lui C. Brâncuși, o arhivă în care se regăsesc grupate fondurile documentare ale personalităților care au avut legătură directă sau indirectă cu artistul și/sau cu opera sa. Platforma și baza de date propuse vor permite atât cercetarea în arhive distincte, cât și relaționat, transversal prin fonduri, pe baza unor teme de interes. Elementul inovativ este reprezentat de managementul și gestionarea informațiilor la o scară unitară a informațiilor ce pot caracteriza un document sau bun cultural. Se va ține cont de vastitatea acestui domeniu multi-disciplinar, complexitatea interpretării și înțelegerii proprietăților unui astfel de obiect, ce presupune confruntarea a cel puțin două categorii de specialiști: istoricul de artă, restauratorul, cercetătorul în estetică, artă vizuală etc., respectiv reprezentantul științelor exacte - care poate urmări informații despre construcția operei, detalii tehnice, cercetări de evaluare și expertize mai vechi etc.</p> | 2022 | |
|--|--|--|--|------|--|

| | | | | | |
|--|--|--|---|--|---|
| | | | <p>Activități în proiect:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Implementarea proiectului; - Alegerea fondurilor reprezentative; - Accesarea și prelucrarea datelor; - Construirea platformei și bazei de date; - Lansarea platformei; - Digitizarea fondurilor; - Actualizarea platformei; - Promovarea și monitorizarea audienței. <p>Rezultate:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se creează un mediu prin care se poate comunica între experți; - Se valorifică cultural și științific patrimoniul existent, iar prin atragerea informațiilor valoroase, este transformat într-o marcă/brand recunoscut. <p>2. Fondul arhivistic „Brâncuși”.</p> <p>Activități în proiect:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Verificarea arhivelor destinate operei brâncușiene și a celor privind intervențiile asupra operelor de artă ce compun Ansamblul Monumental „Calea Eroilor” și selectarea documentelor (proiecte de intervenție, manuscrise, cărți, fotografii, scrisori, etc.) în vederea stabilirii fondului Brâncuși destinat publicului; - Clasificarea și digitizarea documentelor; | | <p>Ianuarie – Decembrie 2022</p> <p>5.000 lei</p> |
|--|--|--|---|--|---|

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|------------------|
| | | | | <ul style="list-style-type: none"> - Implementarea proiectului în structura site-ului; - Încărcarea arhivei pe site; - Amplasarea în cadrul platformei virtuale; <p>Rezultate:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se realizează platforma/web-site și baza de date cu caracter open acces referitor la prezentarea fondului documentar reprezentativ; - Accesul publicului la date și informații verificate; - Un mijloc de promovare eficient și sigur; - Interacțiunea cu specialiștii în domeniul artei lui Constantin Brâncuși. <p>3. Biblioteca „Brâncuși”</p> <p>Activități în proiect:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Achiziția de carte, reviste, documente, înscrisuri, filme, fotografii, etc.; - Înregistrarea în registrul inventar al Bibliotecii; - Clasificare pe titluri, ani, autori; - Digitizarea informației; <p>Rezultate:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se constituie fondul de carte dedicat vieții și operei lui Constantin Brâncuși; - Se urmărește punerea la dispoziție publicului și a specialiștilor, în vederea studiului, a lucrărilor achiziționate; - Crește gradul de percepție al Centrului Brâncuși, ca instituție de cercetare și documentare; | <p>Ianuarie – Decembrie 2022</p> | <p>2.000 lei</p> |
|--|--|--|--|--|--|------------------|

| | | | | | | |
|---|---------------------------------|---|---|---|---|------------------------------------|
| | | | | <ul style="list-style-type: none"> - Oferă celor interesați răspunsuri bine documentate la probleme legate de viața și opera lui Constantin Brâncuși. | | |
| 3 | Sub semnul creativității | <p>Scop: Programul urmărește perfecționarea personalului, stimularea creativității și a dialogului intercultural.</p> <p>Grup țintă: comunitatea locală, națională și internațională, beneficiari direcți și indirecti ai instituției, oameni de cultură, grupuri de vizitatori din țară și străinătate.</p> <p>Beneficiari: 5000 -15000</p> | 3 | <p>1. Drum bun către performanță</p> <p>Cursuri de formare profesională și specializare pentru personalul Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”.</p> <p>Activități în proiect:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Achiziția serviciului privind cursurile de perfecționare profesională; - Parcurgerea cursurilor de perfecționare pentru salariații Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”; - Susținerea lucrărilor de absolvire a cursurilor; - Implementarea cunoștințelor obținute; <p>Rezultate:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Specializarea și perfecționarea salariaților Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”; - Obținerea de rezultate superioare în cadrul proiectelor și programelor desfășurate de instituție. <p>2. Colocviile „Brâncuși”</p> <p>Manifestări științifice, culturale și artistice dedicate, operei și personalității lui Constantin Brâncuși!</p> | <p>Ianuarie – Decembrie 2022</p> <p>Februarie – Martie 2022</p> | <p>4.000 lei</p> <p>60.000 lei</p> |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|---|
| | | | <p>Activități în proiect:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Expoziții; - Lansări de carte și reviste; - Prezentări de filme despre viața și opera lui Constantin Brâncuși; - Mese rotunde și dezbateri; - Conferințe tematice; - Vizite in situ. <p>Rezultate:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Un bun prilej de dezbateră între specialiști referitor la opera lui Constantin Brâncuși, având ca punct de întâlnire Ansamblul Monumental „Calea Eroilor”; - Descoperirea unor noi direcții de interpretare a operei brâncușiene și a potențialului de valorificare a acesteia în contextul culturii universale; - Promovarea Ansamblului brâncușian și a orașului Târgu Jiu ca destinație turistică și culturală de excepție; <p>3. Cenaclul „ARTE - Constantin Brâncuși”</p> <p>Ateliere pentru elevi și studenți, constând în: mese rotunde, comunicări științifice, expoziții tematice, concerte, lansări de carte, filme de prezentare, parteneriate, întâlniri delucru dedicate cunoașterii operei și vieții lui Constantin</p> | | |
| | | | | | <p>Ianuarie – Decembrie 2022</p> <p>3.000 lei</p> |

| | | | | | | |
|---|---|--|---|--|---------------------------|-------------|
| | | | | <p>Brâncuși, semnificațiilor și înțeleșurilor Ansamblului brâncușian de la Târgu-Jiu, desfășurate în cadrul Galeriilor de Artă.</p> <p>Activități în proiect:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Realizarea materialelor de promovare a proiectului; - Alte cheltuieli cu bunuri și servicii. <p>Rezultate:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Interacțiune directă cu toate categoriile de public; - O mai bună cunoaștere a operei și vieții lui Constantin Brâncuși; - O cuantificare a semnificațiilor și înțeleșurilor Ansamblului brâncușian de la Târgu-Jiu. | | |
| 4 | <p>Ansamblul Monumental „Calea Eroilor” – sens și devenire</p> | <p>Scop: Programul urmărește monitorizarea științifică a operelor brâncușiene în vederea întreținerii, conservării și protejării Ansamblului Monumental ridicat de Constantin Brâncuși la Târgu-Jiu.</p> <p>Grup țintă: Comunitatea locală, națională și internațională, cercetători, oameni de cultură.</p> | 3 | <p>4. Urmărirea comportării în timp a operelor ce compun Ansamblul Monumental „Calea Eroilor”</p> <p>Proiect se desfășoară conform Planului de mentenanță, în colaborare cu echipa de monitorizare și a protocolului semnat cu Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare pentru Optoelectronică;</p> <p>Activități în proiect:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Urmărirea indirectă: asigurarea securității pieselor, urmărirea factorilor de microclimat, monitorizarea variației nivelului freatic; - Urmărirea directă: verificarea periodică a tuturor pieselor, repetarea periodică a măsurătorilor | Ianuarie - Decembrie 2022 | 100.000 lei |

| | | | | | |
|--|--|---|--|--|--------------------|
| | | <p>Beneficiari: 5500 – 55000</p> | <p>efectuate de echipele de cercetare ale INOE;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Raportarea monitorizării; - Propuneri proiecte de intervenție; - Implementarea proiectului. <p>Cheltuieli proiect:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analize laborator; - Foraje Geologice zona Parc Central, - Servicii hoteliere (cazare și masă); - Transport specialiști; - Alte cheltuieli cu bunuri și servicii. <p>Rezultate:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diminuarea factorilor de mediu și antropici ce pot influența starea monumentelor; - Crearea unei strategii pe termen lung privind întreținerea, conservarea și protejarea pieselor ce compun Ansamblul brâncușian. <p>5. Lucrări de întreținere/conservare/restaurare;</p> <p>Proiectul urmărește punerea în operă a Planului de mentenanță și monitorizare avizat de Ministerul Culturii și aprobat de Consiliul local al Municipiului Târgu Jiu.</p> <p>Activități în proiect:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Adoptarea calendarului propus de Comisia de specialitate/Echipa de monitorizare; - Evaluarea măsurilor de protecție și gestiune a | <p>Martie - Octombrie 2022</p> | <p>210.000 lei</p> |
|--|--|---|--|--|--------------------|

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--------------------|
| | | | | <p>monumentelor;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Evaluarea stării de conservare a monumentelor și identificarea problemelor cu care acestea se confruntă; - Evaluarea vulnerabilităților existente și a tipurilor de intervenție; - Lucrări de întreținere, conservare, restaurare propuse de echipa de monitorizare și avizate de Ministerul Culturii; <p>Rezultate:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Proiectul urmărește punerea în valoare a cercetărilor întreprinse de specialiștii INOE și echipa pluridisciplinară care asigură mentenanța Ansamblului; - Asigurarea unui cadru științific și a unui program unic de întreținere, conservare și restaurare a operelor. <p>6. Lucrări de întreținere/conservare/restaurarea a operelor de artă aflate în administrarea Centrului Brâncuși</p> <p>Proiectul implică lucrări de amplasare, întreținere, conservare și restaurare a operelor de artă aflate în patrimoniul municipiului Târgu- Jiu.</p> <p>Activități în proiect:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lucrări de execuție, întreținere și conservare; - Proiect amplasament opere de artă în Parcul de pe | | |
| | | | | | <p>Ianuarie – Decembrie 2022</p> | <p>100.000 lei</p> |

| | | | | | | |
|---|--|---|---|---|---------------------------|-------------|
| | | | | <p>Narciselor;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Amplasare opere de artă – Parc Insuliță. <p>Rezultate:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Valorificarea din punct de vedere cultural și artistic a întregului patrimoniu al Municipiului Târgu Jiu; - Punerea în valoare a operelor de artă existente; - O mai bună vizibilitate; - O largă participare a publicului la fenomenul artistic. | | |
| 5 | Atelierele „Brâncuși” – incursiune în memoria pietrei | <p>Scop: Programul stimulează creația artistică și cercetarea, inclusiv în rândul tinerilor. Prin program sunt propuse burse și premii pentru merite excepționale dovedite în cercetarea și promovarea operei brâncușiene.</p> <p>Grup țintă: Comunitatea locală, națională și internațională, oameni de cultură și știință, elevi, studenți, turiști, alte categorii socio-profesionale.</p> | 3 | <p>1. Ateliere de creație</p> <p>Proiectul are în vedere organizare de ateliere creative pentru artiștii profesioniști, inclusiv stimularea creativității și a creației artistice în rândul tinerilor - elevi și studenți din sectorul arte vizuale, cu scopul punerii în valoare a orașului Târgu Jiu ca o destinație cultural-științifică de excepție și de valorificare a potențialului oferit de Ansamblul brâncușian. Elaborarea unor materiale documentare și de cercetare având ca bază moștenirea brâncușiană.</p> <p>Cheltuieli proiect:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Servicii hoteliere (cazare și masă); - Transport invitați și lucrări de artă; - Realizarea materialelor de promovare a proiectului; - Alte cheltuieli cu bunuri și servicii. <p>Activități în proiect:</p> | Ianuarie – Decembrie 2022 | 210.000 lei |

| | | | | | | |
|--|--|----------------------------|--|---|--|--|
| | | Beneficiari: 2000 – 20.000 | | <ul style="list-style-type: none"> - Elaborarea documentației necesare desfășurării atelierelor; - Activități privind organizarea atelierelor: workshop-uri; atelier de pictură, grafică, desen, atelier de sculptură; atelier foto-film; mese rotunde și dezbateri cu participarea unor specialiști; etc. - Activități tehnice privind materialele și a uneltelor folosite, a locațiilor unde se desfășoară atelierele; - Încheierea parteneriatelor cu colaboratorii și instituțiile partenere; - Executarea lucrărilor; - Întocmirea proceselor verbale de predare primire și a actelor de donație din partea participanților; - Vernisarea expoziției finale; <p>Rezultate:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Stimularea creativității și a creației artistice, inclusiv în rândul tinerilor; - Un omagiu lui Brâncuși și operei sale; - Pune bazele unui demers artistic prin antrenarea tinerilor în activități creative și de cunoaștere a operei brâncușiene; - Crește gradul de interes al publicului față de orașul Târgu Jiu ca moștenitor al celei mai importante opere brâncușiene – Ansamblul sculptural; - Constituie baza unui proiect de anvergură națională și internațională, dedicat lui Brâncuși în România; - Capacitează instituții de cultură naționale și internaționale, în vedere celui mai important | | |
|--|--|----------------------------|--|---|--|--|

| | | | | | |
|--|--|--|--|-----------|------------|
| | | | <p>demers artistic și de cercetare a operei lui Constantin Brâncuși;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Promovarea proiectului. <p>2. Bursa „Brâncuși”</p> <p>Acordarea unei burse unor cercetător/artiști români pe ntru merite excepționale dovedite în cercetarea și promovarea operei brâncușiene.</p> <p>Activități în proiect:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Stabilirea regulamentului de acordare a bursei /burselor; - Stabilirea componenței juriului și a procedurilor de lucru; - Depunerea portofoliilor de participare; - Întrunirea juriului în vederea analizării portofoliilor și nominalizarea câștigătorului; - Anunțul privind câștigătorul/câștigătorii; - Decernarea bursei/burselor în cadrul proiectului expozițional „Desenul post-Brâncuși” organizat în parteneriat cu Filiala Târgu Jiu a UAP din România; <p>Rezultate:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Stimularea creativității în plan științific și artistic; - Inovarea și derularea unor proiecte cu impact mare la public; - Centrul Brâncuși devine un promotor al cercetării și creației artistice. | Anul 2022 | 5.000 lei |
| | | | | 26 - 28 | 50.000 lei |

| | | | | | |
|--|--|--|--|---------------------------|--|
| | | | <p>3. Premiul Național „Brâncuși”</p> <p>Se acordă, în parteneriat cu Institutul Cultural Român, unei persoane fizice care a realizat activități culturale în promovarea valorilor românești din domeniul artei și culturii.</p> <p>26-28 Octombrie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Eveniment dedicat inaugurării Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”; - Gala Premiului Național Brâncuși. <p>Activități în proiect:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Stabilirea regulamentului de acordare a premiului; - Stabilirea componenței juriului și a procedurilor de lucru; - Depunerea portofoliilor de participare; - Întrunirea juriului în vederea analizării portofoliilor și desemnarea câștigătorului; - Anunțul privind câștigătorul/câștigătorii; <p>Cheltuieli proiect:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Servicii hoteliere (cazare și masă); - Transport invitați și lucrări de artă; - Realizarea materialelor de promovare a proiectului; - Alte cheltuieli cu bunuri și servicii. <p>Rezultate:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Stimularea creativității în plan artistic; | <p>Octombrie 2022</p> | |
|--|--|--|--|---------------------------|--|

| | | | | | | |
|---|------------------------------|--|---|--|---------------------------|------------|
| | | | | <ul style="list-style-type: none"> - Inovarea și derularea unor proiecte cu impact mare la public; - Centrul Brâncuși devine un promotor al cercetării și creației artistice; - O mai mare vizibilitate a instituției; - Câștigarea unor noi parteneri valoroși etc. | | |
| 6 | Paradigme brâncușiene | <p>Scop: Programul promovează interpretarea materialului documentar privitor la Ansamblul Monumental „Calea Eroilor”, la viața și opera lui Constantin Brâncuși.</p> <p>Grup țintă: Comunitatea științifică națională și internațională, cercetători, studenți, profesori, artiști.</p> <p>Beneficiari: 1500 - 5000</p> | 4 | <p>6. Caravana Brâncuși</p> <p>Manifestări culturale de promovare pe plan național și internațional a Ansamblul brâncușian și a orașului Târgu-Jiu ca destinație culturală și turistică de excepție.</p> <p>Activități în proiect:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Organizarea de prezentări dedicate înscrierii Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” în Lista Patrimoniului Mondial UNESCO; - Închirierea unor parteneriate locale; - Stabilirea spațiilor unde se vor desfășura conferințele; - Realizarea, în cadrul proiectului, a unor expoziții, lansări de carte, etc.; <p>Rezultate:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Promovare pe plan național a Ansamblul brâncușian și a orașului Târgu-Jiu ca destinație culturală și turistică de excepție; - Interacțiunea cu publicul din alte zone ale țării; - Crearea de parteneriate culturale; | Ianuarie – Decembrie 2022 | 50.000 lei |

| | | | | | | |
|--|--|--|--|---|---|-----------------------------------|
| | | | | <ul style="list-style-type: none"> - Creșterea publicului țintă interesat de cunoașterea operei brâncușiene și, în mod special, de Ansamblul Monumental „Calea Eroilor”. <p>7. Lucrări ale specialiștilor străini referitoare la Ansamblul brâncușian</p> <p>În cadrul proiectului se desfășoară cercetări privitor la aprecierile specialiștilor străini referitoare la Ansamblul brâncușian. Proiectul are în vedere sprijinirea demersului de înscriere a Ansamblului brâncușian în Patrimoniul Mondial UNESCO.</p> <p>Activități în proiect:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pregătirea planului de lucru; - Elaborarea unei strategii de abordare a proiectului; - Deplasări și cercetări în arhive și biblioteci; - Activități de cercetare; - Proiect editorial și expozițional. <p>Rezultate:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Crearea unei baze de cercetare și documentare științifică; - Adecvarea activităților instituției la cerințele publicului său țintă. <p>8. Cercetări privind viața și opera lui Constantin Brâncuși în spațiul cultural românesc</p> | <p>Ianuarie – Decembrie 2022</p> <p>Ianuarie – Decembrie 2022</p> | <p>1.000 lei</p> <p>1.000 lei</p> |
|--|--|--|--|---|---|-----------------------------------|

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|------------------|
| | | | <p>Cercetarea în biblioteci, arhive, colecții editoriale publice și private ale unor instituții, universități și centre culturale din țară, inclusiv la Academia Română.</p> <p>Activități în proiect:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pregătirea planului de lucru; - Elaborarea unei strategii de abordare a proiectului; - Deplasări și cercetări în arhive și biblioteci; - Activități de cercetare; - Proiect editorial și expozițional. <p>Rezultate:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Crearea unei baze de date documentată științific; - Adecvarea activităților instituției la cerințele publicului său țintă. <p>9. Constantin Brâncuși așa cum este păstrat în memoria culturală recentă</p> <p>Investigații, interviuri și activități de documentare referitoare la C.Brâncuși, din țară și străinătate.</p> <p>Activități în proiect:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pregătirea planului de lucru; - Elaborarea unei strategii de abordare a proiectului; - Activități de cercetare; - Proiect editorial și expozițional. | <p>Ianuarie – Decembrie 2022</p> | <p>1.000 lei</p> |
|--|--|--|--|--|------------------|

| | | | | | | |
|---|------------------------------|---|---|--|---------------------------|------------|
| | | | | Rezultate: <ul style="list-style-type: none"> - Crearea unei baze de date documentată științific; - Adecvarea activităților instituției la cerințele publicului său țintă. | | |
| 7 | Editoriala „Brâncuși” | <p>Scop: Programul promovează editarea de publicații, cărți, studii și documentare cu tematică brâncușiană, traduceri din autori străini, albume, cărți de colorat pentru copii inspirate din creația brâncușiană, benzi desenate, etc.</p> <p>Grup țintă: Comunitatea locală, națională și internațională, cercetători, elevi, studenți, profesori, artiști, publicul larg.</p> <p>Beneficiari: 500 - 5000</p> | 3 | <p>1. Revista „Confesiuni”. Revistă lunară de cultură și artă.</p> <p>Activități în proiect:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Primirea textelor de la colaboratori; - Editarea textelor în vederea tehnoredactării; - Tehnoredactarea revistei; - Pregătirea pentru tipar; - Tipărirea revistei; - Difuzarea revistei; - Postarea revistei pe site-ul instituției; <p>Rezultate:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Crearea unui mijloc eficient de promovare a activităților cultural-științifice ale instituției; - Adecvarea activităților instituției la cerințele publicului său țintă; - Promovarea valorilor culturale în plan național și internațional; - Câștigarea unui public specializat; - Perenitatea actului de cultură întreprins. | Ianuarie – Decembrie 2022 | 15.000 lei |

| | | | | | | |
|--|--|--|--|---|---------------------------|------------|
| | | | | <p>2. Revista „Brâncuși”. Anuar de studii privind opera lui Constantin Brâncuși.</p> <p>Activități în proiect:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Primirea textelor de la colaboratori; - Editarea textelor în vederea tehnoredactării; - Tehnoredactarea revistei; - Pregătirea pentru tipar; - Tipărirea revistei; - Difuzarea revistei; - Punerea revistei pe site-ul instituției; <p>Rezultate:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Un demers științific coerent care aduce în prim plan cercetările întreprinse de diverși specialiști în opera lui Brâncuși; - Crearea unei mijloc eficient de promovare a activităților cultural-științifice ale instituției; - Adecvarea activităților instituției la cerințele publicului său țintă; - Promovarea valorilor culturale în plan național și internațional; - Câștigarea unui public specializat; - Perenitatea actului de cultură întreprins. | Decembrie 2022 | 3.000 lei |
| | | | | <p>3. Editura „Brâncuși”</p> <p>Programul promovează editarea depublicării, cărți, studii și documentare cu tematică brâncușiană, traduceri din autori</p> | Ianuarie – Decembrie 2022 | 45.000 lei |

| | | | | | |
|--|--|--|---|--------------|----------------------|
| | | | <p>străini, albume, cărți de colorat pentru copii inspirate din creația brâncușiană, benzi desenate, etc.</p> <p>Activități în proiect:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pregătirea planului de lucru; - Elaborarea unei strategii de abordare a proiectului; - Traducerea, editarea, activități de pre-press, tipărirea și difuzare a cărților: <p>Rezultate:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Crearea unei baze de date documentată științific; - Adecvarea activităților instituției la cerințele publicului său țintă; - Creșterea prestigiului editurii, ca instituție care generează plus-valoare; - Îmbogățirea spațiului cultural românesc cu lucrări de referință în domeniul brâncușologiei. | | |
| | | | | TOTAL | 1.000.000 lei |

2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management;

| Nr. Crt. | Proiectul | Nr. beneficiari |
|----------|-----------|-----------------|
| 1 | 2 | 3 |

| | | |
|-----|---|--------|
| 1. | Implementarea strategiei de marketing cultural, a strategiei de brand și comunicare. | 15.000 |
| 2. | Muzeul virtual „Constantin Brâncuși” | 10.000 |
| 3. | Fond arhivistic „ Brâncuși” Arhiva „Ion Pogorilovschi” | 10.000 |
| 4. | Biblioteca „Brâncuși” | 1.500 |
| 5. | Drum bun către performanță | 2 |
| 6. | Colocviile „Brâncuși” | 10.500 |
| 7. | Cenaclul „ ARTE – Constantin Brâncuși” | 3.500 |
| 8. | Urmărirea comportării în timp a operelor ce compun Ansamblul Monumental „ Calea Eroilor” | 25.000 |
| 9. | Lucrări de întreținere / conservare / restaurare | 15.000 |
| 10. | Lucrări de întreținere/conservare/restaurarea a operelor de artă aflate în administrarea Centrului Brâncuși | 65.000 |
| 11. | Ateliere de creație | 25.000 |
| 12. | Bursa „Brâncuși” | 1 |
| 13. | Premiul Național Brâncuși | 20.000 |
| 14. | Caravana Brâncuși | 3.500 |
| 15. | Lucrări ale specialiștilor străini referitoare la Ansamblul brâncușia. | 6.500 |
| 16. | Cercetări privind viața și opera lui Constantin Brâncuși în spațiul cultural românesc | 6.500 |
| 17. | Constantin Brâncuși așa cum este păstrat în memoria culturală recentă | 6.500 |
| 18. | Revista „Confesiuni” | 20.000 |

| | | |
|-----|--------------------|--------|
| | | |
| 19. | Revista „Brâncuși” | 20.000 |
| 20. | Editura „Brâncuși” | 5.000 |

3. Analiza programului minimal realizat.

Programe prevăzute și realizate în perioada 01.09.2017 - 31.12.2017.

Program: Ansamblul Monumental „Calea Eroilor” – sens și devenire

SCOP: Protejarea și conservarea valorii universale excepționale a Ansamblului Monumental ridicat de Constantin Brâncuși la Târgu Jiu.

GRUP ȚINTĂ: Comunitatea locală, națională și internațională, cercetători, oameni de cultură.

| | | | | | |
|--|---|------------------|-----------|---|--------------------|
| Ansamblul Monumental „Calea Eroilor” – sens și devenire - | Manifestări culturale dedicate inaugurării Ansamblului brâncușian: 26 octombrie 2017 – Masă rotundă: Ansamblul brâncușian, 1938-2017; 27 octombrie 2017 - Procesiune pe Calea Eroilor; 27 octombrie 2017, ora 17.00 – Vernisajul expoziției de sculptură Chifu Panaite. Loc desfășurare: Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu”; 27 octombrie 2017, ora 19.00 – Gala Premiilor „Brâncuși”; | 60000 lei | Anul 2017 | 45524,10 11840 – servicii cazare si masa 600 lei 1642 lei 18256,70- catalog si afise 1399,4 lei 10786- onorarii artisti 1000 transport invitati | 14475,9 lei |
|--|---|------------------|-----------|---|--------------------|

Ansamblul Monumental „ Calea Eroilor”- Sens și devenire

Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”, Consiliul Local și Primăria Municipiului Târgu-Jiu au organizat în zilele de 26 și 27 octombrie 2017 manifestarea Ansamblul Monumental „Calea Eroilor” - Sens și Devenire, la aniversarea a 79 de ani de la inaugurarea ansamblului sculptural ridicat de Constantin Brâncuși la Târgu-Jiu.

Parteneri: Institutul Cultural Român, Filiala Târgu Jiu a UAP din România, Liceul de Arte „Constantin Brăiloiu”, Garnizoana Târgu-Jiu, Ansamblul Artistic Profesionist „Doina Gorjului”, Muzeul Județean Gorj, Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu”, Fanfara Armonia, Protoieria Târgu-Jiu Nord, Asociația Colour Your Dreams.

Desfășurare

Programul manifestărilor dedicate aniversării a 79 de ani de la inaugurarea ansamblului brâncușian de la Târgu-Jiu a început la Galeriile Municipale de Artă în după-amiaza zilei de 26 octombrie, cu vernisajul expoziției „Remanent” a artistei plastice Maria Balea. Au fost prezenți viceprimarul Municipiului Târgu-Jiu, Adrian Tudor, managerul Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”, Doru Strîmbulescu, președintele Filialei Târgu-Jiu a UAPR, Vasile Fuiorea, Vlad Ciobanu și Matei Stîrcea-Crăciun, membrii ai Consiliului științific al Centrului Brâncuși, numeroși oameni de cultură, precum și criticul de artă Pavel Țușară, care a făcut critica de specialitate a expoziției.

Acțiunile au continuat vineri, 27 octombrie, cu procesiunea care parcurge Calea Eroilor an de an, începând din 2013. Din cortegiul care a pornit de la Masa Tăcerii, a trecut pe sub Poarta Sărutului și s-a oprit la Coloana fără Sfârșit au făcut parte, ca și la inaugurarea din anul 1938, reprezentanți ai clerului, cercetași, militari, oficialități, elevi, profesori, alți membri ai comunității locale. Ca și în anii anteriori, deplasarea s-a făcut pe ritmul Fanfarei „Armonia”, iar grupul de dansatori ai Ansamblului Artistic Profesionist „Doina Gorjului” a adăugat culoare de epocă, având în vedere că fotografiile de la inaugurare ne înfățișează mulțimea prezentă atunci, dar și pe membrele Ligii Femeilor Gorjene, îmbrăcați în costume populare.

Elementul de vibrație și energie a fost dat de sutele de liceeni participanți la procesiune, cei care au răspuns invitației lansate de către Asociația Colour Your Dreams (președintă - prof. Adela Vlădoiu) și care au realizat un impresionant flashmob lângă Coloana fără Sfârșit, purtând tricouri inscripționate cu mesajul „Brâncuși în UNESCO”.

O scurtă oprire a procesiunii în dreptul Teatrului Dramatic „Elvira Godeanu” a fost suficientă pentru elevii clasei de actorie a Liceului de Artă „Constantin Brăiloiu”, instruiți de prof. Pompiliu Ciochia, pentru a-și prezenta în stradă povestea despre Brâncuși, drumul său către Paris și înapoi, la Târgu-Jiu, unde a ridicat impresionanta sa capodoperă. O notă specială au dat-o costumele realizate de elevii și profesorii de la clasa de arte vizuale, care au preluat elemente din creația vestimentară a genialului artist român.

Omagiul eroilor gorjeni a fost completat cu slujba de pomenire săvârșită de preoții aparținând Protoeriei Târgu-Jiu Nord la Biserica „Sf. Apostoli”, la a cărei târnosire a participat și Brâncuși, în noiembrie 1937.

La ora 17,00, la Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu” a fost vernisată expoziția „Mystikosmidea” a sculptorului Panaite Chifu, în prezența reprezentanților Primăriei Municipiului Târgu-Jiu și a publicului iubitor de cultură. Sculptorul este prezent în orașul nostru și printr-o lucrare realizată în cadrul Simpozionului Internațional de Sculptură din anul 2016, amplasată pe insulița de pe Jiu. Prezentarea și referințele critice ale expoziției au fost rostite de către criticul și istoricul de artă Pavel Țușară.

Ziua s-a încheiat cu momentul decernării Premiului Național Brâncuși pentru anul 2016, care s-a desfășurat în sala Teatrului „Elvira Godeanu”. Câștigătorul, sculptorul Maxim Dumitraș a fost desemnat de către un juriu de specialitate, care a deliberat asupra a șase nominalizări, trei făcute de către Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” și alte trei de către Institutul Cultural Român, cel care a acordat și premiul în bani. Trofeul, realizat de către artistul plastic Mihai Țopescu a fost înmănat artistului Max Dumitraș de către primarul Municipiului Târgu Jiu, Marcel-Laurențiu Romanescu. Atmosfera de caldă emoție și vibrație a fost întregită de concertul de pian al maestrului Florin Berculescu, cel care a „tradus” deosebit de inspirat, pentru publicul din sală, muzica lui Erik Satie, prietenul lui Brâncuși.

Program: Atelierele „Brâncuși” – incursiune în memoria pietrei

Scop: Programul stimulează creația artistică și cercetarea, inclusiv în rândul tinerilor. Prin program sunt propuse burse și premii pentru merite excepționale dovedite în cercetarea și promovarea operei brâncușiene.

Grup țintă: Comunitatea locală, națională și internațională, oameni de cultură și știință, elevi, studenți, turiști, alte categorii socio-profesionale.

| PROIECT | ACTIVITĂȚI ÎN PROIECT | BUGET ESTIMATIV Aprobat prin HCL 102/27.03.2017 | DURATA | BUGET CHELTUIT | ECONOMIE/ DEPĂȘIRE |
|--|---|---|------------------------|---|-----------------------|
| Atelierele „Brâncuși” – incursiune în memoria pietrei” | <p>Simpozion Multi-Art, dedicat lui Constantin Brâncuși, constând în desfășurarea la Târgu-Jiu, între lunile august-septembrie, a unor ateliere de sculptură și pictură.</p> <p>1 august 2017 – Deschiderea oficială a Simpozionului Internațional de Sculptură la Centrul multifuncțional al Liceului Tehnologic Bârsești</p> <p>21 august 2017 - Deschiderea oficială a Simpozionului Internațional de Pictură la Complexul Panoramic Rânca.</p> <p>3 septembrie 2017 – Vernisajul expozițiilor de sculptură și pictură</p> | 275.000 lei | August-septembrie 2017 | CHELTUIELI TOTALE 210943,10 158000,16 LEI- SCULPTURA 52942,94 LEI- PICTURA | 64056,90 lei |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | <p>executate pe parcursul celor două simpozioane. Sculptorii au realizat câte o sculptură monumentală, în andezit, iar artiștii vizuali (pictorii) au realizat câte două lucrări fiecare, una de 1,00 x 1,00 m și cea de-a doua de 1,00 x 1,20 m, în culori acrilice. Pentru fiecare lucrare, drepturile de autor au fost cedate Primăriei Municipiului Târgu-Jiu.</p> | | | | |
| | | | | | |

Atelierele Brâncuși

În perioada 1 august – 3 septembrie 2017, Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” a organizat programul „Atelierele Brâncuși” – Incursiune în memoria pietrei, care a cuprins două secțiuni: Simpozionul Internațional de Sculptură, Târgu-Jiu și Simpozionul Internațional de Pictură, Rânca.

Organizatori: Centrul de Cercetare, Documentare și Promovarea „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu, Consiliul Local și Primăria Municipiului Târgu Jiu.

Parteneri: Institutul Cultural Român, Filiala Târgu Jiu a UAP din România, Liceul Tehnologic Bârsești, Centrul Național de Informare și Promovare Turistică „Constantin Brâncuși”.

Parteneri media: Radio România Internațional, Radio România Actualități, Radio România Cultural, Radio Oltenia Craiova, TVR Craiova, TV Sud, Gorjeanul, modernism.ro.

Sponsori: Bosch, Triton, Andezitul SRL.

Desfășurare:

1 august 2017 – Deschiderea oficială a Simpozionului Internațional de Sculptură la Centrul multifuncțional al Liceului Tehnologic Bârsești; la ediția din acest an au participat șase artiști plastici profesioniști: Gheorghe Zărnescu și Mihai Țopescu din România, Colin Figue din Anglia, Rumen Dimitrov din Bulgaria, Shan-Chi Teng din Taiwan și Yoshin Ogata din Japonia. Curatorul taberei de sculptură a fost Vlad Ciobanu, sculptor profesionist, membru al Uniunii Artiștilor Plastici din România.

| | | | | | |
|-------------------------------|--|------------|-----------|---------------|-------------|
| Paradigme brâncușiene: | Manifestări culturale de promovare pe plan național și internațional a Ansamblul | 20.000 lei | Anul 2017 | 11.108,69 lei | 8891,31 lei |
|-------------------------------|--|------------|-----------|---------------|-------------|

21augu
st 2017

-
Deschi
derea
oficială
a

Simpozionului Internațional de Pictură la Complexul Panoramic Rânca; la ediția din acest an au participat șase pictori profesioniști din patru țări: Dorin Crețu – Franța, Elisabeth Ochsenfeld – Germania, Katarina Đordevic – Serbia, Ileana Ștefănescu, Mirela Trăistaru și Suzana Fântânariu - România. Curatorul simpozionului de pictură a fost prof. Vasile Fuiorea, președintele Filialei Târgu-Jiu a Uniunii Artiștilor Plastici din România.

3 septembrie 2017 – Vernisajul expozițiilor de sculptură și pictură executate pe parcursul celor două simpozioane. Sculptorii au realizat câte o sculptură monumentală, în andezit, iar artiștii vizuali (pictorii) au realizat câte două lucrări fiecare, una de 1,00 x 1,00 m și cea de-a doua de 1,00 x 1,20 m, în culori acrilice. Pentru fiecare lucrare, drepturile de autor au fost cedate Primăriei Municipiului Târgu-Jiu.

15 septembrie 2017 – Vernisajul expoziției de pictură la Galeriile Municipale de artă ale Municipiului Târgu-Jiu.

Program: Paradigme brâncușiene

Scop: Programul promovează interpretarea materialului documentar privitor la Ansamblul Monumental „Calea Eroilor”, la viața și opera lui Constantin Brâncuși.

Grup țintă: Comunitatea științifică națională și internațională, cercetători, studenți, profesori, artiști.

| | | | | | | |
|--------------------------|---|--|--|--|--|---------------------------|
| Caravana Brâncuși | brâncușian și a orașului Târgu-Jiu ca destinație turistică de excepție. | | | | | Caravana Brâncuși: |
| | | | | | | |

Caravana Brâncuși este un proiect în cadrul căruia, în cursul anului 2017, având în vedere procesul de elaborare și definitivare a dosarului privind includerea Ansamblului monumental brâncușian în patrimoniul UNESCO, s-au desfășurat două întâlniri ale echipei de elaborare a dosarului cu publicul târgujan, între 27-29 iulie și 21-22 noiembrie.

Institutul Național al Patrimoniului a întocmit un nou dosar pentru includerea în Patrimoniul Mondial UNESCO a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” din Târgu-Jiu. Deși realizat inițial în limba franceză, dosarul a fost tradus integral în limba engleză pentru a permite evaluarea sa de către experți internaționali dintr-o plajă profesională și regională mai largă (majoritar de limbă engleză), mai utilă pentru o evaluare cât mai obiectivă. Redactarea noului format pentru Lista indicativă în conformitate cu cerințele UNESCO a fost definitivată de INP, cu asistența de specialitate a expertului internațional Barry Gamble.

În cadrul acestui nou demers, a fost achiziționat și domeniul web brancusi.world care urmează să găzduiască site-ul dedicat nominalizării, aflat în construcție, iar ansamblul a fost promovat în revista de largă circulație internațională World Heritage / Patrimoine Mondial, numărul din iulie 2017, ce a fost distribuit la reuniunea Comitetului Patrimoniului Mondial de la Cracovia. S-au făcut de asemenea consultări cu experții Centrului Patrimoniului Mondial UNESCO și cu ICOMOS Internațional pentru clarificarea aspectelor care au dus la recomandarea de neînscris din 2015. De altfel, INP a semnat un acord de cooperare privind refacerea dosarului de nominalizare a Ansamblului „Calea Eroilor” (dar și de monitorizare permanentă a capodoperei brâncușiene) cu Primăria Târgu-Jiu și cu Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare în Optoelectronică (INOE). Acordul are ca principale teme sprijinirea reciprocă a celor trei instituții prin organizarea în comun de acțiuni de promovare a dosarului în rândul publicului și în mediile științifice (expoziții, publicații, conferințe, colocvii), dar și corelarea și definitivarea proiectelor ce vizează direct ansamblul sculptural sau zona sa de protecție.

Tot în scopul promovării dosarului a avut loc la Târgu-Jiu, în data de 21-22 noiembrie 2017 (la Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu), conferința cu tema „Includerea Ansamblului Monumental ridicat de Constantin Brâncuși la Târgu-Jiu în patrimoniul UNESCO”, la care au participat Ștefan Bâlici (managerul INP), arh. Irina Iamandescu (director al Direcției Patrimoniu Imobil din cadrul INP și secretar al Comitetului Național Român ICOMOS), Iosef Kovacs (Șef Serviciu Patrimoniu Mondial) și Barry Gamble (coordonator al dosarului respectiv, expert internațional din Marea Britanie în patrimoniul mondial).

Program: Editoriala „Brâncuși”

Scop: Programul promovează editarea de publicații, cărți, studii și documentare cu tematică brâncușiană, traduceri din autori străini, albume, cărți de colorat pentru copii inspirate din creația brâncușiană, benzi desenate, etc.

Grup țintă: Comunitatea locală, națională și internațională, cercetători, elevi, studenți, profesori, artiști, publicul larg.

Editoriala Brâncuși cuprinde trei proiecte principale:

- **Revista „Confesiuni”** – a fost editată și tipărită lunar;
- **Revista „Brâncuși”** – este un anuar dedicat vieții și operei lui Constantin Brâncuși, fiind în pregătire un nr. dublu pentru sfârșitul anului 2018, când va fi lansată la Colocviul Internațional Brâncuși;
- **Editura Brâncuși** – în cursul anului 2017 au fost editate, tipărite și au fost lansate în cadrul manifestărilor tradiționale ale Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” titlurile următoare:
 - „Tratatul de hermeneutică a sculpturii abstracte – perspectiva endogenă”, autor Matei Stîrcea-Crăciun, membru al Consiliului științific al Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”;
 - „Documente din arhivele naționale ale județelor Gorj și Dolj cu privire la Ansamblul sculptural brâncușian de la Târgu-Jiu”, coordonatori dr. Sorin Lory Buliga și Adina Andrițoiu, consilieri în cadrul instituției.

Revista „Confesiuni, precum și cele două volume editate de Editura Brâncuși, au fost prezentate și lansate în cadrul evenimentelor desfășurate în perioada raportată.

Programe prevăzute și realizate în perioada 01.01.2018-01.12.2018

În cursul anului 2018, ca și în anii precedenți, s-au continuat eforturile noastre de a crea la Târgu-Jiu o instituție prin care cercetările fundamentale în domeniul operei și vieții lui Brâncuși să fie cât mai bine receptate, cunoscute și înțelese. Totodată, am continuat cercetarea cu mijloace noninvazive și noncontat ale operelor componente ale ansamblului brâncușian, fapt determinant în ceea ce privește constituirea echipei pluridisciplinare de specialiști și semnarea contractului de elaborare a strategiei de monitorizare, întreținere și conservare a monumentelor, iar sub raportul urmăririi în timp s-a făcut o monitorizare zilnică a operelor aparținând Ansamblului brâncușian.

Din total buget aprobat de către Consiliul local pentru anul 2018, în valoare de 2.133.000 lei, s-au cheltuit până la 31 decembrie, 1.506.681,22 lei.

La rectificări s-au plătit către Primăria Târgu-Jiu suma de 300.000 lei, făcându-se o economie de 626.318,78 lei.

În cursul anului 2018 au fost primite sponsorizări în valoare de 41.166,10 lei și am primit de la Institutul Cultural Român suma de 80.157 lei, iar de la Ministerul Culturii și Identității Naționale suma de 200.000 lei.

Programele și proiectele desfășurate de către Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” în anul 2018 s-au derulat pe baza obiectivelor prevăzute în Planul de management aprobat prin HCL nr. 301 din 28.08.2017 și a Programului minimal pentru anul 2018, aprobat prin HCL nr. 59 din 12.02.2018, astfel:

Program: Centrul Brâncuși – imaginea viitorului

Scopul programului: Programul urmărește promovarea Ansamblului brâncușian, ca operă a lui Constantin Brâncuși de valoare universală excepțională, a orașului Târgu Jiu ca destinație culturală și turistică de excepție și, totodată, transformarea instituției într-un brand recunoscut pe plan național și internațional.

| Program | Proiecte | Buget estimativAprobat prin HCL 59/12.02.2018 | Durata | Cheltuieli efective Anul 2018 |
|---|---|--|---------------|--|
| Centrul Brâncuși – imaginea viitorului | Implementarea strategiei de marketing cultural, a strategiei de brand și comunicare | 8.000 lei | Anul 2018 | 1.540 lei |

Prin implementarea unei noi etape a strategiei de marketing, parte a planului managerial, în perioada anului 2018 s-a putut remarca o îmbunătățire a imaginii instituției, datorată, în primul rând, programelor și proiectelor desfășurate, a mesajelor transmise către public, precum și a numeroși oameni de cultură din zone și țări diferite, specialiști ai operei lui Constantin Brâncuși, deveniți ambasadori ai orașului Târgu Jiu, locul unde se află una dintre cele mai importante opere ale artei moderne, ansamblul brâncușian. În acest context, putem vorbi de o mai bună receptare a valorilor promovate, și de o creștere a gradului de comunicare și transparență instituțională în raport cu publicul țintă.

Un rol important în planul comunicării l-a avut revista lunară „Confesiuni”, o revistă de cultură apreciată în mediul cultural românesc.

Și în acest an, în cadrul activităților derulate au fost editate o serie de materiale de promovare: flyere; afișe generice cu evenimentele și programele instituției; comunicate și emisiuni TV; Facebook, etc.

Prezența evenimentelor organizate de instituție în presa locală, regională, națională și internațională demonstrează preocuparea noastră pentru promovarea ansamblului brâncușian și a orașului Târgu Jiu ca deținător al unei opere de valoare universală.

Atelierele Brâncuși, Colocviul Internațional Brâncuși, traducerea și publicarea unor cărți importante ale unor autori importanți despre opera lui Constantin Brâncuși, parteneriatele cu ICR, INP, UAP, Ministerul Culturii, etc. sunt doar câteva repere care demonstrează o reconfigurare a mesajului și o poziționare corectă a instituției în raport cu alte instituții dar, mai ales, cu publicul iubitor al culturii de înaltă calitate.

Un alt exemplu de bună practică în acest sens este organizarea, la Târgu Jiu, a întâlnirii dintre artiștii coreeni și cei români, pe de o parte, și conducerea Centrului Brâncuși și a Primăriei Târgu Jiu, întâlnire desfășurată în cadrul parteneriatului dintre Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” și Uniunea Artiștilor Plastici din România,

Evenimentul a fost prilejuit de organizarea, în perioada 05.10.2018 – 30.10.2018, în spațiile expoziționale ale Muzeului Literaturii Române a celei de-a V-a Expoziții Interculturale România-Coreea. În data de 06.10.2018, artiștii români și coreeni, prezenți în cadrul proiectului, au făcut o vizită la Târgu Jiu, generată de interesul manifestat de artiștii din Republica Coreea pentru C. Brâncuși și opera sa.

Program: Pasul spre cunoaștere

Scopul programului: Programul urmărește construirea unui institut virtual de cercetare, deschis publicului printr-o platformă de prezentare a documentelor de referință, sau inedite, a cercetărilor și studiilor validate din punct de vedere științific și a unei arhive documentare Brâncuși.

| Program | Proiecte | Buget estimativ Aprobabil prin HCL 59/12.02.2018 | Durata | Cheltuieli efective Anul 2018 |
|------------------------------|---|---|---------------|--------------------------------------|
| Pasul spre cunoaștere | Muzeul Virtual „Constantin Brâncuși”; | 20.000 lei | Anul 2018 | 0 lei |
| | Fondul arhivistic Brâncuși. Arhiva „Ștefan Georgescu-Gorjan”; | 50.000 lei | | 35.400 lei |
| | Biblioteca „Brâncuși”. | 1.000 lei | | 603,69 lei |

În cadrul acestui program a fost realizată platforma/web-site și baza de date cu caracter open acces referitor la prezentarea fondului documentar reprezentativ pentru familia Gorjan, cuprinzând documentele, fotografiile, publicațiile puse la dispoziție de doamna Sorana Georgescu Gorjan, precum și filmul documentar de tip interviu cu doamna Sorana Georgescu Gorjan.

Acesta este un prim pas în realizarea unei platforme de cercetare, cu titlul generic „Muzeul virtual Brâncuși”, care să reunească toate activitățile întreprinse de instituție și corelarea tuturor programelor și proiectelor cu mediul on line, conectivitatea în timp reala a tuturor

acelora, fie că vorbim de personalități culturale, artistice și științifice în domeniu, fie de instituții, care au un scop comun - promovarea valorilor autentice și implementarea, la cel mai înalt nivel academic, a ideilor referitoare la artă în general și la opera lui Brâncuși în mod special. Și în anul 2018 au fost achiziționate noi volume referitoare la viața și opera lui Constantin Brâncuși, cărți care întregesc, an de an, Biblioteca Brâncuși.

Program: Sub semnul creativității

Scopul programului: Programul urmărește perfecționarea personalului, stimularea creativității și a dialogului intercultural.

| Program | Proiecte | Buget estimativ Aprobabil prin HCL 59/12.02.2018 | Durata | Cheltuieli efective Anul 2018 |
|---------------------------------|--|---|-----------|----------------------------------|
| Sub semnul creativității | Drum bun către performanță; | 5.000 lei | Anul 2018 | 1.000 lei |
| | Colocviile „Brâncuși” (februarie -martie); | 60.000 lei | | 52.745 lei |
| | Cenaclul „ARTE - Constantin Brâncuși” (Conferințele Brâncuși) | 5.000 lei | | 0 lei |

În cadrul proiectului „Drum bun către performanță” un salariat al instituției a beneficiat de cursuri de pregătire profesională în domeniul securității datelor personale.

S-a urmărit, totodată, realizarea unui proiect privind organizarea la Târgu Jiu, în cadrul Centrului Brâncuși, a unor cursuri de perfecționare în domeniul restaurării, proiect aflat în curs de elaborare în parteneriat cu INOE.

În cadrul „Colocviilor Brâncuși” din luna februarie și martie s-au derulat o serie de manifestări culturale dedicate aniversării a 142 de ani de la nașterea lui Constantin Brâncuși, respectiv 61 de ani de la trecerea în eternitate a marelui sculptor.

Organizatori: Consiliul Local și Primăria Municipiului Târgu Jiu, Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu

Parteneri: Institutul Cultural Român, Filiala Târgu Jiu a UAP din România, Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu”.

Parteneri media: Radio România Internațional, Radio România Actualități, Radio România Cultural, Radio Oltenia Craiova, TVR Craiova, TV Sud, Gorjeanul.

Programul manifestărilor s-a desfășurat după următorul program:

Duminică, 18 februarie 2018

Ora 17,00: Vernisajul expoziției de arte vizuale a UAP, Filiala Târgu-Jiu

Pe simezele Galeriilor Municipale de Artă din str. Traian nr. 7 au expus artiștii plastici: Adrian Bândea, Armand Land, Bogdan Epure, Cătălin Negrea, Cristina Cioplea, Daniel Semenescu, Daniel Șerban, Georgiana Brandt, Gheorghe Plăveți, Iliana și Florin Gheorghiu, Florin Hutium, Laurențiu Stoicu, Lucica Popescu, Mariana Frățița, Mihai Țopescu, Petru Birău, Ștefan Strâmtu, Valer Neag, Vasile Fuiorea. Curatorii expoziției au fost artiștii Mihai Țopescu, Vasile Fuiorea, Valer Neag și Florin Gheorghiu.

În spațiul devenit neîncăpător al galeriilor, alături de artiștii expozanți, au fost prezenți membri ai Consiliului științific al Centrului „Brâncuși”, cadre universitare, arhitecți, scriitori, studenți, elevi, oameni de cultură, reprezentanți ai mass-media.

Despre semnificația manifestării a vorbit managerul Centrului Brâncuși, Doru Strîmbulescu, criticul de artă Pavel Șușară, pictorul Vasile Fuiorea, președintele filialei Târgu-Jiu a U.A.P., sculptorul Vlad Ciobanu, cercetătorul Matei Stârcea-Crăciun, ambii membri ai Consiliului științific al Centrului „Brâncuși”, precum și fostul președinte al I.C.R., Radu Boroianu.

În a doua parte a evenimentului a fost lansat un nou număr al revistei „Confesiuni”, iar regizorul Copel Moscu a prezentat în avanpremieră filmul „Comoara naivă”, o emoționantă poveste în imagini a pictorului naiv Ioan Măric, din Bacău. Premiera filmului a avut loc în data de 13 aprilie, la București.

Luni, 19 februarie 2018

Ora 10,00: Masa rotundă cu tema „Ansamblul brâncușian în contextul Centenarului. Între trecut și viitor”. Loc de desfășurare: Galeriile Municipale de Artă, str. Traian nr. 7

Prima comunicare a aparținut lui Sorin Lory Buliga, consilier în cadrul Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” și a avut ca subiect „Tentativele de desființare a Coloanei Infinite”. Pe baza documentelor din arhivele naționale, dar și a celor identificate la Academia Română, Sorin Buliga a reconstituit câteva momente importante legate de încercările de demolare a *Coloanei fără Sfârșit*. Este un demers necesar pentru a putea clarifica o serie de informații fără fundament, care circulă în spațiul public, și care s-au transformat în adevărate legende, mai ales datorită laturii senzaționale pe care o promovează.

A urmat comunicarea „Brâncuși în anul Marii Uniri”, prezentată de către Adina Andrițoiu, de asemenea consilier al Centrului „Brâncuși”. Pornind de la genericul național al Anului Centenar, pe baza unei bibliografii atent selecționate și a informațiilor verificate avute la dispoziție, autoarea a trecut în revistă momente relevante din viața lui Constantin Brâncuși în Parisul ocupat și, în special, din 1918. Interesant este faptul că acesta este anul în care Brâncuși începe să sculpeze primele coloane, extinzând tema elementului care până atunci îi servise doar ca soclu pentru alte creații. Sunt arătate și multiplele neajunsuri pe care le întâmpină artistul în legătură cu recrutarea pentru război, prezentarea în fața mai multor comisii medicale și declararea sa ca inapt la finalul anului 1917.

Ambele comunicări au fost apreciate de către cei prezenți. Pavel Șușară a subliniat că trebuie să se renunțe la tonul emfatic, laudativ, la efuziunile sentimentale în favoarea comunicărilor cu conținut științific, care au la bază documente verificabile și care pot genera dezbateri serioase și utile.

Prof. univ. dr. Ruxandra Demetrescu, critic de artă și fost rector al UNARTE, a arătat că este foarte important să recuperăm și să reedităm lucrări care aduc în fața publicului documente și informații mai puțin cunoscute despre marele nostru artist, așa cum este cartea „Brâncuși inedit”, având ca autori pe Doina Lemny și Cristian-Robert Velescu.

Doru Strîmbulescu, managerul Centrului „Brâncuși” a menționat că în programul Editurii „Brâncuși” pe anul 2018 există deja câteva titluri pregătite pentru tipar, insistând asupra lucrării ce va apărea în curând.

A urmat apoi prezentarea pe scurt a etapelor pe care le mai are de parcurs dosarul de includere în Patrimoniul UNESCO a Ansamblului Monumental brâncușian de la Târgu-Jiu. Arh. Ștefan Bâlici (managerul Institutului Național al Patrimoniului) și arh. Irina Iamandescu (Focal Point național pentru Convenția Patrimoniului Mondial), după ce au vorbit despre programul ce trebuie parcurs până în 2019, au răspuns și întrebărilor unor jurnaliști, reamintind că modul actual de abordare a criteriilor pentru includere a fost diferit față de dosarul anterior, astfel că, de data aceasta, se așteaptă un rezultat pozitiv. Șt. Bâlici a menționat că s-a pus accentul pe unicitatea sitului și „din acest punct de vedere a fost dificilă comparația cu alte situri din lume, tocmai pentru că nu mai există o astfel de operă. Am pornit de la afirmația lui Ionel Jianu potrivit căreia «Brâncuși a inclus orașul în monument, nu monumentul în oraș», cum se întâmplă de obicei. Evident, orașul a evoluat de-a lungul anilor, potrivit etapelor istorice pe care le-a parcurs. Nu putem opri dezvoltarea orașului, însă s-a evidențiat faptul că opera nu și-a pierdut din valoare, din acest motiv”.

Ora 12,30: Vizită la casa memorială „Constantin Brâncuși” de la Hobița

Ora 17,00: Vernisajul expoziției DOI⁽⁸⁾ ; au expus artiștii plastici Dana Constantin și Marcel Bunea; invitat special criticul și istoricul de artă prof.univ.dr. Ruxandra Demetrescu.

Loc de desfășurare: Muzeul de Istorie „Alexandru Ștefulescu”, str. Geneva nr. 8

Curatorul expoziției, criticul și istoricul de artă prof. univ. dr. Ruxandra Demetrescu, a arătat că cei doi artiști plastici formează o identitate de grup, „în care fiecare se privește în oglinda celuilalt. Trăsătura unificatoare a parcursului constituit din 2013 este abstracționismul practicat cu aceeași tenacitate, dar cu mijloace distincte”.

În acest interval de timp, expoziția a fost itinerată în țară și în străinătate, nefiind vorba, totuși, despre aceleași lucrări. Din acest motiv, episodul al optulea al grupului DOI poate fi citit și sub semn retrospectiv, deoarece propune o revizitare a unor etape de creație semnificative ce au marcat începuturile unui parcurs comun, în care „pictura este o profundă tăcere articulată”, după cum afirmă Marcel Bunea.

Evenimentul de la Muzeul de Istorie a beneficiat de prezența compozițiilor rafinate ale muzicianului Mircea Suchici, solist-instrumentist al Filarmonicii „Oltenia” Craiova.

Manifestările culturale desfășurate cu ocazia comemorării a 61 de ani de la trecerea în eternitate a lui Constantin Brâncuși s-au desfășurat în zilele de 15 și 16 martie 2018.

Organizatori: Consiliul Local și Primăria Municipiului Târgu Jiu, Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu

Parteneri: Institutul Cultural Român, Filiala Târgu Jiu a UAP din România, Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu”.

Parteneri media: Radio România Internațional, Radio România Actualități, Radio România Cultural, Radio Oltenia Craiova, TVR Craiova, TV Sud, Gorjeanul.

Desfășurare eveniment:

Joi, 15 martie, ora 17,00: Vernisajul expoziției de grafică și gravură „Eloquentis” a artistului plastic Zuzu Caratănase, la Galeriile Municipale de Artă ale Municipiului Târgu Jiu. În deschidere au vorbit Doru Strîmbulescu, managerul Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”, Vasile Fuiorea, curatorul expoziției și președintele Filialei Târgu-Jiu a UAP din România, Gheorghe Dican, vicepreședintele UAP din România și Virgil Nițulescu, director în Ministerul Culturii.

Evenimentul a continuat cu prezentarea de specialitate a criticului și istoricului de artă Pavel Țușară, care apreciat superlativ expoziția, punctând nu numai tehnica execuției, ci și densitatea epică a conținutului. Lucrările lui Zuzu Caratănase trimit privitorul, cu predilecție, în lumea personajelor antichității, dar și a marilor momente ale istoriei universale. Este nevoie de timp și răbdare pentru a asimila mesajul transmis de autor, dar satisfacția finală este cu atât mai copleșitoare.

Vineri, 16 martie, la Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu”, cu începere de la ora 15,00, s-a desfășurat conferința cu tema „Constantin Brâncuși sau despre sculptura fără masă”, susținută de criticul și istoricul de artă Pavel Țușară.

Tema, dar și personalitatea conferențiarului, au strâns în sala Muzeului de Istorie numeroși iubitori de cultură, care au putut să audieze ideile și viziunea personală a lui Pavel Țușară cu privire la receptarea operei lui Constantin Brâncuși. La finalul celor două ore de prezentare, Pavel Țușară a răspuns și diverselor întrebări primite din partea publicului.

În continuare, de la ora 17,00, în același spațiu, a avut loc vernisajul expoziției naționale „Desenul post-Brâncuși”. Curatorul Vasile Fuiorea a fost ajutat în realizarea expoziției de către o echipă formată din Pavel Țușară, Mihai Țopescu, Florin Gheorghiu, Doru Strîmbulescu și Vlad Ciobanu. Din partea administrației publice locale, în deschidere a vorbit Adrian Tudor-Drăghici, viceprimarul Municipiului Târgu-Jiu.

Dintre cei 40 de expozanți, au fost aleși patru câștigători ai Premiului „Bursa Brâncuși”. Aceștia au fost desemnați de către un juriu de specialitate, care a deliberat în zilele premergătoare expoziției. Cei patru câștigători sunt: Atena Elena Simionescu, Adriana Lucaci, Eusebio Spînu și Feleki Karoli. De asemenea, au fost acordate și trei mențiuni „Bursa Brâncuși” pentru Iliana Gheorghiu, Dalina Bădescu și Mirela Trăistaru, precum și Premiul de Excelență „Constantin Brâncuși” acordat de Filiala Târgu-Jiu a UAP lui Neculai Păduraru. În expoziție au mai fost prezenți cu lucrări Teodor Arghile, Rodica Banciu Reghep, Valter Paraschivescu, Lisandru Neamțu, Landh Armand, Iosif Stroe, Ile Ștefi, Daniela Grapă, Ioana Fluierașu, Eugenia Drăgoi Banciu, Doina Reghiș Ionescu, Dana Catona, Mălina Crăciun, Ana Maria Rugescu, Dates Câmpeanu, Liviu Acasandrei, Marius Barb/Barbone, Zuzu Caratănase, Lucian Irimescu, Valer Neag, Oana Onciuleanu, Daniela Orăvițanu, Sergiu Grapă, Matei Gașpar, Sorin Dumitru Baci, Romana Țopescu, Daniel Semenescu, Petre Chirea, Alice Țeca, Adrian Sandu, Cosmin Moldovan.

În cadrul proiectului Cenaclul „ARTE - Constantin Brâncuși” (Conferințele Brâncuși) au fost organizate o serie de expoziții, în parteneriat cu Filiala Târgu Jiu a UAP din România, evenimente în cadrul cărora au avut loc o serie de dezbateri tematice.

Program: Atelierele „Brâncuși” - Incursiune în memoria pietrei

Scopul programului: Programul stimulează creația artistică și cercetarea, inclusiv în rândul tinerilor. Prin program sunt propuse burse și premii pentru merite excepționale dovedite în cercetarea și promovarea operei brâncușiene.

| Program | Proiecte | Buget estimativ Aprobabil prin HCL 59/12.02.2018 | Durata | Cheltuieli efective Anul 2018 |
|--|---|---|---------------|--------------------------------------|
| Atelierele „Brâncuși” – incursiune în memoria pietrei | Simpozionul Internațional de Sculptură. Curator: Vlad Ciobanu; | 190.000 lei | Anul 2018 | 188.339,11 lei |
| | Simpozionul Internațional de Pictură. Curator: Vasile Fuiorea; | 60.000 lei | | 55.292,28 lei |
| | Bursa „Brâncuși”; | 2.000 lei | | 2.000 lei |

| | | | | |
|--|------------------------------|-------|--|-------|
| | Premiul Național „Brâncuși”. | 0 lei | | 0 lei |
|--|------------------------------|-------|--|-------|

În cadrul programului s-au desfășurat, la Târgu Jiu, Centrul Multifuncțional Bârsești, în perioada 1 august – 3 septembrie 2018, Simpozionul Internațional de Sculptură și, la Rânca, în perioada 23 august – 3 septembrie 2018, Simpozionul Internațional de Pictură.

Organizatori: Centrul de Cercetare, Documentare și Promovarea „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu, Consiliul Local și Primăria Municipiului Târgu Jiu.

Parteneri: Institutul Cultural Român, Filiala Târgu Jiu a UAP din România, Liceul Tehnologic Bârsești, Centrul Național de Informare și Promovare Turistică „Constantin Brâncuși”.

Parteneri media: Radio România Internațional, Radio România Actualități, Radio România Cultural, Radio Oltenia Craiova, TVR Craiova, TV Sud, Gorjeanul, modernism.ro.

Sponsori: Bosch, Triton, Andezitul SRL, ELCO SA.

Program:

1 august 2018 – Deschiderea oficială a Simpozionului Internațional de Sculptură la Centrul multifuncțional al Liceului Tehnologic Bârsești; la ediția din acest an au participat șase artiști plastici profesioniști: Nesrin Karachan (Turcia), Zhou Tengxiao (China), Zhao Ming (China), Giorgi Mincev (Bulgaria), Valer Neag(România), Dinu Câmpeanu (România). Curatorul taberei de sculptură a fost Vlad Ciobanu, sculptor profesionist, membru al Uniunii Artiștilor Plastici din România.

23 august 2018 - Deschiderea oficială a Simpozionului Internațional de Pictură la Complexul Panoramic Rânca; la ediția din acest an au participat șase pictori profesioniști din cinci țări: Teodor Buzu (Cehia), Adil Yusif (Azerbaijan), Gala Caki (Serbia), Luminița Țăranu (Italia), Gabriela Culic (România), Onița Mureșan (România). Curatorul simpozionului de pictură a fost prof. Vasile Fuiorea, președintele Filialei Târgu-Jiu a Uniunii Artiștilor Plastici din România.

3 septembrie 2018 – Vernisajul expozițiilor de sculptură și pictură executate pe parcursul celor două simpozioane. Sculptorii au realizat câte o sculptură monumentală, în andezit, iar artiștii vizuali (pictorii) au realizat câte două lucrări fiecare, în culori acrilice. Pentru fiecare lucrare, drepturile de autor au fost cedate Primăriei Municipiului Târgu-Jiu.

14 septembrie 2018 – Vernisajul expoziției de pictură la Galeriile Municipale de artă ale Municipiului Târgu-Jiu.

În cadrul proiectului „Bursa Brâncuși” au fost acordate 4 (patru) premii în valoare de 500 lei fiecare și 3 mențiuni.

„Premiul Național Brâncuși” s-a decernat în cadrul Colocviului Internațional Brâncuși, desfășurat la Târgu Jiu, în perioada 24-28 octombrie 2018. Premiul a fost susținut financiar de Institutul Cultural Român și a fost decernat lui Nicolae Fleissig, sculptor român care trăiește și creează de peste 30 de ani în Franța.

Program: Paradigme brâncușiene

Scopul programului: Programul promovează interpretarea materialului documentar privitor la Ansamblul Monumental „Calea Eroilor”, la viața și opera lui Constantin Brâncuși.

| Program | Proiecte | Buget estimativ Aprob at prin HCL 59/12.02.2018 | Durata | Cheltuieli efective Anul 2018 |
|------------------------------|--|---|-----------|-------------------------------|
| Paradigme brâncușiene | Caravana Brâncuși; | 5.000 lei | Anul 2018 | 0 lei |
| | Colocviul Internațional Constantin Brâncuși; | 370.000 lei | | 210.140.70 lei |
| | Lucrări ale specialiștilor străini referitoare la Ansamblul brâncușian; | 5.000 lei | | 0 lei |
| | Cercetări privind viața și opera lui Constantin Brâncuși în spațiul cultural românesc; | 5.000 lei | | 0 lei |
| | Constantin Brâncuși așa cum este păstrat în memoria culturală recentă; | 5.000 lei | | 2.533 lei |

În cadrul proiectului „Caravana Brâncuși” au avut loc pe întreg parcursul anului o serie de întâlniri, mese rotunde, dezbateri pe teme brâncușiene, atât la Târgu Jiu, la Galeriile de artă unde au participat elevi, studenți și oameni de cultură, reprezentanți ai Consiliului științific, cât și la București, la sediul INOE și INP.

În cadrul proiectului „Colocviul Internațional Brâncuși” s-a desfășurat următorul program:

24 octombrie 2018:

Primirea, la București a invitaților străini.

25 octombrie 2018:

Vizită la Muzeul de Artă din Craiova, în compania gazdelor de aici, arh. Emilian Ștefârță, managerul instituției și reprezentanții Primăriei Municipiului Craiova

18:00 - Vernisajul expoziției de ceramică „Memento”, desfășurat în sălile Muzeului de Artă din Târgu-Jiu. Autor: Emil Cassian Dumitraș, un artist plastic tânăr, cu un parcurs propriu individualizat; prezentare: istoricul și criticul de artă Pavel Șușară.

18:30 - În același spațiu generos al clădirii muzeului din Parcul Central, de data aceasta în Sala Mișu Popp, toți cei prezenți au participat la un eveniment editorial deosebit: lansarea celor două cărți apărute în Editura Brâncuși, semnate de același autor, Doina Lemny, muzeograf-cercetător la Muzeul Național de Artă Modernă - Centre Pompidou din Paris.

19:30 – 20:30 - Seara s-a încheiat la Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu”, cu un spectacol încărcat de simboluri. Piesa „Sărutul” a revelat celor prezenți o originală concepție regizorală semnată Horațiu Mihaiu. Echipa teatrului târgujian, condusă de multivalentul manager Cosmin Brehuță, a încântat audiența cu povestea mimico-gestuală a vieții lui Brâncuși.

26 octombrie 2018:

8:00 – 9:30 – Înregistrarea participanților la Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu”

9:30 – 11:00 – Ceremonia de deschidere, cu participarea reprezentanților Administrației prezidențiale, ai Senatului României, Primăriei Municipiului Târgu-Jiu, Prefecturii Gorj și Consiliului Județean Gorj.

Managerul Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”, Doru Strîmbulescu a prezentat o scurtă sinteză a activității instituției, precum și principalele direcții de acțiune pentru următoarea perioadă de timp. După cum se știe, manifestarea de la Târgu-Jiu a fost unul dintre cele cinci mari evenimente naționale, ale anului 2018, care s-au desfășurat sub *Înaltul Patronaj al Președintelui României*. Mesajul șefului statului a fost prezentat de către consilierul prezidențial Sergiu Nistor, șeful Departamentului Cultură, Culte și Centenar, domnia-sa fiind un bun cunoscător al problemelor Ansamblului brâncușian de la Târgu-Jiu, în calitatea sa de fost președinte al ICOMOS România (2006-2014), organizație de expertiză mondială în domeniul monumentelor istorice recunoscută de UNESCO.

Din partea Senatului României a vorbit senatorul Radu Preda, președintele Comisiei pentru cultură și media din camera superioară a Parlamentului României. Forul legiuitor al țării a mai fost reprezentat la manifestare de către senatorul Florin Cârciuamaru.

Primarul Municipiului Târgu Jiu, Marcel-Laurențiu Romanescu a prezentat mesajul său invitaților prezenți la Colocviul Internațional Brâncuși, fiind urmat de prefectul Județului Gorj, Ciprian Florescu și de vicepreședintele Consiliului Județean Gorj, profesorul Gheorghe Nichifor.

12:00 - Ca în fiecare an, aniversarea inaugurării Ansamblului brâncușian a fost marcată prin procesiunea populară care s-a desfășurat între Masa Tăcerii de pe malul Jiului și Coloana fără Sfârșit. Și de această dată, s-au alăturat acestei sărbători civili și militari, preoți, oficialități și simpli cetățeni, tineri și elevi. La reușita evenimentului au contribuit Fanfara „Armonia”, preoți din Protopopiatul Târgu-Jiu, cadre militare și soldați ai Garnizoanei Târgu-Jiu, jandarmi și polițiști, reprezentanții administrației publice locale, ai instituțiilor naționale, dansatorii de la Doina Gorjului, membrii ai Asociației „Colour your dreams”, profesori, oameni de cultură.

Procesiunea a trecut pe sub Poarta Sărutului, a parcurs Calea Eroilor, pe lângă Biserica Sfinții Apostoli, și s-a încheiat în Parcul Coloanei unde s-a intonat Imnul de Stat al României. Tot acolo a fost prezentată pe șevalete o expoziție de fotografie artistică a unui pasionat fotograf, Ionel Scăunașu, care a reușit să surprindă Ansamblul brâncușian în diferite momente ale anului și ale zilei, din unghiuri deosebite și luminat diferit, ca într-un continuu spectacol.

15:00 – 18:00 - Lucrările propriu-zise ale Colocviului au început în după-amiaza zilei de vineri, în sala teatrului, cu comunicările invitaților străini: Friedrich Teja Bach, Jonathan Wood, Alison Wilding, Maria del Pilar Ortiz Calderon și Doina Lemny, cea care a și moderat această primă secțiune a colocviului.

Comunicarea profesorului Friedrich Teja Bach s-a numit „The Fragility of the Radical: Constantin Brancusi and American Sculpture / Fragilitatea radicalului: Constantin Brâncuși și sculptura americană”. Teja Bach este recunoscut ca fiind cel mai credibil istoric de artă implicat în autentificarea lucrărilor brâncușiene, fiind semnat al catalogului raisonné care cuprinde lista completă a operelor genialului sculptor român.

A urmat Jonathan Wood, cercetător șef la Henry Moore Institute și co-editor la „Sculpture Journal” din Marea Britanie. Acesta a făcut o paralelă între sculptura lui Brâncuși și lucrări ale artiștilor britanici influențați de el, în cadrul prezentării „Brancusi, the Endless Column and Sculpture in Britain: Some observations / Brâncuși, Coloana fără Sfârșit și sculptura în Marea Britanie: câteva observații”.

Una dintre sculptorițele britanice care a mărturisit că a fost fascinată și influențată foarte mult de opera brâncușiană, în special în prima parte a activității sale, a fost Alison Wilding. În prezentarea sa: „Equilibrium, Brancusi and Me / Echilibru, Brâncuși și Eu”, Wilding a arătat mai multe tehnici de îmbinare a materialelor pe care le folosește în sculpturile și instalațiile sale și care i-au fost sugerate de modul în care Brâncuși a lucrat cu materia. Ea este cel mai bine cunoscută pentru sculpturile abstracte în care utilizează o largă varietate de materiale, cum ar fi lemnul, piatra și bronzul, dar a folosit și oțel, ceară, mătase, precum și alte materiale.

Maria Pilar del Ortiz Calderon este prof. dr. în domeniul cristalografiei și al mineralogiei, la Departamentul de Sisteme Fizice, Chimice și Naturale al Universității Pablo de Olavide din Spania. Cu comunicarea „About risk and vulnerability. A case for modern art / Despre risc și vulnerabilitate. Un caz din arta modernă”, prof. Ortiz Pilar a intrat în zona temelor de conservare și interacțiune a operelor de artă cu mediul înconjurător.

Prima parte a comunicărilor științifice s-a încheiat cu prezentarea moderatorului acestei secțiuni, Doina Lemny, intitulată „Coloana fără sfârșit: proiectare în timp / La Colonne sans fin: projection dans le temps”. Doina Lemny este muzeograf-cercetător la Muzeul Național de Artă Modernă, Centrul Pompidou din Paris, co-autoare a șapte expoziții tematice organizate la Atelierul Brâncuși între 1998 și 2002 și autoare a mai multor lucrări avându-l ca subiect pe Constantin Brâncuși. Este un nume de referință în cercetările privind viața și opera marelui sculptor.

19:30 – 20:30 - Filmul „Constantin Brâncuși, Între Pământ și Cer pe Calea Sufletelor”, producție a TV Trinitas, autor Cristina Liberis. O incursiune curajoasă, care a încercat să acopere aspecte multiple din viața sculptorului de geniu, interpretări venite din partea cunoscătorilor operei sale, dar și semnificațiile profunde, pornite de dincolo de marginile palpabile ale existenței cotidiene, impregnate în matricea fiului de țăran crescut pe malurile Bistriței, odată cu dangătul clopotului bisericii, bocetul ritualului de înmormântare și măiestria bardei care cioplea lemnul prezent în fiecare colț al gospodăriei părintești.

Sâmbătă, 27 octombrie:

8:00 – 9:30 – Înregistrarea participanților la Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu”

9:30 – 13:00 - Comunicările științifice-au reluat a doua zi cu o serie de prezentări ale invitaților din țară, care au acoperit o plajă largă de subiecte, moderator fiind criticul de artă Pavel Șușară.

Sorana Georgescu-Gorjan, fiica inginerului Ștefan Georgescu-Gorjan, cel care i-a stat alături lui Brâncuși în realizarea tehnică a Coloanei fără Sfârșit, a făcut o emoționantă și necesară rememorare a tuturor celor care au lucrat la monumentul de la Târgu-Jiu: «„Datorie de mulțumire” pentru cei „vrednici de neuitare” care au făcut ca Ansamblul să existe / Homage to those who made the Ensemble possible. Let them never be forgotten!».

Dr. ing. Roxana Rădvan, șef departament CERTO în cadrul Institutului Național de Cercetare-Dezvoltare pentru Optoelectronică București, a prezentat primele concluzii ale raportului realizat pe baza datelor culese începând cu 2015, cu privire la comportarea în timp a Ansamblului brâncușian. Comunicarea „Viața monumentului și viața orașului / The monument life and the city life” a adus în fața celor prezenți date deosebit de interesante, pe baza cărora specialiștii pot și trebuie să ia deciziile cele mai corecte privind conservarea și restaurarea operelor de piatră componente ale Ansamblului.

A urmat Pavel Șușară cu „Schița unui paradox: Ansamblul de la Târgu Jiu / The outline of a paradox: the Ensemble in Târgu Jiu”. Interpretarea Ansamblului în viziunea sa a urmărit cu predilecție reconfigurarea spațiului urban de către Brâncuși, folosirea monumentelor pentru a interveni în spațiul natural al parcului aproape sălbatic de pe malul Jiului, folosirea obiectelor ready-made, cum sunt apa și biserica. Vorbitorul a reamintit și episodul trist al demontării Coloanei în anul 1996 și consecințele care ar fi apărut dacă acest demers ar fi fost lăsat să se finalizeze.

Matei Stîrcea-Crăciun, fost cercetător la Institutul de Antropologie Francisc Rainer din cadrul Academiei Române, a vorbit despre „Hermeneutica endogenă a sculpturii abstracte. Noi perspective în metodologia evaluării critice / Endogenous hermeneutics of abstract sculpture. New prospects in critical evaluation methodology”. Discursul s-a referit la lucrarea apărută la Editura Brâncuși a Centrului de

Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” în anul 2017, din care cercetătorul a extras un fragment care a vizat Poarta Sărutului, văzută „dintr-o perspectivă alegorico-simbolică”.

În ultima parte a secțiunii de comunicări a vorbit Radu Boroianu, fost președinte ICR, a cărei prezentare s-a intitulat „Calea Eroilor – Via Sacra. Despre forma simbolică a demersului către sacru / The Path of Heroes - Via Sacra. The Symbolism of the Endeavour to reach the Sacred”. Discursul său a atins mai multe puncte sensibile din zona politică, socială și culturală. În egală măsură s-a referit la necesitatea înțelegerii superioare a acestui Ansamblu, operă unică a maestrului, precum și la metodele corecte ce trebuie avute în vedere atunci când se intervine tehnic asupra pieselor componente.

16:00 – 17:00 - La Galeriile Municipale de Artă a fost vernisat Salonul Anual de Artă, organizat de către Filiala Târgu-Jiu a Uniunii Artiștilor Plastici din România. Și de această dată prezentarea a fost făcută de criticul de artă Pavel Șușară, alături de care s-au aflat Vasile Fuiorea, președintele filialei și managerul Centrului Brâncuși, Doru Strîmbulescu, instituție care administrează și spațiul Galeriilor. Au expus 16 membri ai filialei, lucrări de pictură, tapiserie, sculptură, instalații: Vasile Fuiorea, Mihai Țopescu, Florin Gheorghiu, Iliana Gheorghiu, Daniel Semenescu, Laurențiu Stoicu, Mariana Frățița, Florin Hutium, Daniel Șerban, Valer Neag, Romana Țopescu, Gheorghe Plăveți, Dragoș Trăistariu, Adrian Bândeș, Ștefan Strâmtu, Constantin Dobrițescu, Georgiana Brandt, Armand Land, Cristina Cioplea.

17:00 – 18:30 - În cele cinci săli de expoziție ale Muzeului Județean Gorj a fost prezentată publicului interesat de fenomenul cultural derulat în aceste zile la Târgu-Jiu una dintre cele mai consistente expoziții de lucrări aparținând Școlii românești de sculptură, sub denumirea „Clepsidra”, al cărei curator a fost sculptorul Vad Ciobanu. Nume de referință în plastica românească, influențate de drumul deschis de Brâncuși, au putut fi văzute într-o expunere care ar fi putea fi, cu siguranță, itinerată și în alte orașe din țară sau chiar străinătate. Iubitorii de artă au putut vedea pe simezele Muzeului Județean lucrări de Paul Neagu, Ovidiu Maitec, Constantin Lucaci, Neculai Păduraru, Cristian Breazu, Paul Vasilescu, Constantin Popovici, Gheorghe Iliescu-Călinești, Nicolae Fleissig, Horea Flămând, Alexandru Gheorghiu, Bata Marianov, Florin Codre, Adrian Popovici, Vasile Gorduz, Liviu Rusu, Napoleon Tiron, Ovidiu Simionescu, Ion Iancuț, Georgeta Caragiu, Peter Jecza, Sava Stoianov și Adrian Popovici.

19:00 – 21:00 - Seara s-a încheiat cu un eveniment special, Gala Premiului Național Brâncuși, oferit de către Institutul Cultural Român, partener constant al Centrului Brâncuși de mai mulți ani. Pentru decernarea acestui premiu, atât Institutul Cultural Român, cât și Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” au făcut câte trei propuneri. Juriul desemnat să analizeze lucrările și activitatea artistică a fiecăruia dintre cei nominalizați a decis ca, pentru anul 2017, premiul să îi fie acordat lui Nicolae Fleissig, pentru expoziția personală „Versant aleatoriu”, organizată anul trecut la Târgu-Jiu. Ceilalți nominalizați au fost: Chifu Panaite, Gheorghe Zărnescu, Virgil Scripcariu, Bogdan Rață și Aurel Vlad.

Pe lângă premiul în bani acordat de către ICR, laureatul a primit și un trofeu oferit de către Centrul Brâncuși, semnat de artistul plastic Mihai Țopescu.

Momentul a continuat cu un recital extraordinar de pian Florin Berculescu, care a transpus auditoriul în lumea fascinantă a „Anotimpurilor” lui Ceaikovski și a fanteziilor lirice ale lui Erik Satie, unul dintre prietenii lui Brâncuși. Artistul român, aflat la Paris, a colaborat cu muzicianul, creând costumele de scenă pentru Lizica Codreanu, una dintre dansatoarele care au interpretat „Les Gymnopedies”.

În cadrul proiectului „Lucrări ale specialiștilor străini referitoare la Ansamblul brâncușian” s-a avut în vedere identificarea lucrărilor apărute în străinătate, care fac referire la Ansamblul brâncușian de la Târgu Jiu.

La sfârșitul anului 2018 s-a obținut acceptul lui Teja Bach pentru traducerea în limba română a Catalogului Raisonné, ediția completă a operelor brâncușiene.

Totodată, s-au pus bazele unui posibil parteneriat cu Henry Moore Institute, grație lui Jonathan Wood, cercetător șef la amintita instituție și co-editor la „Sculpture Journal” din Marea Britanie.

În cadrul proiectului „Cercetări privind viața și opera lui Constantin Brâncuși în spațiul cultural românesc” s-a continuat documentarea unui istoric al ansamblului brâncușian, pornind de la documente existente în arhivele din Româniadar, în special, în arhivele de la Târgu Jiu și Craiova.

Pentru proiectul „Constantin Brâncuși așa cum este păstrat în memoria culturală recentă”, având în vedere obiectul de activitate al Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”, acela de cercetare și promovare a moștenirii brâncușiene în toate dimensiunile ei, în cadrul proiectului „Constantin Brâncuși așa cum este păstrat în memoria culturală recentă”, a fost achiziționat un fond de manuscrise și documente olografe V.G. Paleolog. Acest important fond documentar, îl privește pe unul dintre primii și cei mai importanți exegeți brâncușieni.

Program: Calea Eroilor – Sens și devenire

Scopul programului:Programul urmărește întreținerea, conservarea și protejarea valorii universale excepționale a Ansamblului Monumental ridicat de Constantin Brâncuși la Târgu-Jiu.

| Program | Proiecte | Buget estimativAprobat prin HCL 59/12.02.2018 | Durata | Cheltuieli efective Anul 2018 |
|---|--|---|-----------|-------------------------------|
| Ansamblul Monumental „Calea Eroilor” – sens și | Urmărirea comportării în timp a operelor ce compun Ansamblul Monumental „Calea Eroilor”. (<i>Studiu - Proiect de monitorizare a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”.</i> | 45.000 lei | Anul 2018 | 1.240 lei |

| | | | | |
|-----------------|--|-------------|--|---|
| devenire | <i>Lucrare ce va apărea în colaborare cu Institutul de Cercetare-Dezvoltare pentru Optoelectronică);</i> | | | |
| | Lucrări de întreținere/conservare/restaurare. (Proiect privind strategia de întreținere, conservare, restaurare și urmărire în timp a ansamblului brâncușian); | 140.000 lei | | 0 lei (lucrarea este în desfășurare) |
| | Lucrări de întreținere/conservare/restaurare a operelor de artă aflate în administrarea Centrului Brâncuși. | 10.000 lei | | 149,82 lei |

În cadrul proiectului „Urmărirea comportării în timp a operelor ce compun Ansamblul Monumental Calea Eroilor” au continuat cercetările întreprinse în cadrul parteneriatului cu Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare pentru Optoelectronică, prin noi măsurători efectuate la Masa Tăcerii, Poarta Sărutului și Coloana fără Sfârșit, în perioada 21.05.2018-24.05.2018 și între 23 și 27 octombrie 2018.

În cadrul proiectului „Lucrări de întreținere/conservare/restaurare” (proiect privind strategia de întreținere, conservare, restaurare și urmărire în timp a ansamblului brâncușian) a fost semnat contractul cu firma SC CREDO DESIGN SRL, cu privire la proiectul privind strategia de întreținere, conservare, și urmărire în timp a ansamblului brâncușian.

În cadrul proiectului „Lucrări de întreținere/conservare/restaurare a operelor de artă aflate în administrarea Centrului Brâncuși”, am continuat activitatea de monitorizare a operelor aflate în administrare. Am demarat procedura de întocmire a unui proiect de întreținere, conservare, restaurare și de punere în valoare a acestora. Am solicitat conducerii Primăriei o expertizare a întregului patrimoniu artistic al municipiului. Totodată, s-au amplasat în Parcul Insuliță, operele realizate în Simpozionul Internațional de Sculptură ediția 2016 și 2017. S-au realizat plăcuțele informative pentru opere.

Program: Editoriala Brâncuși

Scopul programului: Programul are drept scop publicarea materialului documentar și de cercetare și, totodată, promovează editarea de publicații, cărți, studii și documentare cu tematică brâncușiană, traduceri din autori străini referitori la opera lui C. Brâncuși, albume, cărți pentru copii inspirate din creația brâncușiană, benzi desenate, etc.

| Program | Proiecte | Buget estimativ Aprobabil prin HCL 59/12.02.2018 | Durata | Cheltuieli efective |
|----------------|-----------------|---|---------------|----------------------------|
|----------------|-----------------|---|---------------|----------------------------|

| | | | | Anul 2018 |
|----------------------------|-----------------------|------------|-----------|------------------|
| Editoriala Brâncuși | Revista „Confesiuni”; | 15.000 lei | Anul 2018 | 4.718 lei |
| | Revista „Brâncuși”; | 5.000 lei | | 0 lei |
| | Editura „Brâncuși”: | 60.000 lei | | 25.152,60 lei |

În cadrul programului a fost editată, tipărită și difuzată trimestrial revista „Confesiuni”. Am regândit proiectul pentru revista „Brâncuși”, aceasta urmând să apară într-un format nou și interactiv.

Totodată, în cadrul proiectului „Editura Brâncuși” au fost tipărite volumele „Brâncuși” și „Cumințenia Pământului”, autor Doina Lemny, în cadrul unui contract semnat cu Centre Pompidou și volumul „Așa găit-a Brâncuși” de Sorana Georgescu-Gorjan, proiect editorial desfășurat în parteneriat cu Consiliul Județean Gorj și Muzeul Județean „Alexandru Ștefulescu”.

Programe prevăzute și realizate în perioada 01.01.2019 - 31.12.2019

Programele și proiectele desfășurate de către Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” în anul 2019 s-au derulat pe baza obiectivelor prevăzute în Planul de management aprobat prin HCL nr. 301 din 28.08.2017 și a Programului minimal pentru anul 2019, aprobat prin HCL nr. 199 din 25.04.2019, astfel:

- Din total buget aprobat de către Consiliul local pentru anul 2019, în valoare de 1.621.500 lei, s-au cheltuit până la 31 decembrie, 1.411.152 lei. La rectificări s-au plătit către Primăria Târgu-Jiu suma de 182.000 lei, făcându-se o economie de 210.348 lei.

Bugetul inițial aprobat privind Programele prevăzute în planul de management pe anul 2019 a fost în sumă de 611.000 lei și a fost repartizat astfel:

- Alte cheltuieli cu bunuri și servicii: 590.000 lei;
- Deplasări interne, detașări, transferuri: 10.000 lei;

- Deplasări în străinătate: 5.000 lei;
- Pregătire profesională: 5.000 lei;
- Alte obiecte de inventar: 1.000 lei.

Bugetul final după rectificări privind Programele prevăzute în planul de management pe anul 2019 a rămas în sumă de 471.000 lei din care s-a cheltuit cu realizarea proiectelor suma de 456.669 lei suma de repartizat astfel:

Program: Centrul Brâncuși – imaginea viitorului

Scopul programului: Programul urmărește promovarea Ansamblului brâncușian, ca operă a lui Constantin Brâncuși de valoare universală excepțională, a orașului Târgu Jiu ca destinație culturală și turistică de excepție și, totodată, transformarea instituției într-un brand recunoscut pe plan național și internațional.

Anul 2019 a însemnat, nu numai abordarea unei noi etape de dezvoltare a strategiei de marketing instituțional și cultural, dar și o nouă abordare a mesajului transmis către publicul nostru țintă, un grad mai mare de acoperire a nevoilor pe care le are acest public dornic să cunoască, să înțeleagă și să se familiarizeze cu opera brâncușiană. Din analiza făcută, constatăm că a crescut gradul de comunicare și transparență instituțională în raport cu publicul nostru țintă, demonstrând o reconfigurare a mesajului și o poziționare corectă a instituției în raport cu alte instituții dar, mai ales, cu publicul iubitor al culturii de înaltă calitate. Și în acest an, în cadrul activităților derulate au fost editate o serie de materiale de promovare: flyere; afișe generice cu evenimentele și programele instituției; comunicate și emisiuni TV; Facebook, etc. Periodic, pe site-ul și pe pagina de socializare a instituției au fost publicate citate inspiraționale semnate de Constantin Brâncuși, în cadrul unei campanii online destinate vizitatorilor paginii.

Evenimentele organizate de instituție au fost prezente în presa locală, regională și națională demonstrând preocuparea noastră pentru promovarea ansamblului brâncușian și a orașului Târgu Jiu ca deținător al unei opere de valoare universală.

| PROGRAM | PROIECTE | BUGET ESTIMATIVAprobat prin HCL 199/25.04.2019 | DURATA | Cheltuieli efective ANUL 2019 |
|---------|----------|--|--------|----------------------------------|
|---------|----------|--|--------|----------------------------------|

| | | | | |
|--|--|-----------|-----------|-----------|
| Centrul Brâncuși- imaginea viitorului | Implementarea strategiei de marketing cultural, a strategiei de brand și comunicare a instituției. | 3.000 lei | Anul 2019 | 1.596 lei |
|--|--|-----------|-----------|-----------|

A fost realizat Manualul de identitate vizuală al Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”.

Program: Pasul spre cunoaștere

Scopul programului: Programul urmărește construirea unui institut virtual de cercetare, deschis publicului printr-o platformă de prezentare a documentelor de referință, sau inedite, a cercetărilor și studiilor validate din punct de vedere științific și a unei arhive documentare Brâncuși.

În cadrul acestui program s-a demarat construirea institutului virtual de cercetare, deschis publicului printr-o platformă de prezentare a documentelor de referință sau inedite, a cercetărilor și studiilor validate din punct de vedere științific. Muzeul virtual este în mare parte un muzeu al colecțiilor de documente și măturii legate de opera și activitatea lui C. Brâncuși, o arhivă în care se regăsesc grupate fondurile documentare ale personalităților care au avut legătură directă sau indirectă cu artistul și/sau cu opera sa. Platforma și baza de date propuse va permite atât cercetarea în arhive distincte, cât și relaționat, transversal prin fonduri, pe baza unor teme de interes. Elementul inovativ este reprezentat de managementul și gestionarea informațiilor la o scară unitară, a informațiilor ce pot caracteriza un document sau bun cultural. Se va ține cont de vastitatea acestui domeniu multi-disciplinar, complexitatea interpretării și înțelegerii proprietăților unui astfel de obiect, ce presupune confruntarea a cel puțin două categorii de specialiști: istoricul de artă, restauratorul, cercetătorul în estetică, artă vizuală etc., respectiv reprezentantul științelor exacte - care poate urmări informații despre construcția operei, detalii tehnice, cercetări de evaluare și expertize mai vechi etc.

Totodată, în cadrul acestui program s-a început realizarea bazei de date cu caracter open acces referitor la prezentarea fondului documentar reprezentativ pentru Ion Pogorilovschi, cuprinzând documentele, fotografiile, publicațiile puse la dispoziție de doamna Genoveva Pogorilovschi, soția distinsului cercetător român al vieții și operei lui Constantin Brâncuși.

Și în anul 2019 au fost achiziționate noi volume referitoare la viața și opera lui Constantin Brâncuși, parte a proiectului de referință - Biblioteca Brâncuși.

| PROGRAM | PROIECTE | BUGET | DURATA | Cheltuieli efective |
|---------|----------|-------|--------|---------------------|
|---------|----------|-------|--------|---------------------|

| | | ESTIMATIVA aprobat prin HCL 199/25.04.2019 | | ANUL 2019 |
|------------------------------|---|---|-----------|------------------|
| Pasul spre cunoaștere | Muzeul virtual „Constantin Brâncuși” | 5 000 lei Rectif. 6200 lei | Anul 2019 | 6.200 lei |
| | Fondul arhivistic „Brâncuși”. Arhiva Ion Pogorilovschi. | 5000 lei Rectif. 5800 lei | | 5.800 lei |

Program: Sub semnul creativității

Scopul programului: Programul urmărește perfecționarea personalului, stimularea creativității și a dialogului intercultural.

În cadrul proiectului „Drum bun către performanță” un salariat al instituției a beneficiat de cursuri de pregătire profesională în domeniul patrimoniului UNESCO, organizate de Institutul Național al Patrimoniului din România și Regional Bureau for Science and Culture in Europe.

În cadrul „Colocviilor Brâncuși” din luna februarie și martie s-au derulat o serie de manifestări culturale dedicate aniversării a 143 de ani de la nașterea lui Constantin Brâncuși, respectiv 62 de ani de la trecerea în eternitate a marelui sculptor.

Organizatori: Consiliul Local și Primăria Municipiului Târgu Jiu, Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu

Parteneri: Filiala Târgu Jiu a UAP din România, Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu”, Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu”.

Parteneri media: Radio România Internațional, Radio România Actualități, Radio România Cultural, Radio Oltenia Craiova, TVR Craiova, TV Sud, Gorjeanul.

Programul manifestărilor s-a desfășurat după următorul program:

Luni, 18 februarie 2019, au început la Târgu-Jiu „Colocviile Brâncuși”, manifestare dedicată aniversării a 143 de ani de la nașterea lui Constantin Brâncuși. Primul eveniment din cadrul manifestării a fost expoziția de artă plastică „Umbra”, semnată Valer Neag și vernisată la Galeriile Municipale de Artă în prezența unui numeros public. Critica de specialitate a fost făcută de Pavel Șușară, membru al Consiliului științific al Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”. Acesta a subliniat că, în cazul lui Neag, creația pornește de la punct și linie, cu mișcărilor pe care acestea le descriu pe cele trei coordonate ale spațiului. „Putem spune că sunt doar niște lucrări decorative? În

niciun caz, pentru că identificăm aici elemente de grafică orientală, bizantină, dar și de artă primitivă”. În replică, Valer Neag a spus că aștepta de mult timp opinia cunoscutului critic de artă, care nu și-a formulat niciodată foarte clar părerea față de lucrările sale. Acesta s-a arătat deosebit de mișcat de prezența în spațiul Galeriilor a majorității prietenilor săi, a iubitorilor de artă din municipiu și a multor tineri interesați de fenomenul artistic, în general.

Cea de-a doua zi a Colocviilor a debutat cu conferința științifică susținută în Sala Milescu a Teatrului Dramatic „Elvira Godeanu” de către unul dintre cei mai cunoscuți organizatori de mari expoziții de artă din Franța, Serge Fauchereau. Aproape octogenar, acesta a revenit cu mare bucurie în țara noastră, după aproape trei decenii. S. Fauchereau și-a reamintit cu plăcere turul României făcut la începutul anilor '90, când a dorit să cunoască nu numai o țară recent ieșită din blocul comunist ci, în mod special, țara lui Constantin Brâncuși, artistul pe care îl îndrăgise încă din adolescență, cel care îl intrigase prin noul pe care îl aducea în artă, dar și prin atitudinea sa deschisă civică. „Am vrut să cunosc țara de unde venea Brâncuși, să recunosc elementele pe care el le surprindea în arta sa”. Eruditul literat a spus că a descoperit România când avea 14-15 ani, o dată cu lectura unei cărți a lui Tristan Tzara, din care nu a înțeles nimic la început; a recitat-o și după câteva luni devenise „un maniac al lui Tristan Tzara”. În carte a descoperit o fotografie în care erau prezentați Tristan Tzara, Marcel Duchamp și „un bărbos”, Constantin Brâncuși. „Am înțeles că în această fotografie era un concentrat al modernității occidentale”. Când a ajuns la Paris, a descoperit lucruri uimitoare despre Brâncuși, s-a interesat despre acest artist venit din aceeași țară ca și Tristan Tzara. Dar Serge Fauchereau a vrut să descopere personal România: „Vin de peste o jumătate de secol în această țară; am venit foarte tânăr, am descoperit că Tristan Tzara și Brâncuși nu erau singuri, mai erau și alții. La prima călătorie i-am descoperit pe Paciurea, Țuculescu, despre care nu auzisem vorbindu-se niciodată în Franța [...] Sunt oameni pe care am vrut să îi prezint în expoziții la Paris și în alte părți”. Fiind în America, s-a hotărât să învețe limba română, apoi a tradus poemele lui Blaga din română în franceză. Întorcându-se în Europa, pe la sfârșitul anilor '70, a vrut să revadă România. Și-a dat seama că ceea ce se știa în Franța despre conceptul lui Brâncuși nu mergea, nu era clar. După unii, Brâncuși era un tip amabil, simplu, dar un om simplu care stătea de vorbă cu Tzara, cu Marcel Duchamp, care lua cuvântul în apărarea lui Fernand Leger. Alții îl considerau marele avangardist care știa totul, și nici acest lucru nu era în regulă. Brâncuși nu datora nimic cubismului.

În anul 1991 a venit să răscolească din nou în cultura română, cât de profund se putea. Atunci a parcurs trei mii de kilometri cu mașina, făcând înconjurul României, vizitând toate muzeele, de toate tipurile, încercând să înțeleagă ce s-a întâmplat. După părerea sa, cele două teze contradictorii referitoare la Brâncuși trebuie contopite într-una singură, pentru că marele artist vine dintr-un loc special. „Plimbându-mă prin țară, vedeam semne, forme, nu contează pe unde, luate din mitologia locală, din formele coloanelor caselor, din arheologie, la Sarmisegetusa. „Sunt lucruri în cultură, pe care le vehiculăm, noi și eu, fără să știm. Se produce un fel de scurt-circuit ca la Brâncuși, pentru a folosi toate aceste lucruri; care le cunoștea sau nu le cunoștea. Sunt forme pe care le avem în noi, din copilărie; provin din vechea cultură, din vechea Europă. Din contactul său cu elementele vitale, viața, moartea, între ele dragostea, s-a ocupat de toate”. Nu întâmplător, la bătrânețe Brâncuși se hotărăște să revină în țara sa, pentru a sintetiza tot ce făcuse de-a lungul vieții.

Conferința a fost precedată de prezentarea făcută lui S. Fauchereau de către fostul președinte al Institutului Cultural Român, Radu Boroianu. Acesta a amintit traseul american al oaspetelui francez, care a studiat limba și literatura americană la un așa nivel încât a devenit profesor de literatură americană modernă la Universitățile din New York și Texas. Cunoscut ca un remarcabil organizator de mari expoziții – *Comissair au Patrimoine* -, „Serge Fauchereau semnează în același timp afișele Muzeului de Artă Modernă al Franței din Centre Georges Pompidou, transformă muzee de artă modernă din Londra sau Madrid și publică o întreagă bibliotecă dedicată marilor nume ale artei și literaturii”. Serge Fauchereau este cunoscut și pentru atitudinea sa hotărâtă privind necesitatea păstrării lecturii, ca bază a însușirii programei școlare, în competiție cu invazia superficială a informației obținute de pe internet. Radu Boroianu consideră, de asemenea, că Serge Fauchereau este poate singurul comentator al lui Brâncuși care l-a tratat pe marele sculptor în contextul mediului românesc în care s-a născut și s-a format.

În cadrul conferinței, criticul de artă Pavel Șușară a punctat câteva elemente legate de exegeza brâncușiană, care se desfășoară pe trei paliere: unul al patologiei, unde Brâncuși e de toate – mag, Dumnezeu, amant, alchimist, mason, inițiat în riturile egiptene, al doilea este cel care vrea să facă din Brâncuși un fel de bunic transplantat la Paris, care cioplește memoria străbunilor și reactualizează toate amintirile de sorginte folclorică, iar al treilea este tipul exegezei tehnice care, din perspectiva istoriei artelor, îl situează în sculptura europeană și sesizează înnoirile fundamentale pe care le-a adus în repertoriul formelor și viziunii asupra tridimensionalului.

În după-amiaza zilei de 19 februarie, la Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu” s-a vernisat expoziția „Secvențe” a artistului plastic Vasile Tolan, cunoscut iubitorilor de cultură din Gorj încă din anul 2015, când a participat la Simpozionul Internațional de Pictură de la Rânca. În sălile muzeului au putut fi admirate lucrări realizate în tehnici diferite, în perioade diferite. Pavel Șușară aprecia că prin această expoziție personală, Tolan face „un fel de stratigrafie a propriei opere, aduce toate perioadelor pe care le-a parcurs, făcând o demonstrație foarte curajoasă. Senzația pe care o crea în ansamblu era că nu îi ajunge spațiul, că umblă cu bidineaua prin univers și face gesturi întemeietoare, vrând să ia tot spațiul în stăpânire”. Prin ceea ce expune la Târgu-Jiu, Vasile Tolan dă senzația că „face o oprire din parcurs [...] Pânza devine interfață, un element de separație între lumea vizibilă și cea invizibilă”.

Manifestarea dedicată Zilei Naționale Brâncuși s-a încheiat la Teatrul „Elvira Godeanu” cu un concert de excepție susținut de muziciana Alexandra Fits și prietenii săi, intitulat „Tănase fits Piaf”. Spectatorii prezenți în sală au aplaudat minute în șir cunoscute melodii din repertoriul celor două mari doamne ale muzicii românești și franceze, interpretate cu o trăire deosebită de talentata muziciană.

La evenimente au participat și reprezentanți ai instituțiilor de presă din Capitală (Radio România Cultural, TVR 1, Mediafax, Pro TV), dar și locale.

Comemorarea marelui sculptor Constantin Brâncuși, la împlinirea a 62 de ani de la trecerea sa în veșnicie, a fost marcată la Târgu-Jiu prin partea a doua a manifestării „Colocviile Brâncuși”, organizată de către Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”, Consiliul Local și Primăria Municipiului Târgu Jiu în zilele de 15 și 16 martie 2019.

Vineri, 15 martie, la Galeriile Municipale de Artă, în prezența unui public avizat, a fost vernisată expoziția „Eloquentis II”, a artistului plastic Zuzu Caratănase. Prenumele său real Răzvan-Constantin Caratănase, acesta s-a născut pe 14 mai 1985, la Tulcea. Este socotit ca fiind cel mai

bun artist-gravor al generației sale și unul dintre cei mai activi și prolifici artiști vizuali din România. Este cadru didactic universitar, curator de artă contemporană și doctor în domeniul artelor vizuale. Expoziția din acest an este continuarea celei din 2018 și a treia prezență a artistului la Târgu-Jiu, în cadrul unor manifestări de gen. În deschiderea evenimentului au vorbit Doru Strîmbulescu, managerul Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”, Adrian Tudor-Drăghici, viceprimarul Municipiului Târgu Jiu, Vasile Fuiorea, președintele Filialei U.A.P. din Târgu-Jiu și curatorul expoziției, precum și criticul de artă Pavel Șușară.

Ziua de sâmbătă, 16 martie, a debutat cu conferința „Absența lui Brâncuși”, susținută de către profesorul, semioticianul și filosoful Sorin Alexandrescu, la Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu”. Acesta este directorul Centrului de Excelență în Studiul Imaginii (CESI) din București, din cadrul Universității București, pe care l-a înființat în anul 2001, împreună cu alți intelectuali români de marcă. A emigrat în Olanda în anul 1974, unde a funcționat ca profesor la una dintre cele mai mari catedre de limbă română din Occident, la Universitatea din Amsterdam. Este autorul a peste 25 de cărți.

Viceprimarul Adrian Tudor a subliniat că această conferință este importantă nu numai pentru conținutul său, ci și în contextul includerii Ansamblului brâncușian în Patrimoniul UNESCO. Cercetătorul Matei Stârcea-Crăciun a remarcat calitatea manifestărilor organizate în ultimii ani de către Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”. De asemenea, a arătat nevoia de colaborare cu CESI, imaginea fiind limbajul preponderent al zilelor noastre.

„Nu mă consider un brâncușolog. Prezența lui Brâncuși este analizată în cartea lui Matei Stârcea-Crăciun. Și atunci m-am gândit să vorbim despre absența lui Brâncuși, nu în sens negativ. Gloria lui Brâncuși în lumea occidentală a fost enormă în timpul vieții lui și imediat după. De ce nu se mai scrie acum?”. Plecând de la acest punct de vedere, Sorin Alexandrescu a abordat absența lui Brâncuși ca pe o lipsă din arta contemporană pe care o resimțim cu toții, fiind nevoie, astfel, să căutăm noi drumuri: „Pentru noi, românii, Brâncuși nu face parte din istorie, el face parte din identitatea noastră și nicăieri nu îți dai seama mai bine de acest lucru decât venind aici și uitându-te la Coloana Infinită”. Profesorul Alexandrescu a făcut apoi o analiză extrem de detaliată și complexă a artei non-figurative, abstracte, o raportare a lui Brâncuși la contemporanii și antecesorii săi, dar și a urmașilor săi în domeniul sculpturii.

Tot cu această ocazie, Asociația cultural-istorică „Dumitru și Maria Pleniceanu” a oferit un premiu platformei online „Gorjenii lui Brâncuși”, pentru activitatea dedicată artistului.

După-amiaza, în sălile de expoziție ale Muzeului „Alexandru Ștefulescu”, a fost vernisată expoziția „Eșantion” a Uniunii Artiștilor Plastici din România, cu lucrări ale membrilor U.A.P. din întreaga țară. Curatorul expoziției, Vlad Ciobanu, a precizat că a „extras”, practic, din Salonul Național de Arte de la București, câteva lucrări de pictură care pot fi văzute acum la Târgu-Jiu. „Expoziția este o panoramă a unui fenomen, cuprinde o paletă diversă, cu multiple contrarii. Dovedește că există o școală românească, deoarece arată o anumită unitate, care ține de ceva lăuntric, care ține de simțire”. Criticul de artă Pavel Șușară a observat, ținând cont și de lucrările prezentate în expoziția de la București, că respectivul salon nu a fost reprezentativ pentru creația românească, artiștii fiind destul de reticenți față de respectiva manifestare. Eșantionul

de la Târgu-Jiu este un exemplu în acest sens, lucrările fiind în general „cuminți”, urmând maniera cunoscută a unora dintre pictori, a mai arătat Șușară.

Seara s-a încheiat cu un concert de improvizație muzicală susținut de pianistul și compozitorul Mircea Tiberian, pe scena Teatrului Dramatic „Elvira Godeanu”. Acesta este cunoscut iubitorilor de jazz pentru turneele susținute în Statele Unite, Franța, Germania, Austria, Polonia, Cehia, Bulgaria, Grecia, fosta U.R.S.S., Siria și România. Spre delectarea spectatorilor prezenți, acesta a interpretat câteva compoziții proprii, dar a și improvizat, în timp ce, pe un ecran aflat pe scenă, se derulau imagini din filmele realizate de Brâncuși și Man Ray, prietenul său, în atelierul sculptorului de la Paris sau în timpul călătoriilor acestuia în România.

Parteneri ai evenimentului au fost: Uniunea Artiștilor Plastici din România, Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu” și Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu”.

În cadrul proiectului Cenaclul „ARTE - Constantin Brâncuși” (Conferințele Brâncuși) au fost organizate o serie de expoziții, în parteneriat cu Filiala Târgu Jiu a UAP din România, evenimente în cadrul cărora au avut loc o serie de dezbateri tematice la care au participat elevi de la liceele și colegiile din Târgu Jiu, studenți și un public avizat.

La Galeriile Municipale de Artă a avut loc expoziția Salonului Național de Arte Vizuale „Sacrul în Artă”, organizată în parteneriat cu Filiala Târgu Jiu a UAP din România.

Sâmbătă, 8 iunie 2019, la Galeriile Municipale de Artă din Târgu-Jiu au avut loc mai multe lansări de carte ale autorilor olteni Aurel Antonie - „Castelul”, Victor Martin – „Elogiu muncii de partid”, Mircea Liviu Goga – „Târgu Jiu '59”, Aurel Cărășel – „Cârligul spațial”. A fost prezentat și volumul de povestiri „Iarna păscălierului”, de Dan Ninoiu.

Evenimentul a fost organizat de către Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” și Editura Pavcon București. Tot la la Galeriile de Artă a fost vernisată, în parteneriat cu Ordinul Arhitecților din România (OAR) și Filiala Târgu Jiu a UAP din România, expoziția „Artă și Arhitectură”.

Prin acest proiect am urmărit: Interacțiune directă cu toate categoriile de public; O mai bună cunoaștere a operei și vieții lui Constantin Brâncuși; O cuantificare a semnificațiilor și înțelesurilor Ansamblului brâncușian de la Târgu-Jiu.

| PROGRAM | PROIECTE | BUGET ESTIMATIV aprobat prin HCL 199/25.04.2019 | DURATA | Cheltuieli efective ANUL 2019 |
|---------------------------------|-----------------------------|--|---------------|--|
| Sub semnul creativității | Drum bun către performanță; | 5.000 lei Rectificat | Anul 2019 | 1.372 lei |

| | | | | |
|--|---|--|--|------------|
| | | 1380 lei | | |
| | Colocviile „Brâncuși” (februarie - martie); | 51.000 lei Rectificat 50.470 lei | | 50.470 lei |
| | Cenaclul „ARTE - Constantin Brâncuși” (Conferințele Brâncuși) | 500 lei | | 202 lei |

Program: Atelierele „Brâncuși”- Incursiune în memoria pietrei

Scopul programului: Programul stimulează creația artistică și cercetarea, inclusiv în rândul tinerilor. Prin program sunt propuse burse și premii pentru merite excepționale dovedite în cercetarea și promovarea operei brâncușiene.

Ateliere de creație

Simpozionul Internațional de Sculptură, Pictură și Grafică – Atelierele Brâncuși, ediția 2019. Manifestarea, care s-a desfășurat în perioada 12 august – 3 septembrie, a fost organizată de Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”, Consiliul Local și Primăria Municipiului Târgu-Jiu, având ca parteneri Uniunea Artiștilor Plastici din România și Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu”. Simpozionul a fost structurat pe două ateliere: Atelierul de sculptură, care a început pe data de 12 august la Muzeul Arhitecturii Populare de la Curtișoara, și Atelierul de pictură și grafică, care a debutat pe data de 26 august, în stațiunea Rânca.

Luni, 12 august, în cadrul rustic al Muzeului Arhitecturii Populare de la Curtișoara, managerul Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”, Doru Strîmbulescu le-a urat un bun venit sculptorilor Carmen Tepeșan și Ion Iancuț. Acesta a arătat că produsele artistice create în cadrul Atelierelelor au rolul de a coagula orașul în jurul artei, așa după cum Brâncuși, în urmă cu peste 80 de ani, a cuprins orașul în creația sa monumentală.

La eveniment au participat subprefectul Județului Gorj, Sorin Arjoca și viceprimarul Municipiului Târgu Jiu, Adrian Tudor Drăghici. Aceștia au subliniat importanța continuării acestei manifestări, prin care se aduce un omagiu lui Constantin Brâncuși în cel mai firesc mod cu putință, și anume acela de a așeza arta în mijlocul preocupărilor permanente ale urmașilor săi. Curatorul atelierului de sculptură, Vlad Ciobanu, a

remarcat că arta, la fel ca și educația, creează modele, perspective noi pentru tineri, iar rezultatele investiției în artă se văd în timp, fiind dintre cele mai durabile.

Sculptorul Ion Iancu este o personalitate artistică bine cunoscută în țară și în afară. A absolvit Institutul de Arte Plastice „Nicolae Grigorescu” din București în anul 1974. Pe parcursul a peste patru decenii, a creat în taberele de sculptură de la Măgura, Lazarea, Arcuș, Hobița, Căsoaia, Burgas (Bulgaria), Soveja, Oarba de Mureș, Dumbrava Sibiului, Visnerysbacy (Cehoslovacia), Leipzig și Iserlohn (Germania), Apeldoorn (Olanda), Mtheta (Gruzia), Otaru-Hokaido (Japonia) ș.a. Criticul de artă Constantin Prut consideră că prin viziunea sa „dantescă și protestatară, totodată, pe care unii o numesc expresionism, dar care, ca atitudine estetică și morală, este veche de când lumea, Iancu aparține unei ilustre falange de conștiințe artistice, care se nutresc din acest malefic marasm al lumii, cu speranța că strigătul său va fi odată vindecător!”

Carmen Teșan este, de asemenea, absolventă a Institutului de Arte Plastice „Nicolae Grigorescu” din București. A participat la peste 150 de expoziții personale și de grup, în țară și străinătate, precum și la peste 40 de simpozioane de sculptură naționale și internaționale, dintre care amintim pe cele din Turcia, Egipt, Argentina, Germania, Guatemala, Mexic ș.a. Criticul de artă Luiza Barcan apreciază că sculptorița Carmen Teșan este „cerebrală, cu un simț exersat al proporțiilor armonioase, își plasează sculptura undeva pe granița uneori fragilă dintre figurativ și non-figurativ, o sculptură ce intră într-un dialog plin de substanță cu spațiul pe care-l cucerește și subordonează”.

Luni, 26 august, în stațiunea montană Râncea s-a deschis Atelierul de Pictură și Grafică. Au fost invitați patru artiști plastici profesioniști: Mircea Dumitrescu și Dan Palade (România), Milan Jakšić (Serbia) și Antal Vasarhelyi (Ungaria).

Prof.univ.dr. Mircea Dumitrescu este un artist complet și complex, grafician, pictor și sculptor deopotrivă. Este doctor în arte vizuale, membru corespondent al Academiei Române, cadru universitar al Academiei de Arte Plastice „Nicolae Grigorescu”. Dintre numeroasele premii și distincții primite de-a lungul anilor, se detașează două: Premiul Fundației Naționale pentru Știință și Artă din București (FNŞA), pentru faximilarea integrală a Manuscriselor Mihai Eminescu și Ordinul pentru merit în grad de Cavaler (2003). Prezența sa în cadrul Atelierelor Brâncuși va da o greutate și importanță deosebite manifestării.

Pictorul Dan Palade este membru al UAP din România și participant la numeroase expoziții personale și de grup. Numai după anul 2000, CV-ul său numără peste 40 de astfel de expoziții, în țară și în străinătate. Despre pictura lui Palade, pr. Ioan Bizău a spus: „Omul duhovnicesc vede în toate structurile și lucrurile lumii o scară tainică a înțeleșurilor care urcă până la Dumnezeu. În același timp, un astfel de om trăiește cu bucuria de a-l vedea pe Creatorul și Proniatorul lumii în toate lucrurile și fenomenele ei. Având o perspectivă spirituală asupra realității înconjurătoare, Dan Palade este preocupat de finețea desenului și de transparența culorilor, ceea ce înseamnă înduhovnicirea lor. În lucrările sale culoarea se exprimă deopotrivă liric și ascetic”.

Milan Jakšić locuiește în Pančevo, Serbia, este absolvent al Facultății de Arte Plastice din Novi Sad și numără până în prezent participări la peste 400 de expoziții colective și 33 individuale, în țara natală și în străinătate. A participat, de asemenea, la proiecte internaționale organizate în Germania, Anglia, Italia, Austria, Franța, China. Împreună cu Nada Denić a pus bazele International Graphic Biennial EX LIBRIS, din 2006 și al Bienalei de desene din Serbia, începând cu 2007.

Graficianul Antal Vasarhelyi este originar din Satu Mare. A studiat arta și grafica la București, dar în anul 1979 s-a mutat la Budapesta, unde trăiește și lucrează și în prezent. A organizat și curatoriato numeroase expoziții; de asemenea, a participat la numeroase expoziții personale și de grup. Din anul 2000 este director al Uniunii Maghiare a Gravorilor și Litografiilor și al Galeriei IX.

Încheierea Simpozionului Internațional de Sculptură, Pictură și Grafică din cadrul Atelierelor Brâncuși, ediția 2019 a fost marcată marți, 3 septembrie, de vernisarea unor expoziții de excepție. La finalul a trei săptămâni de efort creativ, cei șapte artiști plastici au prezentat publicului lucrări reprezentative, care vor intra în patrimoniul Municipiului Târgu Jiu.

Primul eveniment artistic al zilei a fost marcat la Muzeul Arhitecturii Populare de la Curtișoara, unde a avut loc vernisajul lucrărilor de sculptură, realizate de către Ion Iancu („Perseidă”) și Carmen Teșan („Semn protector”). Pe parcursul atelierului, cei trei sculptori profesioniști (Teșan, Iancu și Vlad Ciobanu) au realizat și o serie de lucrări de pictură și grafică.

La Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu”, în prezența tuturor artiștilor participanți la simpozion, a avut loc vernisajul lucrărilor de pictură și grafică. Au adresat mulțumiri din partea organizatorilor Adrian Tudor, viceprimar al Municipiului Târgu Jiu și Doru Strîmbulescu, managerul Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”.

Criticul de artă Pavel Șușară a vorbit despre specificul acestui simpozion, despre capacitatea artiștilor de a se raporta la spațiul înconjurător, ca și despre continuarea creației personale în maniera care l-a consacrat pe fiecare.

Artiștii plastici invitați în simpozion au realizat câte două lucrări de grafică/pictură:

Mircia Dumitrescu – „Rânca I” și „Rânca III”; Antal Vasarhelyi – „Glass-gate III” și „Dulce ca mierea – Glonțul patriei”; Milan Jakšić – „Frontiers I” și „Frontiers II”; Dan Palade – „Masă” (diptic) și „Formă Spartă”.

Acestora li s-au adăugat și cele două lucrări de grafică semnate Nada Denić, o artistă foarte valoroasă și completă din spațiul balcanic, dar și european, care a venit la Rânca împreună cu soțul său, pentru a lăsa patrimoniului municipiului mostre cu puternica amprentă a școlii sârbești de artă plastică.

Evenimentul a continuat cu vernisajul expoziției „Ucigând Balaurul”, cuprinzând lucrări de grafică, desen, pictură și sculptură semnate Mircia Dumitrescu, unul dintre cei mai compleți artiști plastici români, membru corespondent al Academiei Române. Mircia Dumitrescu este cunoscut, în primul rând, ca ilustrator de carte, creator de carte-obiect, pasionat de literatură și frumusețea unui volum. La vernisaj a fost prezent și poetul sârb Adam Puslojić, cunoscut publicului din România ca un apropiat al artelor și scriitorilor români, dar și un bun prieten al lui Nichita Stănescu. Acesta a recitat din poeziile sale, iar un alt poet sârb, prezent la vernisaj, Dragoljub Firulović, a impresionat cu interpretarea deosebită a cântecului Mariei Tănase, „Cine iubește și lasă”. Se cunoaște foarte bine că Adam Puslojić, membru de onoare al Academiei Române, este unul dintre cei mai importanți traducători de poezie română în limba sârbă.

Rezidența România – Franța 2019

Duminică, 14 iulie 2019, la Muzeul Arhitecturii Populare de la Curtișoara, a avut loc, în prezența unui public iubitor de artă, vernisajul lucrărilor celor doi artiști, Andreea Medar (România) și Arthur Debert (Franța), prezenți în cadrul Sezonului România – Franța, eveniment organizat de Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” în parteneriat cu Castel Coucou și Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu”.

Așezat sub semnul înfrățirii a două orașe, Târgu Jiu și Forbach, evenimentul artistic s-a înscris, așa cum au spus cei doi artiști, la „granița insesizabilă dintre concret și ireal, mit și istoric, vechi și nou, progres și conservatorism”. Folosind tehnici moderne de exprimare artistică, Arthur și Andreea și-au ancorat proiectul într-un „atemporal mitologic”, lucrările realizate fiind făcute pentru a fi privite la un anumit moment al zilei și al nopții, motiv pentru care „timpul” sau „absența” acestuia, „delimitarea sau absența granițelor” devin „elemente care au scopul de a estompa bariera unei epoci, a contrastului și antitezei”.

Inspirați de locul încărcat de tradiție, cei doi artiști și-au dat frâu liber imaginației reușind un performance de excepție. Acesta a fost cel de-al doilea eveniment al Sezonului, primul desfășurându-se în perioada 18 martie – 14 aprilie, în Franța, la Forbach, unde Asociația Castel Coucou a organizat o reședință la care au participat Bogdan Epure (România) și Theo Romain (Franța).

Bursa Brâncuși

La sfârșitul anului 2019, Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” a acordat două burse „Brâncuși” unor artiști vizuali, membri ai Filialei Gorj a UAP din România, în scopul stimulării creației artistice în domeniul artelor plastice contemporane: Valer Neag, pentru expoziția personală „Umbră” și Mariana Frățița, pentru expoziția personală „Vibrații”.

Premiul Național Brâncuși / Gala Premiilor Uniunii Artiștilor Plastici din România

Evenimentele au debutat joi, 24 octombrie, cu prezentarea studiului „Conceptul unitar al Ansamblului sculptural ridicat de Constantin Brâncuși la Târgu Jiu”. Tema a fost susținută de către Doru Strîmbulescu, managerul Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”, la Galeriile Municipale de Artă, în fața elevilor de la Colegiul Național „Tudor Vladimirescu” și Liceul de Arte „Constantin Brăiloiu”. De asemenea, a vorbit celor prezenți, despre posibile metode de descifrare a operei brâncușiene, profesorul și brâncușologul Ion Mocioi.

A doua zi, în același spațiu al Galeriilor, Adina Andrițoiu, consilier la Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” a prezentat o serie de date despre „Istoricul Ansamblului sculptural de la Târgu Jiu”. Discuția cu publicul prezent, format majoritar tot din elevi de liceu, a atins și subiecte propuse de aceștia, referitoare la anumite informații care circulă în mediul online și care nu sunt întotdeauna adevărate.

Ambele evenimente sunt parte a proiectului Cenaclul Arte – Constantin Brâncuși.

Ziua de sâmbătă, 26 octombrie, a fost dedicată pelerinajului tradițional pe „Calea Eroilor”, care se organizează anual, cu începere din 2013. Reeditare a procesiunii din 27 octombrie 1938, atunci când s-a făcut sfințirea Coloanei fără Sfârșit și a Porții Sărutului, evenimentul are rolul de a readuce în conștiința comunității locale amintirea sacrificiului pe care eroii gorjeni l-au făcut în Primul Război Mondial, pentru întregirea țării. În scurta cuvântare de la Masa Tăcerii, Adina Andrițoiu a reamintit celor prezenți despre remarcabilul eroism al târgujienilor care, în ziua de 14 octombrie 1916, au respins atacul trupelor germane venite să cucerească orașul. Pentru acel înălțător moment, orașul Târgu Jiu a fost decorat în anul 1933, de către Regele Carol al II-lea, cu medalia „Virtutea Militară de război”, cls. I.

S-au întâlnit la Masa Tăcerii, pentru a parcurge „Calea Eroilor” trasată de Brâncuși în 1937, membri ai Garnizoanei Târgu Jiu, cercetași, reprezentanți ai Asociației „Cultul Eroilor”, reprezentanți ai administrației publice locale, elevi și studenți, dansatori ai Ansamblului Artistic Profesionist „Doina Gorjului”, fanfara „Armonia”. Procesiunea s-a oprit în fața Bisericii „Sfinții Apostoli” pentru o scurtă slujbă de pomenire a eroilor neamului, după care s-a continuat traseul până la Coloana fără Sfârșit.

În ziua de 27 octombrie au fost concentrate majoritatea evenimentelor dedicate acestei aniversări. La Galeriile Municipale de Artă a fost vernisată expoziția Filialei Târgu Jiu a UAP din România, curator Vasile Fuiorea. În prezența a numeroși invitați din lumea artei, din întreaga țară, criticul de artă Pavel Șușară a vorbit despre selecția lucrărilor prezentate în expoziție, remarcând unitatea valorică a membrilor filialei. În continuare, scriitorul și publicistul Florin Toma a lansat cartea „Depozitul de bătrâni”. Cu aceeași ocazie, a prezentat și un film dedicat unor valoroși artiști plastici români care activează în țară și în străinătate.

Sălile de expoziție ale Muzeului Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu” au fost ocupate în totalitate de către lucrările artiștilor Emilia Persu - „Între Sacru și Profan”, curator Marilena Preda Sânc, Marius Barb Barbone - „Geomorfism”, curator Vasile Fuiorea și expoziția Premianților Uniunii Artiștilor Plastici din România. Vernisajul a fost deschis de către Doru Strîmbulescu, managerul Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”, după care au vorbit despre conținutul și autorii prezenți în expoziții Pavel Șușară, critic de artă, Marilena Preda Sânc, Marius Barb Barbone, artist plastic și Petru Lucaci, președintele U.A.P. din România.

Ziua s-a încheiat cu Gala decernării Premiilor Uniunii Artiștilor Plastici din România și a Premiului Național Brâncuși pentru anul 2018, care s-a desfășurat pe scena Teatrului Dramatic „Elvira Godeanu” din Târgu Jiu. Evenimentul a fost transmis în direct de către TVR Craiova și TVR3. Prezentatori au fost tinerii actori ai teatrului târgujan.

Uniunea Artiștilor Plastici din România a acordat nouă premii pe domenii de specialitate, un premiu pentru tineret, un premiu de excelență, trei premii ale juriului și două premii de prieten al artelor, după cum urmează: Marele Premiu - Mircea Dumitrescu, Premiul de excelență - Mihail Trifan, Premiul pentru grafică - Florin Stoiciu, Premiul pentru sculptură - Victoria Zidaru, Premiul pentru pictură - Ion Anghel, Premiul pentru arte decorative - Vladimir Cioroiu, Premiul pentru critică - Cătălin Davidescu, Premiul pentru design - Ion Cuciurcă, Premiul pentru scenografie - Dana Moraru, Premiul multimedia - Dorin Baba, Premiul pentru tineret - Constantin Rusu, Premiul juriului - Lucian Liciu, Laurențiu Mogoșanu și Viorica Bocioc, Prieten al artelor - Doru Strîmbulescu și Mircea Neacșa (Director TVR3).

Premiul Național Brâncuși pentru anul 2018 a fost acordat pe baza unei selecții făcute de către un juriu format din cinci membri, artiști plastici și critici de artă. Nominalizările au fost propuse, câte trei, de Institutul Cultural Român (care a finanțat și premiul) și Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”. Câștigător a fost desemnat sculptorul Laurențiu Mogoșanu, pentru expoziția „Stâlpi și stâlpnici”, deschisă în august 2018 la Galeria Cuhnie a Palatului Brâncovenesc din București.

| PROGRAM | PROIECTE | BUGET ESTIMATIV Aprobă prin HCL 199/25.04.2019 | DURATA | Cheltuieli efective anul 2019 |
|--|---|--|-----------------------------|-------------------------------------|
| Atelierele „Brâncuși” – incursiune în memoria pietrei | Ateliere de creație Realizare indicatori: <ul style="list-style-type: none"> - Lucrări sculptură: 2 - Lucrări pictură și grafică artiști plastici invitați: 8 , la care se adaugă alte 5 suplimentare - Lucrări pictură și grafică alți artiști (sculptori, parteneri): 14 - Realizare și distribuire materiale de promovare: afișe A3 (6 buc.), invitații (10 buc.), mesh (1 buc.), leporelo 16 pag. (50 buc.); - Au fost cazați pe parcursul manifestării (12 august – 3 septembrie 2019): 8 pers. (artiști plastici, critici de artă etc.); - Realizare 2 expoziții de artă vizuală (transport opere, montare | 60.000 lei Rectif. 73.800 lei | August - septembrie 2019 | 66.579 lei |

| | | | | |
|--|--|----------------------------------|--|------------|
| | expoziție); | | | |
| | Rezidență România-Franța 2019 | 23.000 lei Rectif. 20.240 lei | | 20.234 lei |
| | Bursa „Brâncuși” | 2.000 lei | | 2.000 lei |
| | Premiul Național „Brâncuși” / Gala Premiilor Uniunii Artiștilor Plastici din România | 60.000 lei Rectif. 74.040 lei | | 74.037 lei |

Program: Paradigme brâncușiene

Scopul programului: Programul promovează interpretarea materialului documentar privitor la Ansamblul Monumental „Calea Eroilor”, la viața și opera lui Constantin Brâncuși.

În cadrul proiectului „Caravana Brâncuși” au avut loc pe întreg parcursul anului o serie de întâlniri și dezbateri pe teme brâncușiene, atât la Târgu Jiu, cât și la București, la sediul INOE și INP unde au participat reprezentanți ai Consiliului științific ai Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”.

În cadrul acestui proiect am participat în calitate de invitat, la Bruxelles, la deschiderea Expoziției „Brâncuși. Sublimarea formei”, eveniment-far al EUROPALIA ROMÂNIA, festival coordonat de Institutul Cultural Român alături de Europalia International din Belgia, expoziție al cărei curator a fost Doina Lemny, cunoscut cercetător al operei brâncușiene la Centre G. Pompidou și membru al Consiliului științific al Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”.

În cadrul proiectului „Lucrări ale specialiștilor străini referitoare la Ansamblul brâncușian”

s-a avut în vedere identificarea lucrărilor apărute în străinătate, care fac referire la Ansamblul brâncușian de la Târgu Jiu și s-au documentat posibilitățile de arhivare a acestora, inclusiv prin parteneriate cu instituții științifice din țară și străinătate.

În cadrul proiectului „Cercetări privind viața și opera lui Constantin Brâncuși în spațiul cultural românesc” s-a finalizat lucrarea Istorical ansamblului brâncușian, pornind de la documente existente în arhivele din România, dar în special în arhivele de la Târgu Jiu și Craiova. S-a documentat fondul arhivistic existent la Academia Română și s-au scris și publicat articole referitoare la viața și opera lui Constantin Brâncuși, materiale publicate în cadrul revistelor editate de instituție.

În cadrul proiectului „Constantin Brâncuși așa cum este păstrat în memoria culturală recentă”, au avut loc dezbaterii referitor la crearea unui fond de manuscrise și documente olografe referitoare la viața și opera lui Constantin Brâncuși, proiectul vizându-i pe cei mai importanți exegeți ai operei brâncușiene.

Totodată, am întreprins cercetarea și documentarea în vederea realizării *Istoricului Culei de pe Digul Jiului*, precum și transcrierea înregistrării audio a discuției cu scriitorul I.D.Sîrbu, privitoare la experiența sa din timpul turnării modulelor Coloanei Infinite.

| PROGRAM | PROIECTE | BUGET ESTIMATIVAprobat prin HCL 199/25.04.2019 | DURATA | Cheltuieli efective anul 2019 |
|----------------------------------|--|---|---------------|--|
| Paradigme brâncușiene | Caravana Brâncuși; | 5.500 lei Rectif. 3.570 lei | Anul 2019 | 3.560 lei |
| | Lucrări ale specialiștilor străini referitoare la Ansamblul brâncușian; | 1.000 lei Rectif.0 lei | | 0 lei |
| | Cercetări privind viața și opera lui Constantin Brâncuși în spațiul cultural românesc; | 1000 lei | | 187 lei |
| | Constantin Brâncuși așa cum este păstrat în memoria culturală recentă; | 1000 lei Rectif.0 lei | | 0 lei |

Program: Calea Eroilor – Sens și devenire

Scopul programului: Programul urmărește întreținerea, conservarea și protejarea valorii universale excepționale a Ansamblului Monumental ridicat de Constantin Brâncuși la Târgu-Jiu.

Principalul obiect de activitate al instituției și, implicit, principalul obiectiv al planului managerial pe anul 2019 a fost conservarea, protejarea și punerea în valoare a ansamblului monumental „Calea Eroilor”.

În cadrul proiectului Urmărirea comportării în timp a operelor ce compun Ansamblul Monumental „Calea Eroilor” au continuat cercetările întreprinse în cadrul parteneriatului cu Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare pentru Optoelectronică, prin noi măsurători efectuate la Masa Tăcerii, Poarta Sărutului și Coloana fără Sfârșit.

Pe parcursul anului 2019 echipa Institutului Național pentru Cercetare-Dezvoltare în Optoelectronică (INOE) a desfășurat noi măsurători în cadrul programului multianual de cercetare și monitorizare a stării de conservare a pieselor care compun Ansamblul Monumental „Calea Eroilor”. Echipa a fost coordonată, ca și în ceilalți ani, de către ing. Roxana Rădvan, șef departament în cadrul INOE și membră a Consiliului științific al Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”.

Aceasta a precizat că măsurătorile vizează refacerea fotogrametriei, pentru a constata modificările produse în ultimul an, reevaluarea, din punct de vedere calitativ, a suprafeței pietrei și analize de spectroscopie, pentru a se vedea compoziția oxizilor. De asemenea, s-au completat scanările geofizice pentru modelul 3D în ceea ce privește stabilitatea solului. Acestea vor fi utile atât în cadrul proiectului de întreținere, cât și pentru viitoarele proiecte de amenajare a parcului. La Coloana fără Sfârșit s-au executat măsurători pentru analiza dinamicii modificărilor. De asemenea, s-a făcut și un nou bilanț de mediu, pentru a stabili solicitările legate de calitatea aerului și condițiile meteo.

Totodată, a fost finalizat Planul de Mentenanță pentru Ansamblul brâncușian, s-a format echipa de monitorizare și s-a angajat un specialist pentru activitatea de monitorizare.

Pe tot parcursul anului 2019, salariații Centrului au efectuat activități de monitorizare zilnică a operelor, iar pe finalul anului s-a demarat procedura de achiziție vizând proiectul de intervenție de urgență la operele din piatră ce compun Ansamblul brâncușian, operațiuni ce vor avea loc în prima parte a anului 2020.

De asemenea, pe tot parcursul anului au avut loc, al Târgu Jiu și București, o serie de întâlniri și dezbateri privind operele ce compun Ansamblul Monumental „Calea Eroilor”, la care au participat numeroși specialiști.

În cadrul proiectului Lucrări de întreținere/conservare/restaurare a operelor de artă aflate în administrarea Centrului Brâncuși, am continuat activitatea de monitorizare a operelor aflate în administrare. Am întocmit rapoarte de monitorizare și am înaintat Primăriei Târgu Jiu și Consiliului local documentația privind starea operelor cu propuneri privind avizarea și autorizarea operelor aflate în patrimoniul orașului Târgu Jiu, alocarea unui teren pentru amplasare și propuneri privind evaluarea întregului patrimoniu artistic al orașului.

Odată cu finalizarea procesului de restaurare a Mausoleului Ecaterinei Teodoroiu, s-a întocmit un plan de urmărire în timp și mentenanță. Documentația a fost trimisă pentru a se emite Hotărârea Consiliului local privind acest obiectiv.

Totodată, s-au întocmit proiectele pentru amplasarea operelor realizate în cadrul Simpozionului Internațional de Sculptură din 2018, și s-a finalizat Planul de protecție și gestiune pentru Ansamblul Monumental „Calea Eroilor”, document necesar dosarului de înscriere a Ansamblului brâncușian în Patrimoniul Mondial UNESCO.

| PROGRAM | PROIECTE | BUGET ESTIMATIVAprobat prin HCL 199/25.04.2019 | DURATA | Cheltuieli efective semestrul I |
|--|---|---|---------------|--|
| Ansamblul Monumental „Calea Eroilor” – sens și devenire | Urmărirea comportării în timp a operelor ce compun Ansamblul Monumental „Calea Eroilor”. Proiect derulat conform parteneriatului încheiat cu Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare pentru Optoelectronică. | 45.000 lei Rectif.19 500 | Anul 2019 | 16.403 lei |
| | Lucrări de întreținere/conservare/restaurare. (Proiect privind strategia de întreținere, conservare, restaurare și urmărire în timp a ansamblului brâncușian); | 245.000 lei Rectif.178.500 | | 178.500 lei |
| | Lucrări de întreținere/conservare/ restaurarea a operelor de artă aflate în | 60.000 lei Rectif.16.000 lei | | 15.840 lei |

Program: Editoriala Brâncuși

Scopul programului: Programul are drept scop publicarea materialului documentar și de cercetare și, totodată, promovează editarea de publicații, cărți, studii și documentare cu tematică brâncușiană, traduceri din autori străini referitori la opera lui C. Brâncuși, albume, cărți pentru copii inspirate din creația brâncușiană, benzi desenate, etc.

În cadrul programului a fost editate, tipărite și difuzate revistele „Confesiuni” și „Brâncuși”.

Au fost lansat și difuzate cărțile apărute în cadrul Editurii „Brâncuși”. Am continuat procesul privind traducerea pentru prima dată în limba română a Catalogului Raisonne.

Având în vedere importanța deosebită pe care o are cunoașterea operei lui Constantin Brâncuși, atât pentru cultura română, cât și pentru cultura universală, am făcut demersuri pentru susținerea de către Ministerul Culturii a publicării acestuia.

Catalogul realizat de **Friedrich Teja Bach este o carte de referință și cel mai complet catalog al operei brâncușiene.**

Friedrich Teja Bach și-a dedicat zeci de ani din viața operei lui Brâncuși, la acest moment fiind singurul specialist care poate autentifica lucrările marelui nostru sculptor.

| PROGRAM | PROIECTE | BUGET ESTIMATIV Aprobat prin HCL 199/25.04.2019 | DURATA | Cheltuieli efective anul 2019 |
|---------------------|-----------------------|---|-----------|-------------------------------------|
| Editoriala Brâncuși | Revista „Confesiuni”; | 10.000 lei Rectif.8000 lei | Anul 2019 | 7812 lei |
| | Revista „Brâncuși”; | 1.000 lei | | 0 lei |
| | Editura „Brâncuși”: | 26.000 lei Rectif.6000 lei | | 5877 lei |

Amintesc faptul că, în urma întâlnirii pe care am avut-o la Târgu Jiu, în octombrie 2018, cu ocazia participării domniei sale la Colocviul Internațional Brâncuși, dedicat împlinirii a 80 de ani de la inaugurarea Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”, eveniment desfășurat sub înaltul Patronaj al Președintelui României, am convenit publicarea catalogului de către Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”, prin Editura Brâncuși, fără a pretinde drepturi de autor.

Totodată, prin decretul nr. 780 din 31 octombrie 2019, publicat în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 878/31.10.2019, Președintele României, domnul Klaus Werner Iohannis, a conferit Medalia Comemorativă *Centenarul Războiului pentru Întregirea Neamului*, Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”.

Medalia a fost înmănată de către Președintele României, domnului Doru Strîmbulescu, managerul Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”, într-o ceremonie organizată de Administrația Prezidențială, în data de 28 noiembrie 2019, la Sala Unirii de la Palatul Cotroceni.

Pe lângă Președintele României, domnul Klaus Werner Iohannis, la ceremonie au mai participat: domnul Ludovic Orban, Primul Ministru al României, domnul general Nicolae-Ionel Ciucă, Ministrul Apărării Naționale, Consilierul Prezidențial pentru Cultură și Culte, domnul Sergiu Nistor, numeroși generali, cadre militare, directori de muzee și instituții de cultură, invitați din București și din țară.

În alocuțiunea sa, Președintele României i-a felicitat pe toți cei care au primit Medalia Comemorativă, vorbind despre importanța deosebită a Actului de înfăptuire a Marii Unirii de la 1918, despre faptele de vitejii ale ostașilor români căzuți în luptele pentru întregire neamului, subliniind, totodată, rolul important pe care îl joacă armata în procesul de apărare a țării, cât și rolul interpretat de instituțiile de cultură în privința promovării culturii, a tradițiilor și istoriei noastre naționale.

Managerul instituției a fost invitat în perioada 30.09.2019-02.10.2019, pentru a participa la deschiderea oficială a EUROPALIA Arts Festival care a avut loc la Bruxelles în prezența Președintelui României – Excelența sa Domnul Klaus Iohannis.

Festivalul Internațional de Artă EUROPALIA este considerat manifestarea culturală de cea mai mare amploare din Belgia, fiind organizat sub patronajul Familiei Regale a Belgiei, o dată la doi ani, în Belgia și în țări învecinate – Franța, Olanda, Luxemburg și Germania sau Marea Britanie. Institutul Cultural Român a fost coordonatorul participării României la cea de-a 27 a ediție a Festivalului EUROPALIA, proiect de anvergură desfășurat în perioada octombrie 2019 – februarie 2020 și implementat în colaborare cu Ministerul Afacerilor Externe, Ministerul Culturii și Identității Naționale și Secretariatul General al Guvernului, alături de Asociația EUROPALIA International, organizatorul tradițional al manifestării. Cea de-a 27-a ediție a Festivalului EUROPALIA a fost dedicată României.

Programe prevăzute și realizate în perioada 01.01.2020- 31.12.2020

Programele și proiectele desfășurate de către Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” în anul 2020 s-au derulat pe baza obiectivelor prevăzute în Planul de management aprobat prin HCL nr. 301 din 28.08.2017 și a Programului minimal pentru anul 2020, aprobat prin HCL nr. 38 din 19.02.2020, astfel:

- Din total buget aprobat de către Consiliul local pentru anul 2020 în valoare de 1.653.000 lei, s-au cheltuit până la 31 decembrie, 1.184.930 lei. La rectificări s-au plătit către Primăria Târgu-Jiu suma de 316.000 lei, făcându-se o economie de 152.070 lei.

Bugetul inițial aprobat privind Programele prevăzute în planul de management pe anul 2020 a fost în sumă de 520.000 lei și a fost repartizat astfel:

- Pregătire profesională-20.13 -2.000 lei
- Posta,telecomunicații, telefonie-2.000 lei
- Deplasări interne-20.06.01-6.000 lei
- Deplasări în străinătate – 20.06.02- 5.000 lei
- Alte obiecte de inventar-20.05.30-5.000 lei
- Alte cheltuieli cu bunuri și servicii- 500.000 lei

Bugetul final după rectificări privind Programele prevăzute în planul de management pe anul 2020 a rămas în sumă de 299.000 lei din care s-a cheltuit cu realizarea proiectelor suma de 169.007 lei suma de repartizat astfel:

Program: Centrul Brâncuși - imaginea viitorului

Scop: Programul urmărește transformarea instituției într-un brand recunoscut pe plan național și internațional.

Grup țintă: comunitatea locală, națională și internațională, beneficiari direcți și indirecti ai instituției, oameni de cultură, grupuri de vizitatori din țară și străinătate.

| PROGRAM | PROIECTE | BUGET Aprobat prin HCL 38/19.02.2020 | DURATA | Cheltuieli efective anul 2020 |
|--|--|---|---------------|--|
| Centrul Brâncuși- imaginea viitorului | Implementarea strategiei de marketing cultural, a strategiei de brand și comunicare a instituției. | 25.000 lei Rectificat 9.700 lei | Anul 2020 | 7.435 lei |

A fost reluată procedura pentru avizarea și autorizarea proiectului de realizare și amplasare apanourilor informative din cele două parcuri privind Ansamblul brâncușian;

A fost înlocuit autocolantul de pe panourile informative din cele două parcuri privind Ansamblul brâncușian;

Pentru o mai bună punere în valoare a sediului instituției au fost realizate și amplasate placute informative cu denumirea instituției sediului și cu istoricul clădirii;

Au fost realizate materiale pentru promovarea programelor și proiectelor;

S-au distribuit broșuri informative;

În cadrul întâlnirilor cu elevii și studenții au fost valorificate cărțile și filmele realizate în vederea promovării vieții și operei lui Constantin Brâncuși.

Rectificarea bugetară a fost făcută la solicitările Primăriei Municipiului Târgu Jiu, pentru combaterea pandemiei virusului SARS-COV-2, iar sumele au fost disponibilizate bugetului local al U.A.T.

Program: Pasul spre cunoaștere

Scop: Programul urmărește construirea unui institut virtual de cercetare, deschis publicului printr-o platformă de prezentare a documentelor de referință sau inedite, a cercetărilor și studiilor validate din punct de vedere științific și a unei arhive documentare Brâncuși.

Grup țintă: comunitatea locală, națională și internațională, beneficiari direcți și indirecti ai instituției, oameni de cultură, cercetători, studenți, profesori, artiști.

| PROGRAM | PROIECTE | BUGET Aprobat prin HCL 38/19.02.2020 | DURATA | Cheltuieli efective anul 2020 |
|----------------|-----------------|---|---------------|--|
|----------------|-----------------|---|---------------|--|

| | | | | |
|------------------------------|---|---|-----------|----------|
| Pasul spre cunoaștere | Muzeul virtual „Constantin Brâncuși”. | 10.000 lei Buget rectificat 0 lei | Anul 2020 | 0 lei |
| | Fondul arhivistic „Brâncuși”. Arhiva Ion Pogorilovschi. | 10.000 lei Buget rectificat 0 lei | | 0 lei |
| | Biblioteca „Brâncuși”. | 1000 lei Rectificat 1110 lei | | 1107 lei |

Având în vedere situația creată de noul coronavirus SarsCov 2, sumele aprobate pentru proiectul Fondul arhivistic „Brâncuși” - Arhiva Ion Pogorilovschi, au fost disponibilizate către Primăria Municipiului Târgu Jiu, pentru combaterea pandemiei conform HCL nr. 142/31.03.2020 Bugetul aprobat pentru Proiectul Muzeul virtual „Constantin Brâncuși”, a fost distribuit proiectului „Atelierele de Creație”, conform referat nr. 675/03.08.2020, înregistrat la Primăria Târgu Jiu cu nr. 32174/04.08.2020.

În cadrul proiectului „Biblioteca Brâncuși” au fost achiziționate o serie de cărți privind viața și opera lui Constantin Brâncuși, care să completeze biblioteca instituției.

Program: Sub semnul creativității

Scop: Programul urmărește perfecționarea personalului, stimularea creativității și a dialogului intercultural.

Grup țintă: Comunitatea locală, națională și internațională, beneficiari direcți și indirecti ai instituției, oameni de cultură, grupuri de vizitatori din țară și străinătate.

Beneficiari: Anagjații Centrului Brâncuși

| PROGRAM | PROIECTE | BUGET Aprobat prin HCL 38/19.02.2020 | DURATA | Cheltuieli efective sem.I 2020 |
|---------------------------------|---|---|---------------|---|
| Sub semnul creativității | Drum bun către performanță | 2.000 lei Rectificat prin Dispozitia nr 2250/31.08.2020 4.000 lei | Anul 2020 | 4.000 lei |
| | Colocviile „Brâncuși” (februarie - martie) | 55.000 lei Rectificat 35.890 lei | | 35.881,22lei |
| | Cenaclul „ARTE - Constantin Brâncuși” | 2.500 lei Rectificat 1850 | | 1.841,06 lei |

În cadrul Proiectului „Drum bun pentru performanță”, doi angajați din cadrul Compartimentului Patrimoniu Cultural, au absolvit un curs de pregătire profesională desfășurat pe două module: „Protejarea patrimoniului național mobil și material” și „Protejarea patrimoniului imobil și arheologic”.

Colocviile „Brâncuși:

Manifestările culturale dedicate aniversării a 144 de ani de la nașterea lui Constantin Brâncuși fac parte din programul „Sub semnul creativității”, prevăzut în planul de management pentru anul 2020.

Parteneri: Filiala Târgu-Jiu a UAP din România, Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu”.

Parteneri media: Radio România Internațional, Radio România Actualități, Radio România Cultural, Radio Oltenia Craiova, TV Sud, Gorjeanul.

Desfășurare eveniment:

Miercuri, 19 februarie 2020

Ora 15,00: La Galeriile Municipale de Artă a avut loc vernisajul expoziției de grafică și ceramică „A(BIOTIQUE)”, autori Răzvan Dragoș și Ovidiu Ionescu. Curatorii expoziției: Vasile Fuiorea și Zuzu Caratănase. Expoziția a fost deschisă până pe 15 martie 2020.

După o scurtă analiză a lucrărilor prezentate, cunoscutul critic și istoric de artă Pavel Șușară a subliniat faptul că artiștii expozanți au o personalitate foarte puternică și dovedesc o definiție stilistică pregnantă, astfel lectura lucrărilor expuse în același spațiu devine foarte dificilă. Deși cei doi folosesc tehnici diferite, orizonturi picturale diferite și se exprimă în genuri diferite, a spus Pavel Șușară, aceștia inventariază o istorie a decorativului: „Ovidiu Ionescu arată cum migrează o artă dinspre original spre autonomie, pe când la tânăra și extrem de talentatul Răzvan Dragoș avem o migrație inversă, spre originile graficii, ale gândirii în bidimensional”. La vernisaj au participat artiști plastici, elevi de la Colegiul Național Spiru Haret și Liceul de Arte, numeroși invitați. Din partea conducerii Primăriei, a participat viceprimarul Adrian Tudor Drăghici.

Cu această ocazie, au fost înmânate, de către managerul Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”, diplomele „Bursei Brâncuși” pe anul 2019 artiștilor plastici Valer Neag și Mariana Frățița.

Ora 16,00: La Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu” publicul iubitor de artă a putut audia conferința „Constantin Brâncuși – un sculptor de la răsărit”, susținută de cunoscutul critic și istoric de artă Pavel Șușară, precedată de conferința „Premise ale sacrului în sculptura lui George Apostu”, susținută de Dalina Bădescu, istoric de artă, drd. Școala doctorală de arhitectură UAUIM.

În preambul, managerul Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”, Doru Strîmbulescu, a vorbit celor prezenți despre proiectele în derulare ale instituției, despre obiectivul principal din acest an legat de executarea lucrărilor de întreținere a ansamblului, dar și despre pregătirea proiectului de restaurare a tuturor operelor componente ale acestuia.

Expunerea lui Pavel Șușară a fost extrasă din volumul „Brâncuși, un sculptor de la Răsărit”, apărută la Editura Monitorul Oficial. Cu inteligența conceptuală care îl caracterizează, acesta a făcut o paralelă între contemporaneitatea cercetărilor lui Einstein în fizică și lupta lui Brâncuși cu materia, căreia voia să-i dea forța ideii: „Între viziunea lui Einstein asupra Universului și a forțelor acestuia, și viziunea artistică a lui Brâncuși în ceea ce privește materia, masa, energia și lumina există o convergență atât de evidentă încât nu poate fi socotită o simplă coincidență sau doar o întâmplare spectaculoasă. Din momentul în care sculptorul restrânge și condensează cercetarea tridimensionalului la o formă elementară, la o axiomă spațială, și anume la ovoid, întreaga lui preocupare se rezumă la investigarea posibilităților acestuia”.

Ora 17,00: Vernisajul expoziției „INVENTAR ICONIC”, autor Dan Palade.

Fără necesara interpretare a acad. Sorin Dumitrescu, celor prezenți le-ar fi fost destul de greu să descifreze ceea ce el a numit „Atelierul subteran al lui Dan Palade”. În traducerea lui S. Dumitrescu, – „taina subteranei lui Dan Palade n-are nimic de a face cu ideologia politicilor artistice revanșarde, înrudite toate cu ideologia underground, cu modul acesteia de a produce imagine. Dimpotrivă, pentru modalitatea facerii artei a acestui artist, subterana reprezintă mediul în care artistul își poate «iconiza» vizualul - îl poate cutreiera efectiv, dar nu ca bun conducător al misterului propriei sale arte, ci ca bun administrator al propriilor sale reprezentări, dacă nu cumva în primul rând – ca pe cel mai complet și mai potrivit banc de încercare al puterii propriei arte, căreia se străduiește să-i ofere duhul și forma care-i trebuie [...] Prin urmare, atelierul adevărat al acestui artist vizual nu este un dedesubt oarecare; este mai degrabă o subterană din seria celor casnice, proprie poeziei beciului locuit și pivniței frecventate”.

În același spațiu al surprinzătoarei expoziții a lui Palade și în consens evident cu aceasta, publicul prezent a putut asculta acordurile profunde ale violoncelului lui Mircea Suchici, într-o interpretare desăvârșit profesionistă.

În cadrul Proiectului „Colocviile Brâncuși” rectificarea bugetară cu suma de 17.000 lei aprobată prin HCL nr. 142/31.03.2020, a fost făcută la solicitările Primăriei Municipiului Târgu Jiu, pentru combaterea pandemiei virusului SARS-COV-2 , iar economia făcută, a fost distribuită proiectului „Premiul Național Brâncuși”, prin dispoziția nr. 2528/15.10.2020.

Cenaclul „ARTE - Constantin Brâncuși”:

Luni, 10 februarie, la Galeriile Municipale de Artă din str. Traian nr. 7, a debutat proiectul „Cenaclul ARTE – Constantin Brâncuși”. Prin acest proiect propus și organizat de către Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”, profesorii de educație plastică și elevii de la școlile gimnaziale „Alexandru Ștefulescu” și „Constantin Săvoiu” au avut ocazia să desfășoare orele de specialitate într-un cadru creativ, înconjurați de lucrări executate de artiști plastici profesioniști.

Materialele necesare desfășurării activităților au fost puse la dispoziție de către organizatori. La final, lucrările executate vor face parte dintr-o expoziție deschisă publicului atât pe simezele galeriilor, cât și pe holurile școlilor participante. În plus, cele mai bune lucrări selectate de către un juriu de specialitate vor fi premiate.

Economia făcută în cadrul Proiectului Cenaclul „ARTE-Constantin Brâncuși”, a fost distribuită proiectului „Premiul Național Brâncuși”, prin dispoziția nr. 2528/15.10.2020.

Program: Calea eroilor – sens și devenire

Scop: Programul urmărește monitorizarea științifică a operelor brâncușiene în vederea întreținerii, conservării și protejării Ansamblului Monumental ridicat de Constantin Brâncuși la Târgu-Jiu.

Grup țintă: Comunitatea locală, națională și internațională, cercetători, oameni de cultură.

| PROGRAM | PROIECTE | BUGET Aprobat prin HCL 38/19.02.2020 | DURATA | Cheltuieli efective anul 2020 |
|--|--|--|---------------|--|
| Ansamblul Monumental „Calea Eroilor” – sens și devenire | Urmărirea comportării în timp a operelor ce compun Ansamblul Monumental „Calea Eroilor”. Proiect derulat conform parteneriatului încheiat cu Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare pentru Optoelectronică. | 127.000 lei Buget rectificat 35.600 lei | Anul 2020 | 27.406 lei |
| | Lucrări de întreținere/ conservare/restaurare | 150.000 lei Rectificat prin 56/27.11.2020 164.000 lei | | 53.610 lei |
| | Lucrări de întreținere/ conservare/restaurarea a operelor de artă aflate în administrarea Centrului Brâncuși | 22.500 lei Rectificat prin 56/27.11.2020 0 lei | | 0 lei |

În cadrul proiectului *Urmărirea comportării în timp a operelor ce compun Ansamblul Monumental „Calea Eroilor”*, a fost încheiat un contract de prestări servicii cu un arhitect specializat în arhitectură - restaurare (studii, investigații, cercetări și evidența monumentelor istorice; inspecția și

urmărirea comportării în timp a monumentelor istorice) și a fost continuată colaborarea cu Institutul Național de Cercetare, Dezvoltare în Optoelectronică conform acordului de colaborare încheiat pentru perioada 2019 - 2024, privind monitorizarea Ansamblului Brâncușian. Astfel, la începutul lunii martie 2020 o echipă INOE a fost prezentă la Târgu Jiu în vederea monitorizării Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”.

Proiectul Urmărirea comportării în timp a operelor ce compun Ansamblul Monumental „Calea Eroilor” a fost diminuat cu suma de 20.000 lei prin Dispoziția nr. 1964/07.07.2020 și cu 82.000 prin HCL nr. 398/30.09.2020 din care suma de 28.000 lei disponibilizată la Primăria Târgu Jiu, iar diferența a fost distribuită în cadrul celorlalte proiecte, și majorat cu 10.600 lei conform dispoziției nr. 2528/15.10.2020.

Întrucât în cadrul *Proiectului de Urmărire în timp/mentenanță-proceduri de intervenții la Ansamblul Monumental „Calea Eroilor”*, aprobat prin HCL nr. 276 din 24.06.2019 și avizat de Ministerul Culturii și Identității Naționale prin aviz nr. 164/M/2019 a fost prevăzută intervenția de urgență la operele ce compun Ansamblul Monumental „Calea Eroilor”, a fost achiziționat serviciu de „intervenție de urgență” privind operațiunile de îndepărtare a depunerilor neaderente prin metode uscate, aplicare tratament biocidare curativă în trei etape, teste de curățare material biologic curățare a agenților biologici post biocidare, chituire și plombare a zonelor lacunare plane, tratament biocidare preventivă la Ansamblul Monumental „Calea Eroilor” din Municipiul Târgu Jiu. Lucrările de intervenție de urgență au fost efectuate în baza Proiectului avizat de Ministerul Culturii și Identității Naționale, prin aviz nr. 270/CA/20.

Proiectul *Lucrări de întreținere/conservare/restaurare* a fost majorat cu suma de 30.000 lei prin HCL nr. 398/30.09.2020 și diminuat cu 16.000 lei conform dispoziției nr. 2528/15.10.2020.

Referitor la proiectul *Lucrări de întreținere/conservare/restaurarea a operelor de artă aflate în administrarea Centrului Brâncuși* s-a retransmis către Primăria Târgu Jiu și Consiliul Local al Municipiului Târgu Jiu, situația operelor de artă și a monumentelor de for public aflate pe raza Municipiului Târgu Jiu, în vederea analizării și dispunerii de măsuri ce se impun pentru intrarea în legalitate, conform Deciziei nr. 56/23.08.2019 privind înlăturarea deficiențelor constatate în Raportului de audit financiar nr. 32920/26.07.2019 al Curții de Conturi Gorj.

Totodată, au fost obținute avize de la Comisia pentru Monumente de For Public din cadrul Ministerului Culturii și au fost întocmite autorizații pentru un număr de 8 lucrări de artă, în vederea amplasării acestora în Parcul Insuliță, iar pentru alte 3 opere au fost ridicate certificatele de urbanism în vederea întocmirii proiectului de amplasare.

Având în vedere condițiile meteorologice și faptul că amplasarea acestora în Parcul Insuliță, conduce la degradarea aleilor, lucrările au fost amânate până în primăvara anului 2021, fapt dovedit și prin adresa nr. 12204 din 24.11.2020 a Edilitara S.A.

Proiectul Lucrări de întreținere/conservare/restaurare a operelor aflate în administrarea Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” a fost majorat cu suma de 20.000 lei prin dispoziția nr. 1964/07.07.2020 și diminuat cu 8.500 lei conform dispoziția nr. 2528/15.10.2020 și cu 34.000 lei conform HCL nr. 56/27.11.2020.

Program: Atelierele „Brâncuși” – incursiune în memoria pietrei

Scop: Programul stimulează creația artistică și cercetarea, inclusiv în rândul tinerilor. Prin program sunt propuse burse și premii pentru merite excepționale dovedite în cercetarea și promovarea operei brâncușiene.

Grup țintă: Comunitatea locală, națională și internațională, oameni de cultură și știință, elevi, studenți, turiști, alte categorii socio-profesionale.

| PROGRAM | PROIECTE | BUGET Aprobat prin HCL 38/19.02.2020 | DURATA | Cheltuieli efective anul 2020 |
|--|--|--|-----------|----------------------------------|
| Atelierele „Brâncuși”- incursiune în memoria pietrei | Ateliere de creație Proiectul a avut în vedere organizarea de ateliere creative pentru artistii profesionisti. | 25.000 lei Buget rectificat 7350 lei | Anul 2020 | 7.288 lei |
| | Bursa „Brâncuși” | 2.000 lei Rectificat 0 lei | | 0 lei |
| | Premiul Național „Brâncuși” A fost acordat în parteneriat cu Institutul | 45.000 lei Rectificat 25.000 lei | | 16.890 lei |

| | | | | |
|--|---|--|--|--|
| | Cultural Român unei personalități remarcabile prin opera și activitatea sa în promovarea valorilor românești din domeniul artei și culturii | | | |
|--|---|--|--|--|

Simpozionul Internațional de Sculptură și Pictură, ca parte componentă a Atelierele Brâncuși, și-a deschide porțile luni, 24 august 2020, la Muzeul Arhitecturii Populare de la Curtișoara.

Date fiind condițiile actuale, în care sănătatea participanților trebuie protejată prin măsuri deosebite, s-a renunțat la invitarea artiștilor străini, a căror prezență ar fi fost marcată de izolarea în cameră, lucrul cu șevaletul sau dalta și diferite teste Covid.

La ediția 2020 a Simpozionului de Sculptură și Pictură – Atelierele Brâncuși au participa șase artiști, trei sculptori și trei pictori: Mihai Țopescu, Valer Neag, Mihai Ecobici, Gheorghe Plăveți, Georgiana Brandt, Daniel Nistor.

Curatorii simpozionului au fost sculptorul Vlad Ciobanu, membru al Uniunii Artiștilor Plastici din România și artistul plastic Vasile Fuiorea, președintele Filialei Gorj a UAP din România. Aceștia au participat în simpozion cu lucrări proprii.

Vineri, 4 septembrie, la Muzeul Arhitecturii Populare de la Curtișoara a avut loc vernisajul expoziției cuprinzând lucrările realizate de sculptori și artiști plastici în cadrul Simpozionului Internațional de Sculptură și Pictură, Atelierele Brâncuși, ediția 2020.

Cadrul patriarhal, deja familiar, al satului cu bijuterii arhitectonice de la Curtișoara, a fost ambianța perfectă pentru prezentarea picturilor și sculpturilor realizate de artiști în cele 12 zile de simpozion.

Lucrări executate în cadrul simpozionului:

Vlad CIOBANU, „În rugă”, lemn de frasin de câmpie, 222/43/46 cm;

Mihai ȚOPESCU, „Înțelept”, lemn de stejar patinat cu culori acrilice, 129/45/51 cm;

Mihai ECOBICI, „Frați”, lemn de stejar, 130/45/50 cm;

Vale NEAG, „Balenalbă”, lemn de arin, 170/50/54 cm;

Vasile FUIOREA, „Poartă spre lumină I și II”, tehnica: ulei pe pânză, 100 /90 cm;

Gheorghe PLĂVEȚI „Troiaș I și II”, tehnica: ulei pe pânză, 100 /90 cm;

Georgiana Gabriela BRANDT „Cuibul Măiestrei I și II”, tehnica: mixtă (culori ulei, rumeguș, paie) pe pânză, dimensiunea 100/90 cm;

Daniel-Mihai NISTOR „Maternitate” și „Darul luminii”, tehnica: ulei pe pânză, 90 /100 cm.

Atelierele Brâncuși din acest an s-au încheiat aducând încă douăsprezece lucrări valoroase în patrimoniul Municipiului Târgu Jiu. Onorariile pentru artiști invitați și cei doi curatori, au fost suportate de Institutul Cultural Român, conform Acord de parteneriat nr. 237/37/24.08.2020.

Sponsori oficiali: Panan Tour SRL/Complex Panoramic Rânca, Cooperativa Agricolă „Plaiuri Novăcene”, Husqvarna/ R.A.I.C.O.

Parteneri media: Radio România Internațional, Radio România Actualități, Radio România Cultural, Radio Oltenia Craiova, TV Sud, Gorjeanul, modernism.ro, Intellnews, Leviathan.

Bugetul alocat proiectului a fost diminuat cu suma de 25.000 lei și disponibilizat către Primăria Municipiului Târgu Jiu, pentru combaterea pandemiei conform HCL nr. 142/31.03.2020 și majorat cu 10.000 lei prin dispoziția primarului nr. 2164/11.08.2020 iar economia de 2650 lei a fost distribuită proiectului „Premiul Național Brâncuși” prin Dispoziția nr. 2528/15.10.2020.

Suma alocată în buget pentru proiectul „Bursa Brâncuși” a fost disponibilizată către Primăria Municipiului Târgu Jiu, pentru combaterea pandemiei virusului SARS-COV-2, conform HCL nr. 142/31.03.2020.

Premiul Național „Brâncuși”:

La 27 octombrie 2020 s-au împlinit 82 de ani de la inaugurarea Ansamblului Monumental ridicat de Constantin Brâncuși la Târgu Jiu.

Cu acest prilej, a fost decernat Premiul Național Brâncuși pentru anul 2019.

Cu toate semnele de incertitudine care au planat asupra evenimentelor culturale din ultimele luni, echipa Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” a continuat să creadă că o aniversare atât de importantă, cum este cea a Ansamblului sculptural brâncușian de la Târgu Jiu, de la a cărei inaugurare s-au scurs 82 de ani, va trebui să se desfășoare.

Față de anii anteriori, când sărbătoarea „Căii Eroilor” antrena comunitatea locală, în special prin procesiunea care parcurgea întregul traseu, de la Masa Tăcerii la Coloana fără Sfârșit, de data aceasta programul manifestării s-a restrâns la evenimentele de interior. Continuând un parteneriat stabilit de mulți ani cu Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu”, și anul acesta evenimentele aniversare au fost găzduite în sala de conferințe a instituției.

Marți, 27 octombrie 2020

Ora 15.00: -Lansarea volumului „Brâncuși”, autor Pavel Șușară.

Respectând condițiile deja cunoscute de distanțare, invitații prezenți au putut afla numeroase detalii despre procesul de elaborare a cărții „Brâncuși – un sculptor de la Răsărit”, autor Pavel Șușară. Lucrarea a apărut la editura Monitorul Oficial în acest an, după o amânare destul de lungă, în așteptarea drepturilor de autor pentru imagini care, până la urmă, au fost refuzate. Cu limbajul specific criticului și istoricului de artă, dublat de strălucirea metaforei specifice limbajului poetic, Pavel Șușară propune o înțelegere nouă și foarte captivantă a operei brâncușiene, apărută în peisajul rural al României ante și interbelice.

Expoziție retrospectivă „Atelierele Brâncuși 2015-2020”.

A urmat vernisajul unei expoziții de excepție, retrospectivă a simpozioanelor de pictură și sculptură din cele șase ediții ale Atelierele Brâncuși derulate până anul acesta. Au rememorat bucuria, dar și dificultățile organizării unor astfel de manifestări Doru Strîmbulescu, managerul Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”, Vasile Fuiorea, președintele UAPR, filiala Târgu Jiu și Vlad Ciobanu, membru al UAP, ultimii doi fiind curatorii acestor reușite ateliere de creație. Deși a fost prezent la toate vernisajele anterioare, criticul de artă Pavel Șușară s-a arătat uimit de noutatea și prospețimea compozițională a expoziției: „Se vede relaxarea și bucuria cu care s-a creat în aceste simpozioane. Așezate împreună, lucrările par a avea o viață proprie, o existență care le face să arate diferit după câțiva ani”. Dacă pentru lucrările de pictură s-a putut face o selecție care să-i cuprindă și pe pictorii străini, în ceea ce privește sculptorii din simpozioane, sunt prezenți în expoziție doar artiștii români, cu lucrări de atelier, evident de mici dimensiuni.

Ora 16.00. Brâncuși – Sens și devenire: Masă rotundă cu tema „Programul de urmărire în timp și mentenanță pentru Ansamblul sculptural de la Târgu Jiu”.

Unul dintre punctele importante ale manifestării a fost masa rotundă cu tema „Programul de urmărire în timp și mentenanță pentru Ansamblul sculptural de la Târgu Jiu”. Doru Strîmbulescu, managerul Centrului Brâncuși a prezentat succint câteva elemente definitorii cu care se confruntă problematica administrării Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”. În primul rând, o mare provocare a reprezentat-o alegerea specialiștilor care să facă analiza situației existente, din punct de vedere al conservării operelor din piatră și metal, apoi antrenarea factorilor de decizie din administrația locală și centrală în procesul de elaborare a unui plan coerent, în care să fie prevăzute operațiunile de întreținere și conservare a monumentului. Într-o primă fază, în anul 2014, a fost încheiat un parteneriat cu Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare pentru Optoelectronică INOE 2000, pentru investigarea operelor. A fost constituită, apoi, o echipă pluridisciplinară care să coordoneze întreținerea și restaurarea operelor. Prezenți la întâlnire, specialiștii invitați au vorbit fiecare despre rezultatele obținute până în prezent.

Arh. ing. Aurora Târșoagă, specialist atestat M.C.I.N., coordonator al echipei de monitorizare și șef al Proiectului cadru de urmărire în timp, a vorbit despre modelele de intervenție folosite la alte monumente istorice din Europa, pe baza cărora s-a elaborat proiectul pentru Ansamblul

brâncușian. Aceasta a arătat că restaurarea operelor nu poate fi ruptă de restul parcului, de alei, spații verzi, grupuri sanitare. Acestea toate necesită intervenții și modernizări, prin proiecte coerente unele cu altele, astfel încât apa să nu mai bălțească pe alei, vegetația să nu mai fie lăsată la întâmplare. În ceea ce privește monitorizarea pe baza planului elaborat, aceasta va începe la momentul zero după restaurare.

Dr. ing. geol. Anca-Cornelia Luca, inginer petrolog-mineralog și profesor la Facultatea de Geologie din cadrul Universității București a menționat, ca de atâtea alte ori, că „travertinul de la Poarta Sărutului este cea mai frumoasă și vie piatră, care lucrează mereu”. Din acest motiv, pe suprafața și în structura ei apar noi formațiuni de calcificare, este posibil ca porii să lucreze cu exteriorul și să se dizolve carbonatul de calciu. „Când Brâncuși l-a ales, știa că microorganismele vor lucra, că va căpăta o patină și că se va umple de microvegetație. Cu toată vârsta înaintată a monumentului, piatra se află într-o stare foarte bună”, a mai spus Anca Luca. A fost luată în discuție și problema infiltrării apei din acoperiș, care necesită o atenție și o soluție specială.

Dr. arh. Ileana Zbirnea, arhitect și specialist restaurare piatră, conf. univ. la Universitatea Politehnică Timișoara, Facultatea de Arhitectură și Urbanism a observat că, față de anii 2003-2004, când au fost restaurate operele din piatră, au apărut paraziți noi, care atacă perdeaua de vegetație. „Poarta Sărutului trebuie ajutată să îmbătrânească frumos, opera în întregul ei fiind ca un pensionar cu multe componente”, a mai adăugat aceasta.

Referitor la Coloana fără Sfârșit, conf. univ. dr. Tibor Kolozsi de la Facultatea de Arte și Design a Universității Babeș-Bolyai din Cluj Napoca, specialist metal atestat MCIN, a constatat că zgârieturile de pe modulele inferioare au afectat stratul exterior de lac, precum și straturile de vopsea, ceea ce poate duce la corodarea fontei din care este construit monumentul. De asemenea, a observat că partea sudică se degradează mai mult din cauza expunerii la razele UV, care atacă lacul pe bază de rășini, observându-se o mătuire a acestuia.

Dumitreț Pandrea, restaurator piatră și executant al serviciilor de urmărire a comportării în timp a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” a spus că urmărește, în principal, evoluția cavitațiilor și a fisurilor din piatră, pe baza materialului fotografic realizat de angajații Centrului Brâncuși din cadrul Compartimentului Patrimoniu. A mai subliniat că este nevoie ca aceste observații să fie coroborate cu umiditatea relativă, cu alți factori fizico-chimici de mediu.

Din partea echipei care realizează intervenția de urgență la operele din piatră din Parcul Central, a vorbit Ionel Gemănar, coordonatorul echipei, restaurator piatră, specialist atestat MCC. Acesta a făcut o scurtă prezentare a operațiunilor efectuate până în prezent: biocidare, desprăfuire și îndepărtarea biocrustelor.

Ora 18.00. Decernarea Premiului Național Brâncuși pentru anul 2019.

La finalul manifestării, într-o atmosferă extrem de relaxată, a fost decernat Premiul Național Brâncuși pentru anul 2019 graficianului, pictorului și sculptorului Mircea Dumitrescu. Președintele juriului care a analizat toate cele patru nominalizări venite din partea Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” și a Institutului Cultural Român, criticul de artă Pavel Șușară a justificat alegerea făcută, care a luat în considerare în primul rând expoziția „Ucigând balaurul”, organizată în 2019 la Târgu Jiu, dar și alte dimensiuni ale artei lui Mircea Dumitrescu. Premiul în bani a fost oferit de Institutul Cultural Român. Din partea acestei instituții, la manifestare a fost prezentă doamna Marina Roman care a transmis un mesaj din partea președintelui ICR, Mirel Taloș: „Felicit Centrul Brâncuși, pe managerul Doru Strîmbulescu pentru consecvența și puterea de a organiza an de an aceste manifestări, în condițiile în care prea puține instituții de cultură din țară mai reușesc acest lucru”.

În program au evoluat, cu un moment de muzică clasică, elevi ai Liceului de Arte „Constantin Brăiloiu”.

Parteneri media: Radio România Internațional, Radio România Actualități, Radio România Cultural, Radio Oltenia Craiova, Gorjeanul, modernism.ro, Intellnews, Leviathan.

Suma de 45.000 alocată în buget pentru proiectul „Premiul Național Brâncuși” a fost disponibilizată către Primăria Municipiului Târgu Jiu, pentru combaterea pandemiei virusului SARS-COV-2, conform HCL nr. 142/31.03.2020, iar din economiile proiectelor realizate a fost alocată suma de 25.000 lei pentru realizarea acestui proiect conform dispoziției nr. 2528/15.10.2020

Program: Paradigme brâncușiene

Scop: Programul promovează interpretarea materialului documentar privitor la Ansamblul Monumental „Calea Eroilor”, la viața și opera lui Constantin Brâncuși.

Grup țintă: Comunitatea științifică națională și internațională, cercetători, studenți, profesori, artiști.

| PROGRAM | PROIECTE | BUGET Aprobat prin HCL 38/19.02.2020 | DURATA | Cheltuieli efective anul 2020 |
|----------------|-----------------|---|---------------|--|
|----------------|-----------------|---|---------------|--|

| | | | | |
|------------------------------|--|--|-----------|------------|
| Paradigme brâncușiene | Caravana Brâncuși | 12500 lei Buget rectificat 10.000lei | Anul 2020 | 10.000 lei |
| | Proiectul urmărește promovarea pe plan național și internațional a Ansamblului brâncușian și a municipiului Târgu Jiu ca destinație culturală și turistică de excepție.. | | | |
| | Lucrări ale specialistilor străini referitoare la Ansamblul brâncușian. | 1500 lei Rectificat 0 lei | | 0 lei |
| | Cercetări privind viața și opera lui Constantin Brâncuși în spațiul cultural românesc. | 1500 lei Rectificat 0 lei | | 0 lei |
| | Constantin Brâncuși așa cum este păstrat în memoria culturală recentă. | 1500 lei Rectificat 0 lei | | 0 lei |

În cadrul proiectului „Caravana Brâncuși”, la propunerea Uniunii Ziariștilor Profesioniști din România (UZPR), în cursul lunii noiembrie s-a desfășurat proiectul „Odă lui Brâncuși”. Scopul proiectului a fost realizarea unui film care cuprinde trei compoziții ale compozitorului român Alexandru Mandy (1914-2005), inspirate de operele componente ale Ansamblului brâncușian de la Târgu Jiu (Poarta Sărutului, Masa Tăcerii și Coloana fără Sfârșit), în interpretarea solistului Sergiu Cioiu. Cele trei compoziții ale lui Alexandru Mandy au fost interpretate în anii '60 și '70 de către Sergiu Cioiu (artistul preferat al compozitorului), Doina Spătaru, Luminița Dobrescu.

Valoarea universală a capodoperei brâncușiene de la Târgu Jiu, cunoscută sub numele de Ansamblul Monumental Calea Eroilor, a fost analizată și confirmată de peste opt decenii. În tot acest timp, arta lui Constantin Brâncuși a influențat considerabil domenii diferite, de la arte vizuale, la arhitectură și design, de la literatură, la muzică și chiar creație vestimentară. Pe de altă parte, ne aflăm într-un moment premergător includerii acestui monument istoric în Patrimoniul Mondial UNESCO, în anul 2021. Unul dintre criteriile care se analizează de către Comitetul Patrimoniului UNESCO este modul în care cetățenii țării care propune includerea se raportează la monumentul/situl respectiv. Având în vedere acest aspect, Proiectul cadru de mentenanță a monumentului recomandă dezvoltarea unor programe și proiecte specifice de educație a maselor, expoziții, proiecte editoriale, culturale, activități practice.

Un produs (film) care înglobează creații complementare (compoziție muzicală, versuri, imagine și interpretare) într-un tot unitar, va sluji cel mai bine acestui scop, de promovare și educare a publicului, aparținând unor categorii sociale, profesionale, de vârstă și de preocupări diferite.

Filmul va fi oferit instituțiilor administrației publice locale, putând fi folosit atât la promovarea „Căii Eroilor” ca obiectiv cultural, cât și ca potențial imn cultural al municipiului. De asemenea, va fi difuzat prin intermediul membrilor UZPR în rețeaua mass-media națională, televiziuni naționale și regionale, evenimente culturale în țară, dar și în alte țări precum Austria, Belgia, Italia, Franța, SUA, Canada, Australia și altele.

Filmările s-au desfășurat la Târgu Jiu, în perioada 18-22 noiembrie 2020, în proximitatea operelor brâncușiene. Filmul produs are o durată de 20 de minute.

Inițiator: Uniunea Ziariștilor Profesioniști din România

Organizatori: Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” Târgu Jiu, Primăria Municipiului Târgu Jiu.

Interpretare: Sergiu Cioiu

Compozitor: Alexandru Mandy

Filmări, montaj: Alexandru Andrieș

Costume: Ansamblul Artistic Profesionist „Doina Gorjului”

Alți parteneri în cadrul proiectului: Asociația Acasă la Brâncuși, Liga Femeilor Gorjene „Arethia Tătărescu”, Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu”,

Referitor la proiectele: *Lucrări ale specialistilor străini referitoare la Ansamblul brâncușian*, *Cercetări privind viața și opera lui Constantin Brâncuși în spațiul cultural românesc* și *Constantin Brâncuși așa cum este păstrat în memoria culturală recentă*, s-au continuat eforturile Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” în vederea întocmirii și publicării unor studii de cercetare, care să arate modalitățile multiple de exprimare artistică, raportate la felul în care arta contemporană și artiștii sunt influențați de arta brâncușiană.

Suma de alocată în buget pentru programul „Paradigme Brâncușiene” a fost disponibilizată către Primăria Municipiului Târgu Jiu, pentru combaterea pandemiei virusului SARS-COV-2, conform H.C.L. nr. 142/31.03.2020.

Pentru proiectul „Caravana Brâncuși” a fost aprobată prin HCL nr. 56/27.11.2020, suma de 10.000 lei, pentru realizarea acestuia.

Program: Editoriala „Brâncuși”

Scop: Programul promovează editarea de publicații, cărți, studii și documentare cu tematică brâncușiană, traduceri din autori străini, albume, cărți de colorat pentru copii inspirate din creația brâncușiană, benzi desenate, etc.

Grup țintă: Comunitatea locală, națională și internațională, cercetători, elevi, studenți, profesori, artiști, publicul larg.

| PROGRAM | PROIECTE | BUGET Aprobat prin HCL 38/19.02.2020 | DURATA | Cheltuieli efective anul 2020 |
|------------------------------|---|---|---------------|--|
| Editoriala „Brâncuși” | Revista „Confesiuni” Revistă de cultură și artă | 9500 lei Rectificat 5.000 lei | Anul 2020 | 3549 lei |
| | Revista „Brâncuși”. | 1500 lei | | 0 lei |
| | Editura „Brâncuși” | 15000 lei Rectificat 3000 lei | | 0 lei |

Au fost editate/tipărite și difuzate patru numere ale revistei „Confesiuni”, revistă de cultură și artă fiind un mijloc eficient de punere în valoare a Ansamblului brâncușian, în special, și a culturii de calitate în general.

Revista „Brâncuși” ca demers științific coerent care aduce în prim plan cercetările întreprinse de diverși specialiști în opera lui Brâncuși, a fost editată și tipărită.

În cadrul proiectului Editura Brâncuși a fost elaborată și tipărită lucrarea „Cula de pe Digul Jiului - scurt istoric”, lucrare care a fost publicată și în mai multe periodice: Confesiuni, Curierul Primăriei, Pagina Olteniei, fiind vorba de un potențial de interes turistic.

Suma de alocată în buget pentru programul „Editoriala Brâncuși” a fost disponibilizată către Primăria Municipiului Târgu Jiu, pentru combaterea pandemiei virusului SARS-COV-2, conform H.C.L. nr. 142/31.03.2020, iar ulterior au fost aprobate sume pentru realizarea acestor proiecte prin HCL nr. 398/30.09.2020.

Având în vedere contextul epidemiologic generat la nivel național, conform:

Ordonanței militare nr. 1 din 17 martie 2020 privind unele măsuri de primă urgență care privesc aglomerările de persoane și circulația transfrontalieră a unor bunuri:

Art. 2

(1) Se suspendă toate activitățile culturale, științifice, artistice, religioase, sportive, de divertisment sau jocuri de noroc, de tratament balnear și de îngrijire personală, realizate în spații închise.

Ordonanței militare nr. 2 din 21 martie 2020 privind măsuri de prevenire a răspândirii COVID-19

Art. 3

(1) Circulația persoanelor în afara locuinței/gospodăriei se efectuează numai cu respectarea măsurilor generale de prevenire a răspândirii COVID-19 și evitarea formării oricărui grup de persoane.

(2) Prin formarea unui grup de persoane se înțelege alăturarea unui număr mai mare de 3 persoane care nu locuiesc împreună,

prin instituirea stării de urgență și stării de alertă, ne-a fost solicitată, de către Primăria Municipiului Târgu Jiu, diminuarea bugetului pe Programele de activități culturale ale anului 2020, iar proiectele au fost realizate conform bugetului rămas în urma rectificărilor efectuate.

Programe prevăzute și realizate în perioada 01.01.2021 - 31.12.2021

Programele și proiectele desfășurate de către Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” în anul 2021 s-au derulat pe baza obiectivelor prevăzute în Planul de management aprobat prin HCL nr. 301 din 28.08.2017 și a Programului minimal pentru anul 2021, aprobat prin HCL nr. 156 din 19.04.2021 și rectificat prin HCL nr.664 din 20.12.2021 astfel:

- Din total buget aprobat de către Consiliul local pentru anul 2021 în valoare de 2.538.000 lei, s-au cheltuit până la 31 decembrie 1.184.930 lei. La rectificări s-au plătit către Primăria Târgu-Jiu suma de 316.000 lei, făcându-se o economie de 152.070 lei.

Bugetul inițial aprobat privind Programele prevăzute în planul de management pe anul 2021 a fost în sumă de 1.000.000 lei și a fost repartizat astfel:

- Posta, telecomunicații, telefonie: 2.000 lei
- Deplasări interne: 4.000 lei
- Deplasări în străinătate: 4.000 lei
- Alte obiecte de inventar: 20.000 lei
- Transport : 15.000 lei
- Alte cheltuieli cu bunuri și servicii: 955.000 lei

Bugetul final după rectificări privind programele prevăzute în planul de management pe anul 2021 a rămas în sumă de 850.000 lei, din care, s-a cheltuit cu realizarea proiectelor suma de 637.049 lei.

Având în vedere atingerea obiectivelor prevăzute în Planul de management aprobat prin HCL nr. 301 din 28.08.2017 și a Programului evenimentelor pentru anul 2021, aprobat prin HCL nr. 156 din 19.04.2021 și rectificat prin HCL nr. 664 din 20.12.2021, în perioada ianuarie - decembrie 2021 s-au desfășurat următoarele activități:

Program: Centrul Brâncuși imaginea viitorului

Scop: Programul urmărește transformarea instituției într-un brand recunoscut pe plan național și internațional.

Grup țintă: comunitatea locală, națională și internațională, beneficiari direcți și indirecti ai instituției, oameni de cultură, grupuri de vizitatori din țară și străinătate.

| PROGRAM | PROIECTE | BUGET Aprobat prin HCL 156/19.04.2021 | DURATA | Cheltuieli efective anul 2021 |
|---------|----------|--|--------|-------------------------------|
|---------|----------|--|--------|-------------------------------|

| | | | | |
|---|--|-------------------------------------|-----------|------------|
| Centrul Brâncuși - imaginea viitorului | Implementarea strategiei de marketing cultural, a strategiei de brand și comunicare a instituției. | 90.000 lei Rectificat 60.000 lei | Anul 2021 | 49.527 lei |
|---|--|-------------------------------------|-----------|------------|

A fost înaintat Direcției Județene pentru Cultură spre consultare, conceptul grafic privind panourile de semnalizare/informare a operelor care compun Ansamblul Monumental „Calea Eroilor” și au fost înlocuite panourile din Parcul Central și Parcul Coloanei fără Sfârșit.

Au fost începute lucrările de amenajare la spațiul din Str. Tineretului, spațiu pe care îl avem în administrare prin HCL nr. 252/25.06.2018, constând în: branșarea la rețeaua de apă potabilă și racordarea la rețeaua de canalizare menajeră, instalare bloc măsură și protecție și tablou de distribuție de interior, proiectare execuție și punere în funcțiune I.U.G.N.

Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” a realizat, în parteneriat cu MoonSound și DJ-ul Midi Culture, în premieră în România, un proiect inedit, constând într-o călătorie muzicală la Târgu Jiu, cu DJ set I NAME IT. Evenimentul s-a desfășurat la Coloana fără Sfârșit, în data de 29 august 2021.

Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” s-a alăturat demersului organizat de către Fondul Națiunilor Unite pentru copii - UNICEF, prin intermediul căruia sute de clădiri din întreaga lume au fost iluminate în albastru, în data de 20 noiembrie, pentru a marca Ziua Internațională a Drepturilor Copilului. La Târgu Jiu, s-au „colorat” în culoarea UNICEF operele ce compun Ansamblul Sculptural „Calea Eroilor”.

Program: Pasul spre cunoaștere

Scop: Programul urmărește construirea unui institut virtual de cercetare, deschis publicului printr-o platformă de prezentare a documentelor de referință sau inedite, a cercetărilor și studiilor validate din punct de vedere științific și a unei arhive documentare Brâncuși.

Grup țintă: comunitatea locală, națională și internațională, beneficiari direcți și indirecti ai instituției, oameni de cultură, cercetători, studenți, profesori, artiști.

| PROGRAM | PROIECTE | BUGET Aprobat prin HCL 156/19.04.2021 | DURATA | Cheltuieli efective anul 2021 |
|----------------|-----------------|--|---------------|--------------------------------------|
|----------------|-----------------|--|---------------|--------------------------------------|

| | | | | |
|------------------------------|--|--------------------------------------|-----------|--------|
| Pasul spre cunoaștere | Muzeul virtual „Constantin Brâncuși” | 10.000 lei Rectificat 3000 lei | Anul 2021 | 0 lei |
| | Fondul arhivistic „Brâncuși”. Arhiva Ion Pogorilovschi. | 10.000 lei Recificat 2000 lei | | 0 lei |
| | Biblioteca „Brâncuși” | 3000 lei Rectificat 2000 lei | | 33 lei |

Muzeul virtual „Constantin Brâncuși” urmărește: construirea institutului virtual de cercetare, deschis publicului printr-o platformă de prezentare a documentelor de referință sau inedite, a cercetărilor și studiilor validate din punct de vedere științific. Muzeul este în mare parte un muzeu al colecțiilor de documente și mărturii legate de opera și activitatea lui C. Brâncuși, o arhivă în care se regăsesc grupate fondurile documentare ale personalităților care au avut legătură directă sau indirectă cu artistul și/sau cu opera sa. Platforma și baza de date propuse vor permite atât cercetarea în arhive distincte, cât și relaționat, transversal prin fonduri, pe baza unor teme de interes. Elementul inovativ este reprezentat de managementul și gestionarea informațiilor la o scară unitară a informațiilor ce pot caracteriza un document sau bun cultural. Se va ține cont de vastitatea acestui domeniu multi-disciplinar, complexitatea interpretării și înțelegerii proprietăților unui astfel de obiect, ce presupune confruntarea a cel puțin două categorii de specialiști: istoricul de artă, restauratorul, cercetătorul în estetică, artă vizuală etc., respectiv reprezentanții științelor exacte - care poate urmări informații despre construcția operei, detalii tehnice, cercetări de evaluare și expertize mai vechi. În acest sens, structura muzeului este integrată în conceptul unitar al platformei on line a Centrului Brâncuși, finalizată la jumătatea lunii decembrie și aflată în curs de actualizare și implementare.

Fondul arhivistic „Brâncuși” se află în diferite faze de documentare, constituind un pas important pentru crearea unei arhive de documente, fotografii, filme, etc., începută cu arhiva Gorjan și continuată cu o serie de alte arhive (Pogorilovschi), inclusiv arhiva privind intervențiile ce au avut loc, de-a lungul timpului, asupra operelor brâncușine ce alcătuiesc ansamblul sculptural de la Târgu Jiu.

În cadrul proiectului Biblioteca s-a continuat munca de constituire a unei biblioteci desinate operei brâncușiene, prin achiziția unor cărți, studii, documente legate de aceasta, precum și prin digitalizarea unor cărți, proiect demarat în parteneriat cu Institutul Național al Patrimoniului. Urmărim, de asemenea, apariția pe piața românească de carte a unor cărți noi despre Brâncuși și opera sa.

Program: Sub semnul creativității

Scop: Programul urmărește perfecționarea personalului, stimularea creativității și a dialogului intercultural.

Grup țintă: comunitatea locală, națională și internațională, beneficiari direcți și indirecti ai instituției, oameni de cultură, grupuri de vizitatori din țară și străinătate.

| PROGRAM | PROIECTE | BUGET Aprobat prin HCL 156/19.04.2021 | DURATA | Cheltuieli efective anul 2021 |
|-------------------------------------|---|--|---------------|--------------------------------------|
| Sub semnul creativității | Drum bun către performanță | 5000 lei Rectificat 16.000 lei | Anul 2021 | 15.780 lei |
| | Colocviile „Brâncuși” (februarie, iulie) | 27.500 lei Rectificat 52.500 lei | | 43.115 lei |
| | Cenaclul „ARTE - Constantin Brâncuși” | 10.500 lei Rectificat 500 lei | | 0 lei |

În cadrul Proiectului „Drum bun pentru performanță” au fost achiziționate cursuri de perfecționare pentru patru salariați din cadrul Compartimentelor: Patrimoniul Cultural, Juridic și Secretariat, Financiar, Contabilitate și Resurse umane.

În cadrul Proiectului „Colocviile Brâncuși” s-au desfășurat manifestări culturale dedicate aniversării a 145 de ani de la nașterea lui Constantin Brâncuși.

Desfășurare eveniment

Joi, 18 februarie, ora 17.00:

La Casa Grădinarului din Parcul Central, au fost redeschise magazinul și punctul de informare ale Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”. Într-o prezentare nouă, cu dotări adecvate momentului actual, magazinul oferă turiștilor diverse obiecte tip suvenir, cărți avându-l ca personaj central pe Brâncuși, dar și alte lucrări.

Cu această ocazie, a fost lansată cartea „Cula de pe Digul Jiului” și revistele „Confesiuni” nr. 59-60 și „Brâncuși” nr. 5. Ideea acestei lucrări a venit ca urmare a interesului arătat de turiști față de clădirea care adăpostește sediul CCDPCB, clădire construită în anul 1926 de arh. Julius Doppelreiter după modelul Culei de la Groșerea. Aici a avut sediul Muzeul Gorjului până în anul 1954.

Într-o altă sală a Casei Grădinarului a fost vernisată și o expoziție a artiștilor din cadrul Filialei Târgu Jiu a Uniunii Artiștilor Plastici din România. Lucrările beneficiază de un spațiu nou de expunere, pe simezele sălii de expoziție.

Vineri, 19 februarie, ora 11.00:

Parteneri tradiționali ai Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”, membrii Filialei Târgu Jiu a Uniunii Artiștilor Plastici din România au participat la Colocviile Brâncuși de anul acesta prin expoziția „Obiect. Culoare. Desen. Instalație”.

Vernisajul a avut loc chiar de Ziua Brâncuși, la Galeriile Municipale de Artă din str. Traian nr. 7. Curatorii expoziției sunt Vasile Fuiorea, președintele filialei și artistul plastic Mihai Țopescu.

O analiză extrem de atentă a lucrărilor prezentate a fost făcută de criticul de artă Pavel Șușară. Acesta a remarcat că membrii filialei continuă să își manifeste personalitatea independent, așa cum deja și-au stabilit traseul artistic. Fie că este vorba de lucrările de mai mici dimensiuni din expoziția de la Casa Grădinarului, fie de lucrările expuse la Galeriile Municipale de Artă, toate aparțin unor individualități distincte.

Ora 12.00:

Cele cinci săli de expoziție ale Muzeului Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu” au găzduit vernisajul expoziției de sculptură „Sinaxa”. Sculptorul Laurențiu Mogoșanu a propus târgujienilor, prin această expoziție, o întâlnire cu lumea puternică a simbolurilor creștin ortodoxe. Din lucrările prezentate s-a desprins cele care ilustrează martiriul Brâncovenilor, ușor de identificat pentru cei care cunosc cutremurătoarea poveste a domnitorului român care nu a acceptat să-și nege credința și care i-a luat cu el în viața veșnică pe cei cinci copii și pe sfinctul său, în anul 1714, la Istanbul. Expoziția a fost prezentată anul trecut la Constanța, orașul în care artistul a făcut primii pași către sculptură. Alături de acestea, în expoziție au mai putut fi văzute și alte lucrări aparținând aceluiași spațiu de credință și purtând denumiri simbolice: „Martir”, „Stâlpnici”, „Simeon”, „Stâlpi”, „Daniil”.

Laurențiu Mogoșanu este laureat al Premiului Național Brâncuși 2018. A fost elevul sculptorului Napoleon Tiron la Universitatea Națională de Arte din București, iar în anul 2005 este distins de președintele României cu Ordinul „Meritul Cultural” în grad de Cavaler pentru activitatea expozițională. Expoziția de la Muzeul Județean Gorj a fost prezentată de criticul de artă Pavel Șușară.

Ora 12.30:

În continuarea manifestării, într-o altă sală a Muzeului Județean Gorj, au fost prezentate o serie de producții video, cu tematică brâncușiană. În prima parte, Șeila Celik, coordonator programe din cadrul Institutului Cultural-Român Dimitrie Cantemir, s-a adresat invitaților într-o intervenție online, vorbind despre importanța promovării filmelor, dar și creațiilor brâncușiene peste hotare, cu referire expresă la Turcia. În continuare, a fost prezentat interviul documentar intitulat „Brâncuși. Contemporanul nostru”, în care istoricul de artă Doina Lemny a prezentat o serie de mărturii extraordinare ale unor personalități marcante care l-au cunoscut pe Constantin Brâncuși. A urmat prezentarea filmelor „Hobița, tractorul și Coloana” și „Români care au schimbat lumea”, producții ale TVR în regia lui Cornel Mihalache, precum și filmul . Proiecția a fost urmată de masa rotundă cu tema „Brâncuși în lumea filmului”.

Ora 16.00:

Instituții publice și organizații profesionale și nonguvernamentale din Târgu Jiu și București, implicate în sărbătorirea Zilei Brâncuși, au oferit târgujenilor filmul „Omagiu lui Brâncuși, pe Calea Eroilor”. Lansarea acestuia a avut loc la Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu” din Târgu Jiu, în cadrul manifestării „Colocviile Brâncuși”.

Filmul este un poem cinematografic, pe muzica și versurile lui Alexandru Mandy. Regia, scenariul și comentariul sunt semnate de Sergiu Cioiu, ca și interpretarea pieselor muzicale. Imagine și montaj: Alexandru M. Andrieș; producători executivi: Adina Andrițoiu și Maria Mitrache Bokor; asistent producție film: Ovidiu Zanfir; etalonaj și sunet: Victor Panfilov; consultanți: conf.univ.dr. Ion Corbu și Ovidiu Popescu.

Proiectul acestui film a fost inițiat de Uniunea Ziaristilor Profesioniști din România în luna noiembrie a anului trecut și a fost susținut de Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” (în cadrul programului „Paradigme brâncușiene”), Consiliul Local și Primăria Municipiului Târgu Jiu. Parteneri în cadrul filmărilor au fost Ansamblul Artistic Profesionist „Doina Gorjului”, Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu”, Asociația „Acasă la Brâncuși” și Liga Femeilor Gorjene „Arethia Tătărescu”.

Filmul cuprinde piesele „Masa Tăcerii”, „Poarta Sărutului” și „Coloana Infinitului”, compoziții semnate Alexandru Mandy, din anii 1967-1979. Lansarea filmului a fost urmată de un recital Sergiu Cioiu și Maia Morgenstern. Evenimentul a fost transmis în direct de către TVR Craiova, TVR 3 și on-line, pe Facebook și Youtube. De asemenea, a fost preluat de postul de televiziune Antena 3.

Cea de-a doua parte a „Colocviilor Brâncuși” a fost reprogramat pentru perioada 8-10 iulie 2021, evenimentele desfășurându-se după următorul program:

- Expoziția de grup „Identități vizuale”, a Filialei Târgu Jiu a Uniunii Artiștilor Plastici din România.
Curator: Vasile Fuiorea.
- Expoziția „Spectrul speranței 2”, a pictorului Marcel Bunea.
Curator: Vasile Fuiorea.
- Expoziției de pictură, grafică, gravură și ceramică: „Stylistique”;
Proiect coordonat de Zuzu Caratănase și Doru Strîmbulescu.
Curatori: Răzvan Dragoș și Ovidiu Ionescu.
- Recital chitară clasică: Laurențiu Topală.

Organizatorii manifestărilor de la Târgu Jiu au fost: Consiliul Local și Primăria Municipiului Târgu Jiu și Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”.

Instituții partenere: Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu” și Filiala Târgu Jiu a Uniunii Artiștilor Plastici din România.

Parteneri media: Radio România Actualități, Radio România Cultural, Radio România Internațional, TVR Craiova, Modernism.ro, Leviathan, Intellnews.

În cadrul proiectului Cenaclul „ARTE - Constantin Brâncuși” au avut loc o serie de expoziții, întâlniri și dezbateri pe teme artistice, realizate împreună cu Filiala Târgu Jiu a Uniunii Artiștilor Plastici din România.

Program: Ansamblul Monumental „Calea Eroilor” - sens și devenire

Scop: Programul urmărește monitorizarea științifică a operelor brâncușiene în vederea întreținerii, conservării și protejării Ansamblului Monumental ridicat de Constantin Brâncuși la Târgu-Jiu.

Grup țintă: Comunitatea locală, națională și internațională, cercetători, oameni de cultură.

| PROGRAM | PROIECTE | BUGET Aprobat prin HCL 156/19.04.2021 | DURATA | Cheltuieli efective anul 2021 |
|---|--|--|-----------|-------------------------------|
| Ansamblul Monumental „Calea Eroilor” – sens și devenire | Urmărirea comportării în timp a operelor ce compun Ansamblul Monumental „Calea | 90.000 lei Rectificat 50.000 lei | Anul 2021 | 35.933 lei |

| | | | | |
|--|--|--|--|-------------|
| | Eroilor”. | | | |
| | Lucrări de întreținere/ conservare/restaurare | 300.000 lei Rectificat 150.000 | | 114.708 lei |
| | Lucrări de întreținere/ conservare/ restaurarea a operelor de artă aflate în administrarea Centrului Brâncuși | 120.000 lei Rectificat 150.000 lei | | 134.111 lei |

În cadrul proiectului *Urmărirea comportării în timp a operelor ce compun Ansamblul Monumental „Calea Eroilor”*, au fost încheiate contracte de prestări servicii cu Echipa de monitorizare formată din specialiști în domeniu, așa cum este prevăzut în Proiectul Cadru de Urmărire în timp/mentenanță - Proceduri de intervenție la Ansamblul Monumental „Calea Eroilor”, aprobat prin H.C.L. nr. 276/24.06.2019.

Totodată, au fost puse în aplicare măsurile cuprinse în Proiectul Cadru de Urmărire în timp/mentenanță-proceduri de intervenții la Ansamblul Monumental „Calea Eroilor”, aprobat prin HCL nr. 276/24.06.2019, constând în: toaletare arbori aflați în proximitatea operelor, intervenție de urgență la placa de plumb care acoperă Poarta Sărutului și lucrări întreținere opere din piatră, continuând lucrările începute cu un an înainte de desprăfuire, biocidare, de refacere pe orizontală a anumitor chituri la scaune și masă, precum și lucrări de drenaj în zona Aleii Scaunelor și a celor două bănci ce mărginesc Poarta Sărutului.

În același timp, salariații compartimentului Patrimoniu cultural au efectuat monitorizarea zilnică a pieselor ce compun ansamblul brâncușian, efectuând vizite *in situ*, unde au avut loc ședințe de lucru împreună cu membrii Echipa de monitorizare, efectuându-se rapoarte de specialitate care au fost trimise, inclusiv, Institutului Național al Patrimoniului, în vederea întocmirii documentației necesare pentru întocmirea proiectului de restaurare a ansamblului.

Am continuat colaborarea cu Institutul Național de Cercetare, Dezvoltare în Optoelectronică conform acordului de colaborare încheiat pentru perioada 2019 - 2024.

Având în vedere Instrucțiunile privind urmărirea în timp a Mausoleului Ecaterina Teodoroiu, aprobate prin H.C.L. nr.254 din 29.06.2020, a fost achiziționat și efectuat serviciul de întreținere și conservare a mausoleului, constând în: desprăfuirea, biocidarea, curățarea depunerilor neaderente/aderente.

Referitor la proiectul *Lucrări de întreținere/conservare/restaurarea a operelor de artă aflate în administrarea Centrului Brâncuși* a fost înaintat către Primăria Târgu Jiu și Consiliul Local al Municipiului Târgu Jiu, propunerile privind reamplasarea într-un spațiu special amenajat, conform HCL nr. 93 din 11.03.2019, a operelor de artă aflate pe raza Municipiului Târgu Jiu, pentru intrarea în legalitate, conform Deciziei nr. 56/23.08.2019 privind înlăturarea deficiențelor constatate în Raportului de audit financiar nr. 32920/26.07.2019 al Curții de Conturi Gorj.

A fost întocmită documentația necesară obținerii avizelor de la instituțiile de specialitate, necesare eliberării autorizației de construire, pentru reamplasare în Zona Narciselor a unui număr de 36 opere.

De asemenea, au fost întocmite proiectele pentru întreținere/restaurare: Bust Lt. Col. Dumitru Petrescu, Statuia Gheorghe Magheru și Statuia Ecaterina Teodoroiu.

A fost constituită o comisie de jurizare, formată din specialiști în domeniul artelor vizuale, și a fost desemnat un artist plastic pentru realizarea busturilor Arethia și Gheorghe Tătărașcu,

Program: „Atelierele Brâncuși” – incursiune în memoria pietrei

Scop: Programul stimulează creația artistică și cercetarea, inclusiv în rândul tinerilor. Prin program sunt propuse burse și premii pentru merite excepționale dovedite în cercetarea și promovarea operei brâncușiene.

Grup țintă: Comunitatea locală, națională și internațională, oameni de cultură și știință, elevi, studenți, turiști, alte categorii socio-profesionale.

| PROGRAM | PROIECTE | BUGET Aprobat prin HCL 156/19.04.2021 | DURATA | Cheltuieli efective anul 2021 |
|----------------|-----------------|--|---------------|--------------------------------------|
|----------------|-----------------|--|---------------|--------------------------------------|

| | | | | |
|--|---|--|-----------|-------------|
| Atelierele „Brâncuși” - incursiune în memoria pietrei | Ateliere de creație | 200.000 lei | Anul 2021 | 193.723 lei |
| | Proiectul are în vedere organizarea de ateliere creative pentru artistii profesioniști. | | | |
| | Bursa „Brâncuși” | 6000 lei | | 2.000 lei |
| | Premiul Național „Brâncuși” | 50.000 lei Rectificat 90.000 lei | | 6.710 lei |

Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”, Consiliul Local și Primăria Municipiului Târgu Jiu au organizat „Atelierele Brâncuși – Simpozionul Internațional de Sculptură, Pictură și Grafică” în perioada 12 august – 3 septembrie 2021. Lucrările atelierelor s-au desfășura în localitatea Rânca. Parteneri au fost Institutul Cultural Român și Uniunea Artiștilor Plastici din România, filiala Târgu Jiu. Institutul Cultural Român este partener principal al Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” încă din anul 2015, perioadă în care au organizat în colaborare ateliere, simpozioane științifice și de creație, congrese, acordarea de premii, etc.

Evenimentul a fost în fapt, o tabără de creație care se adresează artiștilor profesioniști. Cu toate restricțiile legate de starea de pandemie, la simpozionul din acest an au participat și artiști plastici străini.

La atelierul de sculptură, deschiderea a avut loc în data de 12 august, unde au participat cinci sculptori: Titi Ceară, Dumitru Cozma, Dan Istrate, Ioan Medruț și Laurențiu Mogoșanu, toți din România, materialul folosit la această ediție a fost piatra de Bașchioi.

În cadrul celor două simpozioane au fost realizate 5 lucrări de sculptură, 4 lucrări grafică și 12 lucrări pictură.

Contribuția ICR pentru acest an a fost în sumă de 42.987 lei reprezentând onorarii artiști.

În cadrul programului Bursa „Brâncuși”- a fost acordat un premiu de 2000 lei domnului FLONDOR-STRĂIN CONSTANTIN, pentru expoziția „Se compară...”, organizată la Muzeul de Artă Craiova.

Premiul Național „Brâncuși”, a fost acordat anul acesta Domnului PETER JACOBI în semn de recunoaștere a valorii operei sale artistice, precum și pentru bogata sa activitate creatoare puse în slujba artei și a culturii românești.

Datorită măsurilor impuse prin Hotărârea Guvernului nr. 1090/2021 privind prelungirea stării de alertă pe teritoriul României începând cu data de 10. 10.2021 și a măsurilor stabilite pentru combaterea pandemiei la nivel național, evenimentul s-a desfășurat în mediul on-line.

Totodată, datorită crizei sanitare, evenimentele dedicate inaugurării Ansamblului brâncușian, au fost anulate și amânate la o dată când situația epidemiologică la nivel local și națională ne va permite să le organizăm.

Program: Paradigme brâncușiene

Scop: Programul promovează interpretarea materialului documentar privitor la Ansamblul Monumental „Calea Eroilor”, la viața și opera lui Constantin Brâncuși.

Grup țintă: Comunitatea științifică națională și internațională, cercetători, studenți, profesori, artiști.

| PROGRAM | PROIECTE | BUGET Aprobat prin HCL 156/19.04.2021 | DURATA | Cheltuieli efective anul 2021 |
|--------------------------------|--|--|---------------|--------------------------------------|
| radigme brâncușiene | Caravana Brâncuși | 12500 lei Rectificat 2500 lei | Anul 2021 | 0 lei |
| | Lucrări ale specialistilor străini referitoare la Ansamblul brâncușian. | 1500 lei | | 0 lei |
| | Cercetări privind viața și opera lui Constantin Brâncuși în spațiul cultural românesc | 1500 lei | | 0 lei |
| | Constantin Brâncuși așa cum este păstrat în | 1500 lei | | 0 lei |

| | | | | |
|--|----------------------------------|--|--|--|
| | memoria culturală recentă | | | |
|--|----------------------------------|--|--|--|

În cadrul proiectului „Caravana Brâncuși”, vineri, 4 iunie 2021, la Masa Tăcerii din Parcul Central a fost lansat proiectul „Lada de Zestre: Durabilitate, Sustenabilitate, Predictibilitate”, propus de către Asociația Patronală Profesională de Turism Gorjul., program la care Centrul Brâncuși este partener.

Proiectul cuprinde două rute culturale turistice denumite, semnificativ, „Mănăstiri din Oltenia”, rută de interes național și „Geniul Țăran Constantin Brâncuși și Patrimoniul Cultural al Județului Gorj”, de interes regional. Recunoașterea rutelor culturale are impact la nivel european, țara noastră fiind parte a Acordului Parțial Extins privind Rutele Culturale Certificate de Consiliul Europei.

Lansarea acestor rute, promovate în special prin turismul organizat, s-a făcut în prezența mai multor instituții și organizații partenere: Asociația Națională a Agențiilor de Turism din România (ANAT Romania), reprezentată de Alexandra Arsene, Secretar General, A.P.P.T. Gorjul, având ca promotor principal pe Laura Dragu Popescu, Asociația „Acasă la Brâncuși”, reprezentată de Ovidiu Popescu, cel care a fost și moderatorul întâlnirii, Consiliul Județean Gorj, reprezentat de vicepreședintele Nichifor Gheorghe, Colegiul Economic „Virgil Madgearu”, Salvamont Gorj, reprezentat de dir. Sabin Cornoiu, Biblioteca Județeană Gorj „Christian Tell”, Școala Populară de Artă, Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”, agenții de turism din Târgu Jiu și Regiunea Sud-Vest Oltenia, Centre de Informare Turistică din județ, prof. etnol. Pompiliu Ciolacu, fondatorul Muzeului Crucilor de la Târgu Cărbunești.

Atmosfera a fost potențată de prezența elevilor de la Colegiul Economic „Virgil Madgearu”, cei care se pregătesc pentru o carieră profesională în domeniul turismului și de grupul de elevi ai Școlii Populare de Artă, purtând superbe costume populare gorjenești, păstrate de generații în lada de zestre a bunicilor.

Având în vedere că una dintre rute promovează patrimoniul cultural al Gorjului, locul ales pentru lansarea acestor trasee culturale a fost Masa Tăcerii, operă a marelui sculptor gorjean Constantin Brâncuși. „Geniul Țăran Constantin Brâncuși și Patrimoniul Cultural al Județului Gorj”, rută de interes regional cu o lungime de 450 de km, propune turiștilor interesați vizitarea „Căii Eroilor” din Târgu Jiu, a Casei memoriale a sculptorului de la Hobîța, a Mânăstirilor Polovragi, Tismana și Lainici, a Casei memoriale Maria Apostol de la Runcu, a Casei memoriale și Mausoleului Eroinei de la Jiu, precum și a Muzeului Arhitecturii Populare din Gorj.

Ruta culturală „Mânăstiri din Oltenia” impune pe harta turismului românesc un pol de istorie și credință, format de sute de ani în nordul Olteniei, prin mânăstiri ridicate aici de sfinți trăitori, domnitori sau boieri cu dare de mână și credință în Dumnezeu. Traseul parcurge patru județe, Vâlcea, Olt, Mehedinți și Gorj, cu vizite la mânăstirile Hurezi, Clocociov, Jitianu, Maglavit, Vodița, Sfânta Ana, Mraconia, Dealu Mare, Sfânta Treime – Strâmba Jiu și Cămărășeasca de la Târgu-Cărbunești. Pe traseul de peste 700 de km se mai vizitează și alte obiective de interes cultural și etnografic.

Proiectul „Lada de Zestre: Durabilitate, Sustenabilitate, Predictibilitate” a fost documentat și organizat, în principal, prin efortul și dăruirea, deja cunoscute, ale celei care, în urmă cu câțiva ani, a adus la Târgu Jiu și „Mărul de aur” (trofeu internațional de recunoaștere a excelenței în turism), Laura Dragu Popescu și agenția pe care o deține, Gorj Turism.

Totodată, am continuat documentare și pregătirea lucrărilor de specialitate privind proiectele: *Lucrări ale specialiștilor străini referitoare la Ansamblul brâncușian; Cercetări privind viața și opera lui Constantin Brâncuși în spațiul cultural românesc; Constantin Brâncuși așa cum este păstrat în memoria culturală recentă.* În același timp, merită menționat faptul că, elaborarea unor lucrări cu caracter științific, referitoare la conținutul proiectelor propuse, necesită un timp de pregătire și elaborare extins, o atenție deosebită acordată fiecărui detaliu. Proiectele au drept scop, crearea și publicarea unei sinteze privind felul în care mediul cultural, artistic și științific național și internațional se raportează la opera brâncușiană, la felul în care este perceput Brâncuși în acest spațiu cultural.

Program: Editoriala „Brâncuși”

Scop: Programul promovează editarea de publicații, cărți, studii și documentare cu tematică brâncușiană, traduceri din autori străini, albume, cărți de colorat pentru copii inspirate din creația brâncușiană, benzi desenate, etc.

Grup țintă: Comunitatea locală, națională și internațională, cercetători, elevi, studenți, profesori, artiști, publicul larg.

| PROGRAM | PROIECTE | BUGET Aprobat prin HCL 156/19.04.2021 | DURATA | Cheltuieli efective anul 2021 |
|----------------------------------|---|--|---------------|--|
| Editoriala „Brâncuși” | Revista „Confesiuni” Revistă de cultură și artă | 8.500 lei | Anul 2021 | 6447 lei |
| | Revista „Brâncuși”. | 2.500 lei | | 0 lei |
| | Editura „Brâncuși” | 50.000 lei | | 34962 lei |

În anului 2021, am editat și tipărit:

- Revista „Confesiuni”, revistă de cultură și artă;
- Revista „Brâncuși”, anuar de studii privind opera lui Constantin Brâncuși;
- Au fost editate și tipărite cărțile:
 - Documente din donații privind activitatea lui C. Brâncuși la Târgu Jiu în perioada 1937-1938. Arhica Ciucă. Autori: Sorin Buliga și Adina Andrițoiu;
 - Istorical Ansamblului Monumental realizat de Constantin Brâncuși la Târgu Jiu din documente de arhivă. Autori: Sorin Buliga și Adina Andrițoiu;
 - „Brâncuși -Ansamblul Monumental de la Târgu Jiu”. Autor: Doina Lemny.

Programe prevăzute și realizate în perioada 01.01.2022 – 30.04.2022

Program: Centrul Brâncuși – imaginea viitorului

Scopul programului: Programul urmărește promovarea Ansamblului brâncușian, ca operă a lui Constantin Brâncuși de valoare universală excepțională, a orașului Târgu Jiu ca destinație culturală și turistică de excepție și, totodată, transformarea instituției într-un brand recunoscut pe plan național și internațional.

| Programul / proiectele în cadrul programului | Deviz estimat | Deviz realizat | Observații, comentarii, concluzii |
|---|---------------|----------------|--|
| ANUL 2022 | | | |
| PROGRAMUL: CENTRUL BRÂNCUȘI – IMAGINEA VIITORULUI, cu proiectul: | | | |
| 1. Implementarea strategiei de marketing cultural, a strategiei de brand și de comunicare a instituției | 30.000 lei | 8.203 lei | Cheltuieli privind materialele de promovare a Ansamblului Monumental |

Anul 2022 reprezintă o nouă etapă de dezvoltare a strategiei de marketing instituțional și cultural, dar și o nouă abordare a mesajului transmis către publicul nostru țintă, un grad mai mare de acoperire a nevoilor pe care le are acest public dornic să cunoască, să înțeleagă și să se familiarizeze cu opera brâncușiană. Periodic, pe site-ul și pe pagina de socializare a instituției au fost publicate citate inspiraționale semnate de Constantin Brâncuși, în cadrul unei campanii online destinate vizitatorilor paginii.

Au fost achiziționate materiale promoționale privind promovarea Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”.

Program: Sub semnul creativității

Scop: Programul urmărește perfecționarea personalului, stimularea creativității și a dialogului intercultural.

Grup țintă: Comunitatea locală, națională și internațională, beneficiari direcți și indirecti ai instituției, oameni de cultură, grupuri de vizitatori din țară și străinătate.

| | | | |
|--|------------|------------|---|
| PROGRAMUL: SUB SEMNUL CREATIVITĂȚII, cu proiectele: | | | |
| 2. Colocviile „Brâncuși” | 60.000 lei | 57.982 lei | Manifestari culturale dedicate nasterii și trecerii în neființă a marelui sculptor C.Brâncuși |

În data de 19 februarie 2022 s-au împlinit 146 de ani de la nașterea lui Constantin Brâncuși. Cu acest prilej, Primăria Municipiului Târgu Jiu, Consiliul Local și Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” au organizat, la Târgu Jiu, o serie de manifestări cultural-artistice, în semn de omagiu adus lui Constantin Brâncuși, a cărui operă a marcat creația artistică a secolului al XX-lea.

Manifestările au debut în după-amiaza zilei de vineri, 18 februarie, de la ora 16.00, când s-a vernisat expoziția de grup „Amprente vizuale” a membrilor Filialei Târgu Jiu a UAP din România. Evenimentul curatoriat de Vasile Fuiorea și prezentat de criticul de artă Pavel Șușară a avut loc în Parcul Central, la Galeria de Artă deschisă în incinta Casei Grădinarului. Tot aici au fost lansate revistele „Brâncuși” și „Confesiuni”, apărute sub egida Editurii Brâncuși.

Ziua de sâmbătă, 19 februarie, decretată Ziua Națională Brâncuși, a început, de la ora 11.00, în Parcul Central, cu expoziția de desene „Întâlnire cu Brâncuși”, organizată de Asociația Culturală „Tătărescu” și Asociația Cultural-Istorică „Dumitru și Maria Pleniceanu”, iar de la ora 14,30, în cadrul Galeriilor Municipale de Artă, a fost vernisată expoziția „Object memory” a artistului plastic Mihai Trifan, al cărei curator a fost conf. univ. dr. Vasile Fuiorea, președintele Filialei Târgu Jiu a UAP din România. Criticului și istoricului de artă Pavel Șușară a susținut sâmbătă, de la ora 16.00 la Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu” conferința cu tema „Paradoxurile brâncușiologiei”. La finalul conferinței, Pavel Șușară a lansat volumul de poeme „Viziunile șarpelui Alcazar”, grafica și ilustrația volumului fiind realizate de pictorul Mircea Bochiș.

Tot în sala Teatrului Dramatic „Elvira Godeanu” din Târgu Jiu, de la ora 17.30, s-a desfășurat conferința cu tema „Două ipostaze ale arhitecturii memoriale postbrâncușiene: Peter Iacobi și Ioan Bolborea” susținută de drd. Dalina Bădescu, iar de la ora 18.00, în parteneriat cu Asociația pentru Democrație, Educație, Respect (ADER), Georgiana Brandt a lansat cartea „Pictura materistă. Istoric și Pictura materistă. Dezvoltări, Deschideri. Odată cu lansarea cărții sale, Georgiana Brandt a vernisat și expoziția personală, intitulată Flash Art: B4B. Programul zilei de sâmbătă s-a încheiat cu un recital extraordinar, Brâncuși & Sati, susținut de pianistul Florin Berculescu.

Manifestărilor culturale desfășurate în data de 16 martie, cu ocazia trecerii în eternitate a marelui sculptor „Constantin Brâncuși” a avut loc lansarea cărții lui Radu Boroianu, „Despovărea. Simțuri și instincte”, cu o prezentare a prof. univ. dr. Ioan Cristescu, directorul Muzeului Național al Literaturii Române. Moderator al evenimentului a fost conf. univ. dr. Marina Roman.

De la ora 16.00, la Galeriile Municipale de Artă, a fost vernisată expoziția artistului plastic Dan Palade, cu o prezentare a criticului și istoricului de artă Smaranda Ciubotaru, iar de la ora 17.30, la Muzeul Județean „Alexandru Ștefulescu”, s-a desfășurat conferința cu tema „Ansamblul monumental: moștenirea cea mai de preț pe care Brâncuși a lăsat-o țării”, susținută de Doina Lemny, doctor în istoria artei, autoare a numeroase eseuri și cărți despre Constantin Brâncuși, curator și cercetător la Muzeul Centre Pompidou de la Paris.

Programul s-a încheiat la ora 18.30, cu lansarea cărții „Brâncuși. Ansamblul monumental de la Târgu Jiu”, autor Doina Lemny, volum apărut la Editura Brâncuși.

Program: Paradigme brâncușiene

Scop: Programul promovează interpretarea materialului documentar privitor la Ansamblul Monumental „Calea Eroilor”, la viața și opera lui Constantin Brâncuși.

Grup țintă: Comunitatea științifică națională și internațională, cercetători, studenți, profesori, artiști.

| | | | |
|---|------------|------------|--|
| PROGRAMUL: PARADIGME BRÂNCUȘIENE, cu proiectele: | | | |
| 1.Caravana Brâncuși | 50.000 lei | 10.000 lei | Parteneriat cu CNTV - Aforismele lui Brâncuși- izvor al exprimării artistice |

A fost încheiat un parteneriat cu Colegiul Național Tudor Vladimirescu, constând într-un concurs: „Aforismele lui Brâncuși-izvor al exprimării artistice”, desfășurat pe trei secțiuni: secțiunea creație literară, secțiunea creație plastică și secțiunea pentru cadre didactice.

În cadrul evenimentului au fost acordate numeroase premii elevilor din învățământul gimnazial și liceal care au aptitudini literare, artistice și preocupări culturale.

Program: Editoriala „Brâncuși”

Scop: Programul promovează editarea de publicații, cărți, studii și documentare cu tematică brâncușiană, traduceri din autori străini, albume, cărți de colorat pentru copii inspirate din creația brâncușiană, benzi desenate, etc.

Grup țintă: Comunitatea locală, națională și internațională, cercetători, elevi, studenți, profesori, artiști, publicul larg.

| | | | |
|---|------------|------------|--|
| PROGRAMUL: Editoriala „Brâncuși”, cu proiectele: | | | |
| 1.Revista „Confesiuni” | 15.000 lei | 1100 lei | Tiparire Rev.Confesiuni |
| 2.Revista „Brâncuși” | 3.000 lei | 1100 lei | Tipărire Rev. Brâncuși |
| 3.Editura „Brâncuși” | 45.000 lei | 25.677 lei | A fost platită tipărirea cărților și obținerea avizului VISARTA pentru 3 cărți |

În concluzie, după cinci ani de mandat s-a încheiat o primă etapă a managementului referitor la fundamentarea unei instituții moderne, capabilă să-și asume un demers, cât se poate de clar, în ceea ce privește valorificarea potențialului creator reprezentat de întreaga moștenire brâncușiană lăsată de Constantin Brâncuși la Târgu Jiu. Totodată, s-au trasat liniile directoare în ceea ce privește cunoașterea operei brâncușine și promovarea Ansamblului sculptural de la Târgu Jiu ca operă unică, de valoare universală. Realizarea programelor și proiectelor propuse, în conformitate cu planul de management, au însemnat un nou pas important în demersul nostru managerial, realizând un cumul de concepte și o infrastructură de personalități culturale, absolut necesare pentru dezvoltarea domeniului cercetării. Interacțiunea cu alte zone culturale și asimilarea unor principii generatoare de valori în domeniul de referință al instituției, ne-au deschis noi perspective culturologice.

În termeni realiști, strategia propusă include un spectru larg de probleme, de la cele legate de mentenanța ansamblului brâncușian, principiile de monitorizare, întreținere, conservare, restaurare și urmărire în timp, sarcinile fiind preluate de o echipă de specialiști, până la programe de cercetare și marketing culturale menite să ofere date fundamentare științifice unor cât mai largi segmente de public.

Cu toate acestea, rămâne ca necesară nevoia ca autoritatea tutelară să dezvolte o infrastructură culturală absolut necesară valorificării rezultatelor obținute de către instituție, în sensul propus de noi, de consolidare a unui centru capabil să gestioneze un spectru larg de provocări impuse de candidatura depusă pentru includerea Ansamblului brâncușian în Patrimoniul Mondial UNESCO.

Manager

Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”

Doru STRÎMBULESCU